



RELAZIONE COMITATO ESECUTIVO

RENDICONTO DELL'ESERCIZIO
2018

SOMMARIO

Rendiconto dell'esercizio 2018	4
Esercizio 2018 in cifre	6
Stakeholder	6
visitatori, presenze, web user, utenti	8
<i>presenze</i>	8
<i>Web</i>	10
<i>Servizi</i>	10
Attività istituzionale	11
Composizione degli organi	11
Risorse umane	12
CELEBRAZIONI DEL 20° ANNIVERSARIO DI FONDATION GRAND PARADIS	12
Attività con ricadute dirette su ogni singolo comune	14
COMUNE DI AYMAVILLES	14
<i>Siti Gestiti</i>	14
<i>Eventi</i>	15
<i>Progetti</i>	15
COMUNE DI COGNE	16
<i>Siti Gestiti</i>	16
<i>Servizi</i>	16
<i>Eventi</i>	17
<i>Progetti</i>	18
COMUNE DI INTROD	19
<i>Siti Gestiti</i>	19
<i>Eventi</i>	19
<i>Progetti</i>	20
COMUNE DI RHÊMES-NOTRE-DAME	21
<i>Gestione siti</i>	21
<i>Servizi</i>	21
<i>Eventi</i>	22
<i>Progetti</i>	22
COMUNE DI RHÊMES-SAINT-GEORGES	23
<i>Eventi</i>	23
<i>Progetti</i>	23
COMUNE DI VALSAVARENCHÉ	25
<i>Gestione siti</i>	25
<i>Servizi</i>	25
<i>Eventi</i>	25
<i>Progetti</i>	26
COMUNE DI VILLENEUVE	27
<i>Gestione siti</i>	27
<i>Eventi</i>	28
<i>Progetti</i>	29
Attività con ricadute generali sul territorio	30
Eventi	30
<i>Gran Paradiso Film Festival</i>	30
<i>OFF BY VDA</i>	33
<i>GPFF IN MOSTRA</i>	33

<i>IL GPFF AD AOSTA</i>	34
<i>Eventi congiunti Fondation Grand Paradis – Parco Nazionale Gran Paradiso</i>	35
<i>Aperitivo Natura</i>	36
<i>Wildlife evolution</i>	36
<i>Evento E-mountain bike Rhêmes-Saint-Georges</i>	37
<i>Altri eventi</i>	38
Servizi	44
<i>E-MTB ITER</i>	44
<i>Punto informativo Infovda - Aymavilles</i>	44
<i>App Valli del Gran Paradiso</i>	44
<i>App GPFF</i>	44
<i>Servizio di bike sharing Ré.V.E. Grand Paradis</i>	44
Accordi e collaborazioni strategiche	45
<i>Attività di segreteria turistica del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso</i>	45
<i>Accordo di collaborazione per la gestione di attività congiunte con il Parco Nazionale Gran Paradiso</i>	46
<i>Accordo tra CINFAI, Regione autonoma Valle d’Aosta e Fondation Grand Paradis</i>	46
<i>Memorandum d’intesa con il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi</i>	47
<i>Accordi di co-marketing</i>	47
Comunicazione e promozione	47
Attività di ufficio stampa	48
Materiali promozionali	50
<i>Video realizzati da Fondation Grand Paradis</i>	51
<i>Les pays du Paradis</i>	51
La promozione del Gran Paradiso Film Festival	52
Programmazione 2014-2020	55
Progetti in corso	55
<i>Destination smes</i>	55
<i>DIGITOURISM</i>	57
<i>PACTA - Promouvoir l’Action Culturelle en Territoire Alpin</i>	58
<i>SONO - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità</i>	60
Nuovi progetti in fase di istruttoria	62
<i>ARTICOLO 9 NUOVI ORIZZONTI VISIONI ESPERIENZE - Un percorso di innovazione civica tra Aosta e il Gran Paradiso</i>	62

Il presente documento fornisce un quadro esaustivo dell'operato di Fondation Grand Paradis per l'esercizio 2018, anno significativo, nel quale è stato celebrato il 20° anniversario della Fondazione e in cui si sono consolidati il partenariato e la visibilità del Gran Paradiso Film Festival che, anno dopo anno, registra a livello mediatico e di partecipazione del pubblico una crescita costante. Nell'esercizio importante è stata l'attività di sviluppo dei quattro progetti in portafoglio sulla programmazione 2014-2020: PACTA, SONO Destination SMEs e Digitourism.

La vision, immutata da 20 anni, è quella di creare le condizioni perché il territorio del Gran Paradiso possa migliorare la qualità della vita e trarre profitto dalla conservazione della natura e del patrimonio culturale anziché, come troppo spesso accade, dalla sua devastazione.

Le celebrazioni dei 20 anni di attività¹, ha rappresentato l'occasione per un momento di riflessione e di analisi del percorso compiuto e degli obiettivi raggiunti, e per valutare con gli *stakeholder* opportunità e possibili scenari futuri. Nata nel 1998 per valorizzare le peculiarità naturalistiche e culturali del territorio valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso - Fondation Grand Paradis ha progressivamente ampliato la sua attività affiancando alla gestione della rete di siti di interesse naturalistico e culturale, lo sviluppo di progetti di varia natura e respiro che hanno avuto un impatto tangibile per i turisti e per la popolazione². Attività molteplici e variegata che si sono diversificate negli anni, assecondando le esigenze e la volontà del territorio e adattandosi con duttilità alle opportunità di sviluppo che si sono presentate e che oggi guardano ad un possibile ampliamento del territorio di riferimento.



¹ Il 14 aprile 2018

² Fondation Grand Paradis ha sviluppato servizi digitali e di mobilità sostenibile, organizzato convegni internazionali, realizzato workshop tematici, laboratori e animazioni per adulti e bambini, escursioni, iniziative a carattere sportivo e numerosi altri eventi.

Nell'anno 2018 sono stati affrontati momenti di criticità, derivati principalmente dalla forte variabilità nella governance regionale e dall'assenza, per tutto l'esercizio, di un Presidente in carica, ruolo per prassi rivestito dal Consigliere Regionale individuato dal socio fondatore. Fondation Grand Paradis è stata quindi guidata dal Vice Presidente facente funzione, Loredana Petey, che ha fatto il possibile per colmare le difficoltà di gestione derivanti dalla mancanza di un raccordo diretto con l'amministrazione regionale.

Queste difficoltà non hanno tuttavia impedito di avviare due nuovi progetti Interreg³: SONO e Digitourism, abbandonando il sistema finanziario che la caratterizzava, e di portare avanti le attività dei progetti PACTA e Destination SMEs, ampliando notevolmente i numeri di bilancio. Tali progetti hanno avuto e avranno un ruolo fondamentale anche nello sviluppo del Gran Paradiso Film Festival, che ne è stato la piattaforma comunicazione. Il Festival è stato infatti utilizzato per veicolare le azioni di comunicazione dei progetti di PACTA e SONO e nel contempo è stato da questi finanziato, garantendosi i fondi per realizzare la crescita quali-quantitativa unanimemente riconosciutagli.

Fondation Grand Paradis ha confermato nel 2018 il suo ruolo di importante interlocutore per tutti i soggetti del territorio, con una visione aperta che promuove lo sviluppo e la valorizzazione del patrimonio naturalistico e culturale nell'era digitale.

Nel 2018, a seguito della deliberazione del comitato esecutivo del 26 gennaio, Fondation Grand Paradis ha adottato un sistema di contabilità economico patrimoniale, con un conseguente importante impegno da parte della direzione e del servizio amministrativo.

³ Il progetto Digitourism (Interreg Europe) finalizzato alla promozione dell'innovazione della realtà digitale nel settore turistico, ed il progetto SONO – Svelare Occasioni Nutrire Opportunità (Interreg Italia – Svizzera), volto a favorire un turismo sostenibile che valorizzi l'identità dei luoghi e il loro patrimonio naturalistico-culturale.

