

La mongolfiera rossa è pilotata da Nello Charbonnier

# Un pallone aerostatico fa conoscere la Valle

**BARD** (bog) Da giovedì scorso, 21 maggio, un enorme pallone aerostatico rosso, alto ventidue metri, si sta facendo notare nei cieli francesi. Si tratta della mongolfiera Forte di Bard - Fondation Grand Paradis - Regione autonoma Valle d'Aosta, Assessorato del Turismo che è volata a Sologno in occasione del 17° «Trophée François 1er», una delle più importanti competizioni di mongolfiere della Francia. In gara erano presenti venticinque palloni di cui diciassette pilotati da team francesi, ma a distinguersi è stato l'unico italiano in gara, Nello Charbonnier, che si è aggiudicato il primo posto con la sua mongolfiera rossa valdostana.

A lato della parte competitiva si è tenuto il raduno che riunisce per quattro giorni i piloti di mongolfiere di tutto il mondo per far conoscere dall'alto il patrimonio ed il territorio della Vallée de la Loire. L'iniziativa, nata dall'idea di Jean Becker, presidente del Ballooning adventure, sta riscuotendo con il passare degli anni un successo crescente tanto che all'edizione 2009 hanno partecipato più di 450 giornalisti per documentare con foto e filmati i palloni colorati che sorvolano i maestosi castelli della Loi-



La mongolfiera sponsorizzata dal Forte di Bard, dalla Fondazione Grand Paradis e dalla Regione, guidata da Nello Charbonnier, sulla valle della Loira

ra. La manifestazione è riservata principalmente ai piloti stranieri e grazie all'appoggio del Forte di Bard e della Fondation Grand Paradis anche il team italiano «Mongolfiere.it» ha potuto presenziare a questo evento particolare e gareggiare insieme agli altri piloti nelle competizioni aerostatiche. L'avventura non è finita con il «Trophée François 1er», da oggi, sabato 30 maggio, a lunedì prossimo, 1° giugno, la mongolfiera si sposta in Borgogna a Chalon sur Saone in occasione del 23° Festival de Mon-

tgolfières de Chalon sur Saône et de la Côte Chalonnaise: manifestazione attesa da migliaia di spettatori e curiosi che ogni anno, con il naso all'insù, si godono un arcobaleno formato da sessanta palloni in volo. La mongolfiera rossa con disegnato il logo a forma di cuore della Valle d'Aosta, e quello degli sponsor Forte di Bard e Fondation Grand Paradis è ideale per questo festival dal momento che possono partecipare soltanto palloni che rappresentano sul loro involucro città, regioni o Stati.

«Si tratta - spiega l'amministratore delegato del Forte di Bard, Gabriele Accornero - di investimenti con un rapporto costi benefici attesi molto favorevole specie una volta realizzato l'impianto generale che rappresenta un costo una tantum. La cospicua presenza di giornalisti, media televisivi e spettatori rappresenta una vetrina molto importante cui si aggiunge il valore tecnico del team Charbonnier alla guida del nostro pallone, per offrire un'immagine di valore alla nostra Regione in contesti internazionali».