ESERCIZIO 2018 IN CIFRE

STAKEHOLDER

Soci			10
Dipendenti (fissi e stagionali⁴)			24
Convenzioni attive con partner			32
Abitanti del territorio dei 7 comuni⁵			7.153
Arrivi nel comprensorio turistico del Gran Paradiso⁶	Totale 2018 169.008	italiani	115.537
		stranieri	53.471
Presenze nel comprensorio turistico del Gran Paradiso⁷	Totale 2018 453.300	italiani	305.683
		stranieri	147.617
Territorio (superficie dei 7 comuni)			713,8 km²



Soci	Quote annue di adesione	%
Regione Autonoma Valle d'Aosta	€ 335.000,00	89,81%
Ente Parco Nazionale Gran Paradiso	€ 10.000,00	2,68%
Unité des Communes Valdôtaines Grand-Paradis	€ 0,00	0
Comune di Aymavilles	€ 4.000,00	1,07 %
Comune di Cogne	€ 4.000,00	1,07 %
Comune di Introd	€ 4.000,00	1,07 %
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	€ 4.000,00	1,07 %
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	€ 4.000,00	1,07 %
Comune di Valsavarenche	€ 4.000,00	1,07 %
Comune di Villeneuve	€ 4.000,00	1,07 %
Totale	€ 373.000,00	100 %

⁴ Dati riferiti ai mesi di luglio e agosto 2018, con presidio di tutti i siti gestiti.

⁵ Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche, Villeneuve si riportano i dati dell'anno 2018. Fonte: Istat.

⁶ Dato riferito al periodo gennaio – ottobre 2018 e novembre – dicembre 2017. Fonte: RAVDA – Assessorato al Turismo.

⁷ Dato riferito al periodo gennaio - ottobre 2018 e novembre – dicembre 2017. Fonte: RAVDA – Assessorato al Turismo.

Comodati, concessioni, convenzioni e accordi		N°
Convenzioni, accordi e comodati relativi ai siti naturalistici e culturali	Comodati d'uso e concessioni ⁸	6
	Convenzioni per la gestione di strutture ⁹	7
	Accordi per la promozione e lo sviluppo di siti ¹⁰	2
	Convenzioni e accordi di co-marketing ¹¹	6
	Convenzioni per i servizi di informazione ¹²	2
	Accordi di collaborazione ¹³	2
	Accordi e collaborazioni con guide turistiche e naturalistiche ¹⁴	3
Accordi di collaborazione e convenzioni relativi a eventi e animazioni	Convenzione tra Fondation Grand Paradis, l'Office Régional du Tourisme e altri soggetti operanti sul territorio della Valle d'Aosta per la gestione e la promozione dei laboratori per famiglie	1
	Accordi di collaborazione per la promozione del Gran Paradiso Film Festival ¹⁵	1
	Memorandum d'intesa tra Fondation Grand Paradis e il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi e relativo accordo di attuazione	1
Convenzioni per lo svolgimento di stage e tirocini	Università degli Studi di Torino	1
Totale		32

⁸ Comodati d'uso e concessioni attive nel 2018. Comune di Valsavarenche: centro visitatori di Valsavarenche - Comune di Rhêmes-Notre-Dame: centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame - Regione Autonoma Valle d'Aosta: edifici Villaggio Minatori - Comune di Rhêmes-Saint-Georges: Maison Pellissier.

⁹ Convenzioni attive nel 2018. Ente Parco Nazionale Gran Paradiso: centri visitatori del Parco e Giardino botanico alpino Paradisia - Comune di Introd: Castello di Introd - Regione Autonoma Valle d'Aosta e CINFAI, Consorzio Interuniversitario per la fisica delle atmosfere e delle idrosfere: edifici Villaggio Minatori - Comune di Aymavilles e Parrocchia di Aymavilles: Cripta e Chiesa di Saint-Léger - Comune di Villeneuve: area turistica Châtel Argent - Comune di Villeneuve e Parrocchia Santa Maria: Convenzione per la regolamentazione dell'accesso alla chiesa di Santa Maria.

¹⁰ Silma Italia, Comune di Introd: accordo per la promozione e lo sviluppo del museo "Maison Musée Jean Paul II" - Comune di Rhêmes-Saint-Georges: convenzione per prestito MTB a pedalata assistita.

¹¹ Parco Nazionale Gran Paradiso: Convenzione per l'uso del nome e il marchio - Museo dell'Artigianato Valdostano di Tradizione - Associazione Forte di Bard - Parc Animalier d'Introd - Rafting Aventure Villeneuve - Skyway: accordo di co-marketing con Funivie Monte Bianco per la promozione di Skyway Monte Bianco e dei Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, del Giardino Botanico Alpino Paradisia, del Centro espositivo Alpinart, del Castello di Introd e di Châtel-Argent.

¹² Parco Nazionale Gran Paradiso: segreteria turistica di versante - Infovda.it: promozione turistica delle attività sportive e del territorio del Gran Paradiso presso Vinosteria Antirouille ad Aymavilles.

¹³ Touring Club Italiano - Parco Nazionale Gran Paradiso: accordi di collaborazione per la gestione di attività congiunte.

¹⁴ Associazione Guide Turistiche Valdostane, Cooperativa Habitat, Percorsi Alpini.

¹⁵ Partnership con Montura per il Gran Paradiso Film Festival.

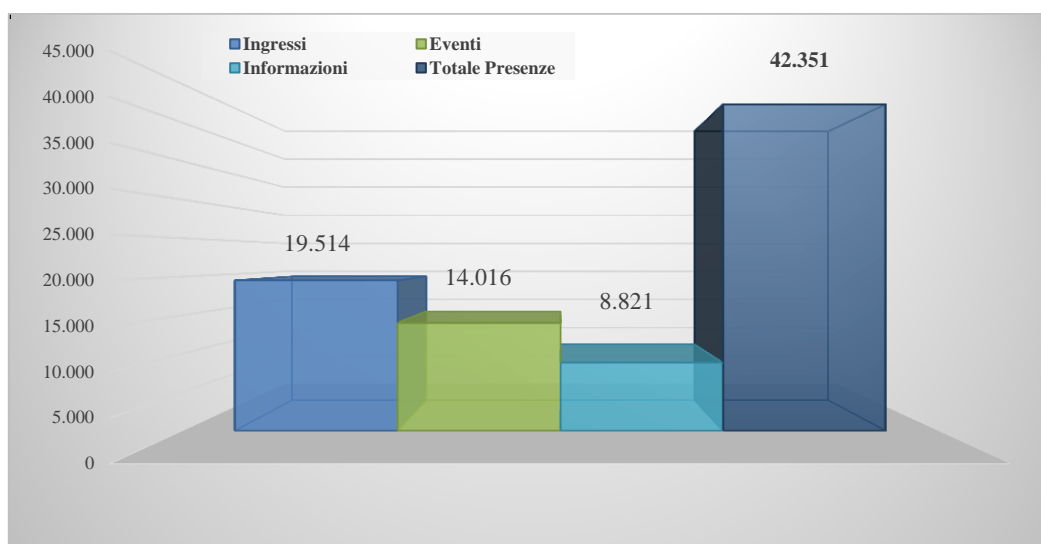
VISITATORI, PRESENZE, WEB USER, UTENTI

Il paragrafo seguente fornisce un quadro numerico rappresentativo degli accessi ai siti di Fondation Grand Paradis, delle presenze ai principali eventi, dei visitatori che accedono alle piattaforme web e socialmedia e degli utenti che utilizzano i servizi messi a disposizione da Fondation.

PRESENZE

Nell'esercizio 2018 Fondation Grand Paradis ha gestito, in autonomia o in collaborazione con altri enti o soggetti presenti sul territorio, 10 strutture tra siti di interesse naturalistico e culturale e 1 punto informativo, secondo il piano operativo approvato dal Consiglio di amministrazione.

Presenze	N°
Ingressi	19.514
Eventi	14.016
Informazioni	8.821
Totale Presenze	42.351



SITI NATURALISTICI

- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne
- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame
- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche
- Giardino Botanico Alpino Paradisia

SITI CULTURALI

- Cripta della Chiesa di Saint-Léger
- Centro espositivo Alpinart con la mostra permanente "La miniera di Cogne" e l'esposizione temporanea "In Paradiso"
- Castello di Introd
- Châtel-Argent
- Maison Pellissier
- Maison Musée Jean-Paul II

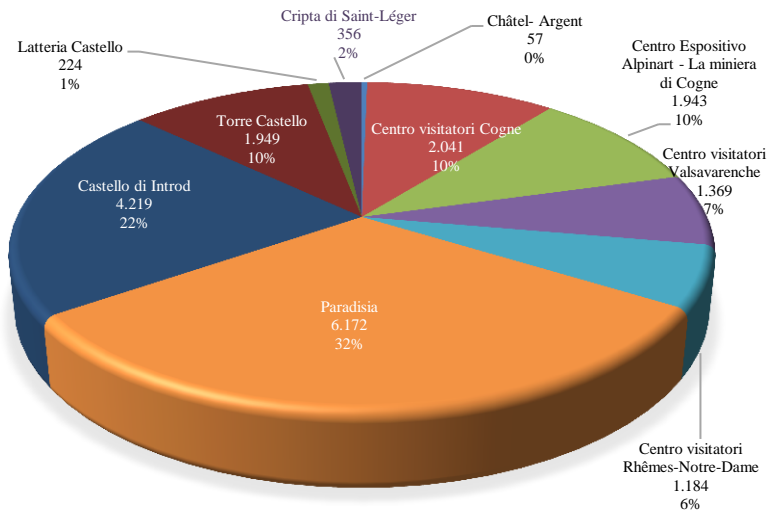
PUNTI INFORMATIVI

Punto di informazione ed accoglienza turistica di Rhêmes-Notre-Dame, convenzionato con l'Office Régional du Tourisme

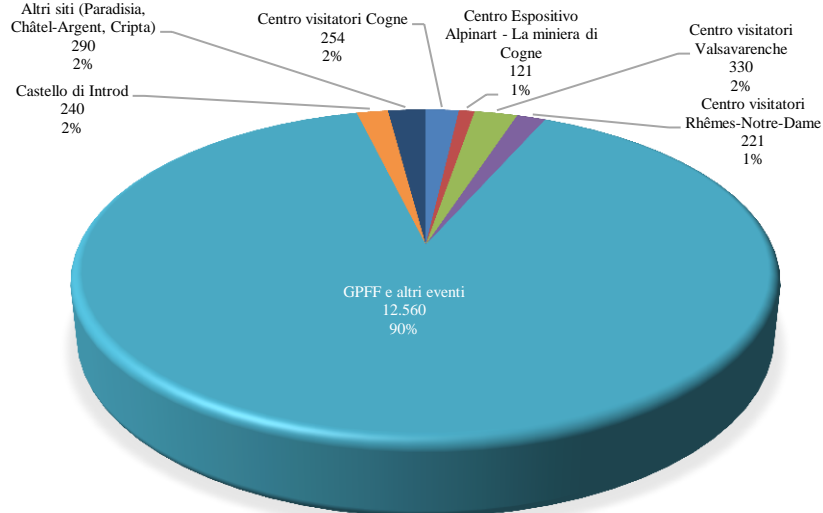
Presso i diversi siti Fondation Grand Paradis propone durante tutto l'anno attività di animazione ed attività didattiche destinate a gruppi e a scuole di ogni ordine e grado.

Le presenze registrate nei siti durante l'esercizio 2018, alla data del 31 dicembre, ammontano complessivamente a 19.514.

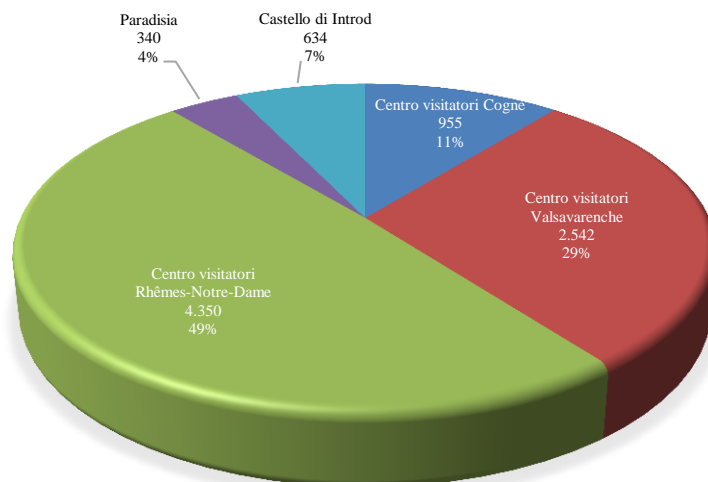
TOTALE INGRESSI 2018: 19.514



TOTALE PRESENZE EVENTI 2018: 14.016



TOTALE RICHIESTE INFORMAZIONI 2018: 8.821



WEB

Presenze su web ¹⁶	N°
Siti Internet (visitatori)	315.868
Facebook (fan)	8.471
Twitter (follower)	2.261
Youtube ¹⁷ iscritti	387

Sito internet	Accessi 2018
Fondation Grand Paradis	127.217
Gran Paradiso Film Festival	103.054
Giroparchi	12.244
Movimentolento	990
Iter	42.367
Giroparchi.tv	1.166
Grivola Trail	28.830
Totale presenze	315.868

SERVIZI

Nel 2018 Fondation Grand Paradis ha attivato, per il quinto anno, il servizio di **prestito di 20 mountain bike a pedalata assistita**, acquistate nell'ambito del progetto ITER, che sono state messe gratuitamente a disposizione del pubblico presso i Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Valsavarenche e Rhêmes-Notre-Dame.

Nel 2018 sono stati registrati complessivamente **323 utilizzi**, con un rilevante incremento rispetto all'anno precedente.

Il prestito delle e-mtb, riservato ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass, prevede il versamento di una cauzione, restituita integralmente a coloro che dimostrino, attraverso un giustificativo, di aver speso almeno 10 € sul territorio, al fine di verificare un'effettiva generazione di indotto economico nell'area del Gran Paradiso¹⁸.

Nei mesi di luglio e agosto 2018 Fondation Grand Paradis ha gestito, come previsto da appositi accordi, il **servizio di bike sharing "Rê.V.E. Grand Paradis" per conto del Comune di Rhêmes-Notre-Dame**. Nel dettaglio, Fondation Grand Paradis si è occupata della gestione del servizio in nome e per conto delle Amministrazioni, accreditando un totale di **102 utenti**, incassando le cauzioni versate, verificando l'effettiva riconsegna dei veicoli e segnalando eventuali anomalie.

¹⁶ Dati rilevati al 31 dicembre 2018

¹⁷ Dato riferito ai canali Youtube di Fondation Grand Paradis, Gran Paradiso Film Festival e GiroparchiTV.

¹⁸ Come nell'estate 2017, è stato possibile prenotare le mountain bike in anticipo e tenerle per 2 giorni, in modo da poterle utilizzare anche per escursioni più lunghe.

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI

Presidente	Carica vacante
Vice Presidente	Loredana Petey
Direttore	Luisa Vuillermoz
Revisore legale	Angelo Bovio/ Henri Dondeynaz

Comitato Esecutivo	
Rappresentante dei Comuni e Vice Presidente	Loredana Petey
Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso	Cristina Del Corso / Antonio MIngozzi
Rappresentante della struttura regionale competente in materia di ambiente	Luca Franzoso
Dirigente della struttura regionale competente in materia di aree protette	Santa Tutino

Consiglio di Amministrazione	
Vicepresidente e rappresentante del Comune di Aymavilles	Loredana Petey
Rappresentante del Comune di Introd	Jacques Buillet
Rappresentante del Comune di Cogne	Franco Allera
Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso	Italo Cerise
Rappresentante del Comune di Rhêmes-Saint-Georges	Laura Cossard
Rappresentante dell' Unité des Communes Valdôtaines Grand-Paradis	Mauro Lucianaz
Rappresentante del Comune di Valsavarenche	Luigino Jocollé
Rappresentante del Comune di Rhêmes-Notre-Dame	Rita Berard
Rappresentante del Comune di Villeneuve	Bruno Jocalaz

L'esercizio 2018 è stato caratterizzato da alcune variazioni nella composizione degli organi sociali di Fondation Grand Paradis ed in particolare dall'assenza per l'intero anno solare di un Presidente in carica.

Dopo le dimissioni del Presidente Vincenzo Grosjean, rassegnate il 22 novembre 2017, è subentrata quale facente funzioni il Vicepresidente Loredana Petey. Si sono avute ripercussioni sulla governance dell'ente in ordine all'efficacia, alla costanza e al raccordo con gli indirizzi dell'Amministrazione regionale.

Al termine del mandato del dott. Angelo Bovio, in data 19 marzo 2018, la Presidenza della Regione autonoma Valle d'Aosta ha deliberato la nomina del dott. Henri Dondeynaz, quale revisore legale di Fondation Grand Paradis per il quinquennio 2018-2022.

A seguito delle dimissioni della dott.ssa Cristina del Corso dal Comitato esecutivo di Fondation Grand Paradis e su indicazione dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso, il Consiglio di amministrazione di Fondation Grand Paradis, in data 4 aprile 2018, ha deliberato la nomina del Direttore del Parco, Prof. Antonio Mingozi quale rappresentante dell'Ente Parco in seno al Comitato esecutivo.

RISORSE UMANE

Il 2018 è stato caratterizzato da un elevato *turnover* nel personale di Fondation Grand Paradis; questa condizione ha richiesto uno sforzo significativo da parte della direzione e dello *staff* per portare a compimento le attività in essere e per mettere in campo e ideare proposte progettuali. In risposta al perpetuarsi negli anni di questa problematica e con l'obiettivo di risolvere la complessità di gestione che ne deriva, Fondation Grand Paradis ha dato continuità ed implementato nel 2018 lo "*smart working*"¹⁹, o "lavoro agile", avviato nel mese di novembre 2017 con un primo accordo sperimentale ed esteso nel corso del 2018 a tre risorse. Si tratta di uno dei primi casi di attuazione di questo accordo innovativo in Valle d'Aosta.

La pianta organica di Fondation Grand Paradis è composta da 11,6 unità medie annue per garantire il funzionamento della Fondazione. A questo si aggiungono risorse stagionali impiegate per l'apertura dei siti di interesse naturalistico e culturale, le risorse a tempo determinato per l'attuazione dei progetti in corso e le risorse a chiamata per la realizzazione degli eventi.

CELEBRAZIONI DEL 20° ANNIVERSARIO DI FONDATION GRAND PARADIS

Il 14 aprile 2018 Fondation Grand Paradis ha compiuto 20 anni e il 29 giugno, ha celebrato questa ricorrenza con un momento di incontro e confronto, aperto alla popolazione, in cui è stato fatto un bilancio delle attività svolte, con le istituzioni, tutti coloro che hanno contribuito alla crescita della Fondazione e che l'hanno sostenuta attraverso la partecipazione alle diverse iniziative, rivolgendo lo sguardo alle prospettive future.

Il centro Alpinart ha ospitato le celebrazioni dei 20 anni di attività della Fondazione, occasione nella quale il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella ha voluto indirizzare un messaggio augurale.

¹⁹ Una modalità flessibile di svolgimento dell'attività lavorativa che consente al dipendente di lavorare in un luogo diverso dalla propria sede di lavoro - in maniera non stabile e continuativa, con il supporto di sistemi tecnologici - e che ben si concilia con i principi di responsabilità, innovazione, fiducia e proattività a cui Fondation Grand Paradis si ispira. L'introduzione dello *smart working*, oltre ad incrementare la competitività e agevolare la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, contribuisce alla creazione di valore aggiunto, non solo all'interno della Fondazione ma anche nei confronti della Comunità nella quale si opera, in una sempre più attenta gestione degli impatti ambientali sui territori e nell'ottica di una rinnovata attenzione al tema della responsabilità sociale e della sostenibilità.

Il Presidente della Repubblica

MESSAGGIO

DOTT.SSA LUISA VUILLERMOZ
DIRETTORE DELLA FONDATION GRAND PARADIS
VILLAGGIO MINATORI
11012 COGNE (AO)

IN OCCASIONE DEL VENTESIMO ANNIVERSARIO DELLA FONDATION GRAND PARADIS, SIGNIFICATIVA RICORRENZA CHE SI CELEBRA CON UN VASTO PROGRAMMA DI INIZIATIVE CULTURALI NEL TERRITORIO VALDOSTANO DEL PARCO NAZIONALE DEL GRAN PARADISO, RIVOLGO A LEI E A TUTTI I PARTECIPANTI UN CORDIALE SALUTO.

NEL COMPLIMENTARMI PER LA REALIZZAZIONE DI UN'OFFERTA NATURALISTICA E CULTURALE INTEGRATA, RISULTATO DI UN INTENSO LAVORO COMUNE TRA ISTITUZIONI LOCALI, AUGURO E LEI A TUTTI GLI ORGANIZZATORI IL PIENO SUCCESSO DELL'INIZIATIVA.

SERGIO MATTARELLA



COMUNE DI AYMAVILLES

SITI GESTITI

Nel corso del 2018 Fondation Grand Paradis e la Parrocchia di Cristo Re di Aymavilles hanno rinnovato la convenzione per la valorizzazione dell'area di Saint-Léger e per la regolarizzazione dell'accesso alla Cripta e alla chiesa di Saint-Léger nel Comune di Aymavilles.

Nell'estate 2018 Fondation Grand Paradis ha garantito 18 giornate di apertura totali. 12 ordinarie organizzate su due turni di visita (ore 16 e ore 17), a cui se ne aggiungono 6 di apertura straordinaria: 4 nell'ambito di Plaisirs de Culture, iniziativa promossa dall'Assessorato Istruzione e Cultura della Regione Autonoma Valle d'Aosta in occasione delle Giornate europee del Patrimonio, 1 su richiesta del Comune di Courmayeur e 1 in occasione della passeggiata enogastronomica SONO, iniziativa promossa in occasione della prima edizione del Grivola Trail (29 settembre 2018).

CRIPTA DI SAINT-LEGER

Dati di sintesi	
Giornate di apertura	18
Ingressi	356
Incassi	€ 571,00



EVENTI

Sabato 18 agosto il villaggio di Ozein di Aymavilles ha ospitato l'evento *GPFF nei Comuni* con un'attività di orienteering che ha portato un ampio gruppo di adulti e bambini alla scoperta del territorio, con l'ausilio di una guida naturalistica. Sono inoltre stati proiettati i film "Leo80. The Story of His Life" (di Guram Gabunia) e "Attenborough's Ant Mountain (di Joe Loncraine e Martin Dohrn – Premio WWF).

Il 29 settembre 2019 si è svolta la 1° edizione del Grivola Trail. L'evento nasce con l'intento di valorizzare il territorio del comune di Aymavilles attraverso la proposta di un evento sportivo, in grado di richiamare un gran numero di atleti nazionali e internazionali, che ripercorre i luoghi culturali e naturali più caratteristici di questo territorio. Il *trail running* si è svolto con 3 format di gara: un percorso da 35 km e 3.000 metri di dislivello positivo, uno da 25 km e 2.000 metri di dislivello e la passeggiata enogastronomica non competitiva di 7 km realizzata nell'ambito del Progetto SONO *Svelare Occasioni Nutrire Opportunità*.

L'evento è stato organizzato da Grivola Trail ASD (Associazione Sportiva Dilettantistica che si è costituita nel 2018) in collaborazione con Comune di Aymavilles, Fondation Grand Paradis, Tour Trail VdA e progetto SONO (progetto Interreg Italia-Svizzera) e con il sostegno del Parco Nazionale Gran Paradiso, Sci Club Drink, Pro Loco di Aymavilles, Fondazione Bivacco Mario Gontier e BIM - Bacino Imbrifero Montano. Il main sponsor della manifestazione è stata l'azienda Mello's²⁰.

PROGETTI

Il Comune di Aymavilles ha aderito al partenariato del progetto "SONO - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità"²¹, approvato a valere sul programma Interreg Italia-Svizzera.

Grazie al progetto, sul territorio comunale sono stati realizzati l'evento di lancio del progetto (confluito nell'iniziativa Grivola Trail) e il World Café, organizzato per coinvolgere gli operatori del territorio e dar loro voce nell'ambito delle azioni del progetto.

Nel corso dell'autunno è stata inoltre realizzata, come azione diretta del comune, la ricerca storica sull'elemento identitario individuato sul territorio.

Il Comune ha inoltre beneficiato dei risultati di alcune delle azioni realizzate nell'ambito del progetto "PACTA - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin"²², che hanno consentito di migliorare la promozione integrata della rete dei siti naturalistici e culturali del Gran Paradiso.

Nel corso dell'esercizio 2018, il Comune di Aymavilles ha inoltre beneficiato indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMEs e Digitourism²³.

²⁰ Per maggiori dettagli sull'iniziativa si rimanda al paragrafo "Grivola Trail" nel capitolo "Eventi"

²¹ Per maggiori informazioni sul progetto si rimanda al paragrafo "S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità".

²² Per le informazioni generali sul progetto si veda il paragrafo dedicato al progetto P.A.C.T.A.

²³ Per maggiori informazioni sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMEs" e "Digitourism".

SITI GESTITI

CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Nel corso del 2018 il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne ha fatto registrare un numero di 2.041 ingressi. Il Centro ha osservato le aperture ordinarie definite dal piano operativo per un totale di 73 giornate; a queste si sono sommate le aperture straordinarie con visite guidate per gruppi e scolaresche o in occasione di eventi.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura		98
Ingressi		2.041
Passaggi per informazioni		487
Presenze ad eventi e animazioni		254
Partecipanti laboratori		169
Incassi	Corner shop	€ 2.084,23
	Biglietti di ingresso	€ 7.390,30

SERVIZI

SERVIZI DI PRESTITO DELLE E-MTB ITER

Durante l'estate 2018, presso il Centro Visitatori di Cogne, è stato attivato il servizio di prestito delle E-MTB ITER, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente, per un totale di 171 utilizzi.

CENTRO ESPOSITIVO ALPINART

Il Centro espositivo Alpinart ha ospitato, dal 29 giugno al 9 settembre 2018, il progetto fotografico ed espositivo "In Paradiso"²⁴, co-ideato dai fotografi Giorgio Marcoaldi, Tonino Mosconi e da Fondation Grand Paradis, facendo registrare 1.560 accessi nel periodo di apertura.

In continuità con le iniziative svolte nel 2017, sono state proposte le attività "Quattro passi con i minatori" (per adulti) e "Dentro le montagne" (per bambini) in cui gli ultimi minatori delle miniere di Cogne hanno portato la loro viva testimonianza ponendo l'accento sul valore della memoria e sulla percezione del significato della miniera.

Dati di sintesi	
Giornate di apertura	85
Ingressi	1.943
Presenze ad eventi ed animazioni	121

GIARDINO BOTANICO ALPINO PARADISIA

Nel corso del 2018 il Giardino Botanico Alpino Paradisia ha osservato le aperture definite dal piano operativo per un totale di 92 giornate.

Nell'estate 2018 ogni giorno²⁵ sono state proposte al pubblico tre visite guidate con accompagnamento di una guida naturalistica; si sono inoltre svolti diversi incontri tematici a cura del Servizio botanico del Parco Nazionale Gran Paradiso per approfondire alcuni aspetti scientifici con diverse figure professionali

²⁴ Per maggiori dettagli si veda il paragrafo "Esposizione "In Paradiso" nel capitolo "Eventi".

²⁵ Ad esclusione dei mercoledì e sabati in cui erano previste visite tematiche a cura del Parco Nazionale Gran Paradiso.

(disegnatori naturalistici, forestali, geologi, entomologi, e fotografi). Come di consueto, anche durante l'estate del 2018 sono state organizzate all'interno del Giardino le tradizionali attività di animazione per adulti e bambini.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura		92
Ingressi		6.172
Passaggi per informazioni		340
Presenze ad eventi e animazioni		110
Incassi	Corner shop	€ 1.763,40
	Biglietti di ingresso	€ 15.764,00



EVENTI

Nel 2018 Cogne ha ospitato la 21^o edizione del Gran Paradiso Film Festival²⁶, che si è svolta dal 23 al 28 luglio. Il filo conduttore dell'evento è stato il tema "Confini", con le sezioni *Concorso Internazionale*, *CortoNatura*, *De Rerum Natura* e *Aria di Festival*. Portavoce del messaggio del Gran Paradiso Film Festival e personaggio simbolo della 21^o edizione è stato **Don Luigi Ciotti**. La cerimonia inaugurale si è tenuta presso la Maison de la Grivola lunedì 23 luglio, alla presenza delle autorità regionali, con la presentazione del **Position Paper Gran Paradiso**, un documento predisposto e sottoscritto da personalità del mondo scientifico e culturale legate al Festival che riflette il punto di vista del Gran Paradiso Film Festival sugli effetti che il cambiamento climatico sta generando sugli ecosistemi, sulla società e sull'economia.

²⁶ Si veda l'apposito capitolo "Gran Paradiso Film Festival" nella sezione "Eventi"

Le proiezioni dei lungometraggi e dei cortometraggi hanno registrato tutte le sere il tutto esaurito, confermando l'apprezzamento del pubblico per la programmazione e il DRN ha visto la partecipazione di personalità di grande spessore dei diversi campi del sapere, tra questi: **Giuliano Amato, Fabio Fazio, Flavio Caroli, Don Luigi Ciotti, Marta Cartabia, Luciano Violante.**

Cogne è stata, poi protagonista della sezione Aria di Festival, dedicata alla scoperta del territorio come il Bioblitz; l'avvicinamento all'arrampicata su roccia; "In Paradiso" – fotografare la luce con Giorgio Marcoaldi, in Valnontey; Open Your Heart, Open Your Mind, una pratica per Anahata, il chakra del cuore. Masterclass di Hatha Yogo nel bosco di Sylvenoire. La serata finale del Festival ha visto protagonista **Paolo Cognetti** – vincitore del Premio Strega 2017 con il libro "Le otto montagne". Durante la settimana del Festival, sono stati inoltre presentati dei momenti **OFF BY VDA**, un tramite per la diffusione delle produzioni cinematografiche *made in VDA*. Durante l'eventom per celebrare i vent'anni di attività di Fondation Grand Paradis, il centro espositivo Alpinart ha ospitato la **mostra "In Paradiso"**, i con le opere dei fotografi Giorgio Marcoaldi e Tonino Mosconi.

PROGETTI

Il Comune di Cogne ha aderito al partenariato del progetto "SONO - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità"²⁷, approvato a valere sul programma Interreg Italia-Svizzera.

Nel corso dell'autunno è stata realizzata, come azione diretta del comune, la ricerca storica sull'elemento identitario individuato sul territorio.

Il Comune ha inoltre beneficiato dei risultati di alcune delle azioni realizzate nell'ambito del progetto "PACTA - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin"²⁸, che hanno consentito di migliorare la promozione integrata della rete dei siti naturalistici e culturali del Gran Paradiso

Nel corso dell'esercizio 2018, il Comune di Cogne ha inoltre beneficiato indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMEs e Digitourism²⁹.

²⁷ Per maggiori informazioni sul progetto si rimanda al paragrafo "S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità".

²⁸ Per le informazioni generali sul progetto si veda il paragrafo dedicato al progetto P.A.C.T.A.

²⁹ Per maggiori informazioni sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMEs" e "Digitourism".

SITI GESTITI

CASTELLO DI INTROD

Nel corso del 2018 il Castello di Introd ha fatto registrare un incremento dei flussi di visitatori e dei passaggi per informazioni rispetto all'esercizio precedente³⁰, in particolare nei mesi estivi; ha osservato le aperture definite dal piano operativo³¹ per un totale di 59 giornate³² alle quali si aggiungono 4 giornate di apertura straordinaria in occasione della rassegna "Plaisirs de culture"(15-16 e 22/23 settembre), promossa dall'Assessorato Istruzione e Cultura della Regione Autonoma Valle d'Aosta e in occasione di visite guidate per gruppi, scolaresche o eventi. Come di consueto, nel 2018 il Castello ha ospitato visite guidate, eventi e attività laboratoriali per le scuole.

Durante l'ultimo turno di visita, è stata nuovamente proposta gratuitamente la possibilità di accedere agli spazi dell'antica latteria del capoluogo di Introd, che vede al proprio interno un'esposizione di utensili tradizionali. Durante l'esercizio 2018 è stata inoltre rinnovata la convenzione per la valorizzazione della Maison-Musée Jean-Paul II di Les Combes, per la quale Fondation Grand Paradis ha svolto attività di promozione, in particolare attraverso il Fondation Grand Paradis Pass e i canali social e web.

Durante l'estate, è stato anche garantito il servizio di apertura e presidio della mostra fotografica allestita dal 1° al 31 agosto 2018 presso la palestra comunale di Introd, tutti i giorni, ad esclusione del lunedì, dalle 13:30 alle 17:30. Si sono registrati un totale di 148 passaggi.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura		75
Ingressi		6.392
Passaggi per informazioni		634
Presenze ad eventi e animazioni		240
Partecipanti laboratori		107
Incassi	Corner shop	€ 155,35
	Biglietti di ingresso	€ 14.995,00

EVENTI

A Introd, venerdì 17 agosto, il 21° Gran Paradiso Film Festival³³ ha "incontrato la storia", con la presentazione in anteprima della bolla papale di Niccolò V, datata 1453, alla presenza dei conti Caracciolo di Brienza e dello storico locale Piero Brunet. Nella sala giustizia del Castello di Introd, stati proiettati i film "Ranger & Leopard" di Fatollah Amiri e Nima Asgari (*Premio Parco Nazionale Gran Paradiso*) e "White Wolves – Ghost of the Arctic" di Oliver Goetzl (*menzione speciale*).

³⁰ Nel dettaglio luglio + 5 %, agosto + 17 % e settembre + 37% rispetto allo stesso periodo del 2017

³¹ L'orario di apertura del Castello previsto dal piano operativo è stato esteso garantendo l'apertura al pubblico anche la mattina nel periodo 21 luglio - 19 agosto, orario 10-13.

³² Il Castello di Introd ha osservato tre giorni di chiusura straordinaria per permettere la preparazione e lo svolgimento di matrimoni.

³³ Si veda anche l'apposito capitolo dedicato al Gran Paradiso Film Festival nella sezione "Eventi"



PROGETTI

Il Comune di Introd ha aderito al partenariato del progetto “SONO - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità”³⁴, approvato a valere sul programma Interreg Italia-Svizzera.

Nel corso dell’autunno è stata realizzata, come azione diretta del comune, la ricerca storica sull’elemento identitario individuato sul territorio.

Il Comune ha inoltre beneficiato dei risultati di alcune delle azioni realizzate nell’ambito del progetto “PACTA - Promouvoir l’Action Culturelle en Territoire Alpin”³⁵, che hanno consentito di migliorare la promozione integrata della rete dei siti naturalistici e culturali del Gran Paradiso.

Nel corso dell’esercizio 2018, il Comune di Introd ha inoltre beneficiato indirettamente delle azioni svolte nell’ambito del progetto Destination SMEs e Digitourism³⁶.

³⁴ Per maggiori informazioni sul progetto si rimanda al paragrafo “S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità”.

³⁵ Per le informazioni generali sul progetto si veda il paragrafo dedicato al progetto P.A.C.T.A.

³⁶ Per maggiori informazioni sul progetto si rimanda al paragrafo “Destination SMEs” e “Digitourism”.

COMUNE DI RHÊMES-NOTRE-DAME

GESTIONE SITI

Nel corso del 2018 il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame ha osservato le aperture definite dal piano operativo a cui si sommano quelle richieste dal Comune di Rhêmes-Notre-Dame, per un totale di 116 giornate³⁷. Sono state inoltre organizzate aperture straordinarie in occasione di visite guidate per gruppi, scuole ed eventi.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura		116
Ingressi		1.184
Passaggi per informazioni		4.350
Presenze ad eventi e animazioni		221
Partecipanti laboratori		0
Incassi	Corner shop	€ 5.786,55
	Biglietti di ingresso	€ 2.839,00

SERVIZI



³⁷ l'orario di apertura del Centro previsto dal piano operativo è stato esteso garantendo l'apertura al pubblico nei weekend di gennaio, febbraio, marzo, per tutti i mercoledì dal 1° al 21 luglio e dal 21 agosto al 9 settembre. Vista l'assenza del punto informativo dell'Office Régional du Tourisme, dal 30 luglio al 19 agosto si è provveduto a raddoppiare la risorsa presente nel presidio.

SERVIZI DI PRESTITO DELLE E-MTB ITER

Durante l'estate 2018, presso il Centro Visitatori di Rhêmes-Notre-Dame, è stato attivato il servizio di prestito delle E-MTB ITER, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente, per un totale di 121 utilizzi.

SERVIZIO DI ACCREDITAMENTO DEGLI UTENTI AL SERVIZIO DI BIKE SHARING

Su richiesta del Comune, Fondation Grand Paradis ha gestito l'attività di accreditamento degli utenti al servizio di bike sharing "Rê.V.E. Grand Paradis".

EVENTI

A Rhêmes-Notre-Dame, sabato 4 agosto, il Gran Paradiso Film Festival³⁸ ha proposto Bioblitz, un'attività vivace e dinamica per sperimentare in prima persona attività di ricerca scientifica accompagnati da biologi, botanici ed entomologi. Nel corso della serata spazio al confronto sul cambiamento del Parco Nazionale Gran Paradiso negli ultimi 30 anni con il documentario "Natural World Gran Paradiso" di Martin Dohrn e il filmato realizzato per il 70° anniversario del Corpo di sorveglianza del Parco da Paolo Fioratti e Marco Andreini.

PROGETTI

Il Comune ha beneficiato dei risultati di alcune delle azioni realizzate nell'ambito del progetto "PACTA - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin"³⁹, che hanno consentito di migliorare la promozione integrata della rete dei siti naturalistici e culturali del Gran Paradiso.

Nel corso dell'esercizio 2018, il Comune di Rhêmes-Notre-Dame ha inoltre beneficiato indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMEs e Digitourism⁴⁰.

³⁸ Si veda anche l'apposito capitolo dedicato al Festival nella sezione "eventi"

³⁹ Per le informazioni generali sul progetto si veda il paragrafo dedicato al progetto P.A.C.T.A.

⁴⁰ Per maggiori informazioni sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMEs" e "Digitourism".

EVENTI

Nella due giorni di Rhêmes-Saint-Georges venerdì 10 agosto, si è svolta la proiezione del film “Lemming - The Little giant of the North” di Zoltan Török, vincitore del 21° trofeo Stambecco d’Oro e di “Wild Ireland, the edge of the world” di John Murray e Ceba Giblin (Premio Lipu – Mario Pastore). Sabato 11, nell’ambito della Festa della Segale, il Festival ha proposto il percorso in e-MTB attraverso i villaggi, tra forni e mulini, accompagnati da istruttori nazionali di mountain bike e guide naturalistiche, alla scoperta dell’identità rurale del territorio e della sapiente integrazione tra uomo e paesaggio.



PROGETTI

Il Comune di Rhêmes-Saint-Georges ha aderito al partenariato del progetto “SONO - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità”⁴¹, approvato a valere sul programma Interreg Italia-Svizzera.

Nel mese di agosto è stato realizzato un primo evento dedicato all’elemento identitario del territorio che si è inserito nel programma di eventi del Gran Paradiso Film Festival.

Nel corso dell’autunno è stata realizzata, come azione diretta del comune, la ricerca storica sull’elemento identitario individuato sul territorio.

Il Comune ha inoltre beneficiato dei risultati di alcune delle azioni realizzate nell’ambito del progetto “PACTA - Promouvoir l’Action Culturelle en Territoire Alpin”⁴², che hanno consentito di migliorare la promozione integrata della rete dei siti naturalistici e culturali del Gran Paradiso.

⁴¹ Per maggiori informazioni sul progetto si rimanda al paragrafo “S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità”.

Nel corso dell'esercizio 2018, il Comune di Rhêmes-Saint-Georges ha inoltre beneficiato indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMEs e Digitourism⁴³.

⁴² Per le informazioni generali sul progetto si veda il paragrafo dedicato al progetto P.A.C.T.A.

⁴³ Per maggiori informazioni sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMEs" e "Digitourism".

GESTIONE SITI

Nel corso del 2018 il centro ha osservato le aperture definite dal piano operativo per un totale di 79 giornate, a cui si sono sommate le giornate di apertura straordinaria organizzate anche in occasione di visite guidate per gruppi, scuole ed eventi.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura		86
Ingressi		1.369
Passaggi per informazioni		2.542
Presenze ad eventi e animazioni		330
Partecipanti laboratori		55
Incassi	Corner shop	€ 4.350,60
	Biglietti di ingresso	€ 2.667,50

Presso il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche, nei pannelli retro-illuminati, fruibili sia dall'esterno che dall'interno della struttura, a partire dal mese di giugno sono state esposte le fotografie vincitrici del concorso fotografico "Confini"⁴⁴, che invitava a rappresentare negli scatti il confine inteso in tutte le sue possibili declinazioni fisiche e metaforiche, nell'ambito della 21° edizione del Gran Paradiso Film Festival.

SERVIZI

SERVIZIO DI PRESTITO DELLE E-MTB ITER

Durante l'estate 2018, presso il Centro Visitatori di Valsavarenche, è stato attivato il servizio di prestito delle E-MTB ITER. Sono stati registrati 19 utilizzi.

EVENTI

Nell'ambito del *GPFF nei Comuni*, Valsavarenche ha proposto al pubblico il dry canyoning, un'esperienza nella natura che riunisce due diverse specialità, il canyoning e l'arrampicata, accompagnati dalle Guide Alpine della Società Gran Paradiso. La serata di lunedì 20 agosto ha visto la proiezione del video racconto della 8° edizione del Tour du Grand Paradis e dei film "Au royaume d'Athéna", di Robert Henno e "Kamchatka Bears. Life Begins", di Irina Zhuravleva e Valdislav Grishin (vincitore del Trofeo Stambecco d'Oro Junior e del Premio Ente Progetto Natura).

⁴⁴ Per maggiori informazioni in merito al concorso fotografico si veda il paragrafo "I concorsi fotografici" in "Eventi"



PROGETTI

Il Comune ha beneficiato dei risultati di alcune delle azioni realizzate nell'ambito del progetto “PACTA - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin”⁴⁵, che hanno consentito di migliorare la promozione integrata della rete dei siti naturalistici e culturali del Gran Paradiso.

Nel corso dell'esercizio 2018, il Comune di Valsavarenche ha inoltre beneficiato indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMEs e Digitourism⁴⁶.

⁴⁵ Per le informazioni generali sul progetto si veda il paragrafo dedicato al progetto P.A.C.T.A.

⁴⁶ Per maggiori informazioni sul progetto si rimanda al paragrafo “Destination SMEs” e “Digitourism”.

GESTIONE SITI

Nel corso del 2018 il percorso di visita guidata dell'itinerario "Vivre Châtel-Argent" è stato attivato per un totale di 13 giornate. In occasione della manifestazione "Plaisirs de culture" promossa dall'Assessorato Istruzione e Cultura della Regione Autonoma Valle d'Aosta, sono state organizzate ulteriori 4 giornate di visita straordinaria nel mese di settembre, riscontrando il gradimento del pubblico locale che ha fruito dell'iniziativa.

Lo chalet adibito a punto di ritrovo per le visite guidate è stato costantemente rifornito di materiale informativo inerente Châtel-Argent, consentendo al pubblico di percorrere l'itinerario in autonomia.



EVENTI

A Villeneuve, giovedì 23 agosto, l'iniziativa Archeoyoga a Châtel-Argent, con una visita guidata lungo i sentieri della rocca e la pratica di Hatha Yoga che ha permesso i partecipanti di esplorare i propri confini interiori attraverso il respiro consapevole, e le proiezioni serali dei film "The Last Pig" (Allison Argo, menzione speciale) e "Rooted – The Giant" hanno chiuso, la ricca programmazione di eventi con cui il Gran Paradiso Film Festival ha animato nei mesi estivi il territorio dell'area protetta.

Nel corso dell'estate 2018 è stata inoltre riproposta con successo l'attività di animazione "Un giorno da archeologo", destinata ai bambini da 6 a 11 anni, che ha permesso ai partecipanti di vestire per qualche ora i

panni dell'archeologo attraverso la simulazione di uno scavo archeologico alla scoperta dei reperti legati al contesto storico del territorio di Villeneuve.

PROGETTI

Il Comune ha beneficiato dei risultati di alcune delle azioni realizzate nell'ambito del progetto “PACTA - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin”⁴⁷, che hanno consentito di migliorare la promozione integrata della rete dei siti naturalistici e culturali del Gran Paradiso

Nel corso dell'esercizio 2018, il Comune di Villeneuve ha inoltre beneficiato indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMEs e Digitourism⁴⁸.

⁴⁷ Per le informazioni generali sul progetto si veda il paragrafo dedicato al progetto P.A.C.T.A.

⁴⁸ Per maggiori informazioni sul progetto si rimanda al paragrafo “Destination SMEs” e “Digitourism”.

EVENTI

Nel corso dell'anno 2018, Fondation Grand Paradis ha organizzato, in autonomia o in collaborazione con i propri partner, 85 eventi che hanno raccolto nel complesso 11.292 partecipanti.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

L'appuntamento *clou* del 2018 è stato il Gran Paradiso Film Festival, giunto alla sua 21° edizione, un evento che ha caratterizzato l'estate del Gran Paradiso coinvolgendo l'intero territorio.

Con 13 giornate di eventi in 7 comuni del Parco Nazionale Gran Paradiso, 57 proiezioni e 22 incontri, la 21° edizione del Gran Paradiso Film Festival, il cui filo conduttore è stato il tema "Confini", ha superato le 10.000 presenze, con un incremento del 22% rispetto alla precedente edizione e registrando il numero record di 100 iscritti alla giuria del pubblico. Il tema "Confini", sviluppato e declinato in diverse forme dai protagonisti degli appuntamenti del Festival è stato definito dal Consiglio di Indirizzo composto da Fabio Fazio, Luciano Violante e dal Direttore Artistico Luisa Vuillermoz. Il Festival ha aperto i battenti a Cogne lunedì 23 luglio 2018 ed è proseguito per tutto il mese di agosto anche nei comuni di Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Introd, Aymavilles, Valsavarenche e Villeneuve⁴⁹.

Fondation Grand Paradis ha coordinato l'organizzazione del Gran Paradiso Film Festival con il sostegno di numerosi partner. Il 21° Gran Paradiso Film Festival è stato organizzato nell'ambito del Progetto PACTA - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin (Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020) e in collaborazione con l'Assessorato Agricoltura e Ambiente della Regione autonoma Valle d'Aosta. La manifestazione ha avuto il sostegno di Assessorato Turismo, Sport, Commercio e Trasporti della Regione autonoma Valle d'Aosta, Presidenza del Consiglio Regionale della Valle d'Aosta, Comune di Cogne, Fondazione Cassa Risparmio di Torino, Parco Nazionale Gran Paradiso, Bacino Imbrifero Montano, Federparchi, Club Alpino Italiano; e il patrocinio di Ente Progetto Natura e Fondazione Comunitaria della Valle d'Aosta e con il partenariato tecnico di Montura e tecnologico di Laser.

I NUMERI DEL 21° GRAN PARADISO FILM FESTIVAL Un'edizione ricca di



⁴⁹ Per i dettagli sulle giornate evento nei Comuni si rimanda ai relativi paragrafi.



Portavoce del messaggio del Gran Paradiso Film Festival e personaggio simbolo della 21° edizione è stato Don Luigi Ciotti, che ha proposto il suo lucido sguardo sul tema “Confini” proprio a partire dall’osservazione della Natura: *”In natura non esistono confini ma solo relazioni. Notte e giorno, cielo e terra, piante e animali... Non c’è forma di vita o espressione del Creato che non richiami una relazione e da quella relazione sia nutrita...”*.

Il Festival si è aperto ufficialmente nel pomeriggio di lunedì 23 luglio alla Maison de la Grivola di Cogne, alla presenza delle autorità regionali, con una presa di posizione simbolica: il **Position Paper Gran Paradiso**, un documento predisposto e sottoscritto da personalità del mondo scientifico e culturale legate al Festival che riflette il punto di vista del Gran Paradiso Film Festival sugli effetti che il cambiamento climatico sta generando sugli ecosistemi, sulla società e sull’economia. Esperti e istituzioni hanno dibattuto il tema sensibilizzando il pubblico.

A seguire, l’eccentrica cantautrice e **musicista valdostana Naif Hérin** ha proposto alcuni brani del suo repertorio non convenzionale, aperto a influenze internazionali, che hanno rimandato al filo conduttore di questa edizione, i Confini.

L’Aperitivo Natura, sui Prati di Sant’Orso, ha concluso la prima parte della giornata, consentendo di scoprire e degustare i prodotti a Marchio di Qualità Parco Nazionale Gran Paradiso.

La settimana è proseguita con gli incontri con gli ospiti di “De Rerum Natura”: **Giuliano Amato, Don Luigi Ciotti, Flavio Caroli, Fabio Fazio, Luciano Violante e Marta Cartabia**.

Gli appuntamenti “Aria di Festival” sono stati: Bioblitz, Arrampicata su roccia, Workshop fotografico, Hatha Yoga, L’osservazione dell’eclissi di luna più lunga del secolo.

La Settimana GPF si è conclusa con un affascinante ed apprezzato colloquio tra **Paolo Cognetti** – vincitore del Premio Strega 2017 con il libro “Le otto montagne” – e il Direttore artistico del Festival, Luisa Vuillermoz.

Il 21° *Trofeo Stambecco d'Oro* è stato vinto da “**Lemming - The Little Giant of the North**” del regista norvegese **Zoltan Török**. Il trofeo, premio principale del Festival, del valore di 5.000 €, è stato assegnato dalla **giuria del pubblico** di Cogne, formata da 82 persone che hanno assistito a tutte le proiezioni votando i 10 film in concorso.

Il *Trofeo Stambecco d'Oro Junior*, assegnato dai 18 giurati più giovani, è stato assegnato a “**Kamchatka bears. Life begins**” di **Irina Zhuravleva** e **Vladislav Grishin** (Russia, 2018).

La giuria tecnica, presieduta da **Bruno Bassano** e composta da **Marco Andreini, Marco Albino Ferrari, Sandro Lovari, Alessandra Miletto, Piermauro Reboulaz** e **Ezio Torta** ha assegnato i premi tecnici ed attribuito tre menzioni speciali.

- *Premio Parco Nazionale Gran Paradiso* (pari a 1.500 euro): “Ranger & Leopard” di Fathollah Amiri, e Nima Asgari (Iran, 2017);
- *Premio Ente Progetto Natura* (pari a 1.500 euro): “Kamchatka bears. Life begins” di Irina Zhuravleva, e Vladislav Grishin (Russia, 2018)
- *Premio Lipu – Mario Pastore*: “Wild Ireland, the edge of the world” di John Murray, Ceca Giblin (Irlanda, 2017)
- *Premio WWF*: “Attenborough’s ant mountain” di Joe Loncraine e Martin Dohrn (Austria, 2017)
- *Menzione speciale* a “The last pig” di Allison Argo (Stati Uniti, 2017),
- *Menzione speciale* a “White wolves – ghosts of the arctic” di Oliver Goetz (Germania, 2018)
- *Menzione speciale Parco Nazionale Gran Paradiso* a Pangolin di Nick Rogacki (Stati Uniti, 2016).

Il *Premio CortoNatura*, nella speciale sezione dedicata ai cortometraggi, è stato assegnato da una giuria popolare di oltre 100 persone al corto “**Terraform**” di **Silvan der Woerd** e **Jorik Dozy**.

Nell’ambito della sinergia instaurata tra il progetto “*PACTA- Promouvoir l’Action Culturelle en Territoire Alpin*”⁵⁰ e il Gran Paradiso Film Festival, volta a rinforzare la presa di coscienza dello straordinario patrimonio naturalistico e culturale del Gran Paradiso e promuoverne l’offerta turistica, il Festival ha svolto la funzione di piattaforma di comunicazione per il progetto.



⁵⁰ Si veda il capitolo dedicato a PACTA nella sezione progetti

Sede di proiezione	Presenze		
	Eventi	Proiezioni	Totale
Aosta	29	-	29
Aymavilles	27	227	254
Cogne	1.990	6.834	8.824
Introd	53	270	323
Rhêmes-Notre-Dame	17	159	176
Rhêmes-Saint-Georges	12	225	237
Valsavarenche	22	308	330
Villeneuve	40	132	172
TOTALE	2.190	8.155	10.345

OFF BY VDA

La sezione OFF BY VDA rappresenta un tramite per la diffusione delle produzioni cinematografiche *made in VDA*. Il GPFV infatti collabora con la Film Commission per informare il pubblico su quali produzioni legate al territorio si stanno sviluppando.

Un momento particolarmente toccante di questa edizione è stato l'**omaggio a Vittorio Peracino** (1938-2018), veterinario e ispettore sanitario del Parco Nazionale Gran Paradiso, che partendo da un sogno ha reintrodotta lo stambecco su tutto l'arco alpino.

Wildlife evolution ha proposto le proiezioni dei trailer dei film *“Natural World Gran Paradiso”* del regista Martin Dohrn (1987) e il filmato realizzato per il 70° anniversario del Corpo di sorveglianza del Parco dai registi Paolo Fioratti e Marco Andreini e una riflessione su come l'area protetta in tutti i suoi molteplici aspetti, sia mutata nel corso degli ultimi 30 anni.

Il pubblico ha potuto assistere alla proiezione del **“Diario di una vedetta”**, filmato di una fototrappola posizionata a Valnontey nel cuore Parco Nazionale Gran Paradiso e della promo del serial **“Le vol d'Anouk”**, giovane falco che ha lasciato il nido per volare alla scoperta della Valle d'Aosta

Off by VdA si è concluso con la proiezione di **“In Siberia”** di Eloise Barbieri e con un colloquio con Barbara Tutino ed Eloise Barbieri, due delle quattro protagoniste dell'avventura negli Altay siberiani sulle tracce della Principessa del ghiaccio.

GPFV IN MOSTRA

Per accompagnare la 21° edizione del Gran Paradiso Film Festival e per celebrare e rileggere la storia dei vent'anni di attività di Fondation Grand Paradis, il centro espositivo Alpinart ha ospitato la mostra **“In Paradiso”**, un progetto fotografico incentrato sul genius loci del Gran Paradiso, con le opere dei fotografi Giorgio Marcoaldi e Tonino Mosconi.

“In Paradiso” ha seguito il Festival in ogni serata, con allestimenti temporanei ed itineranti nelle serate della settimana GPFV di Cogne e in occasione degli eventi in programma ad Aymavilles, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche e Villeneuve.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura	dal 29 giugno al 9 settembre	55
Accessi	dal 29 giugno al 9 settembre	1.560
Presenze giornata inaugurale	29 giugno ore 17:00	75
Presentazione volume "In Paradiso"	8 agosto	31



IL GPF AD AOSTA

Per promuovere la manifestazione e lanciare il Gran Paradiso Film Festival, sabato 21 luglio ad **Aosta**, è stata proposta al pubblico la proiezione del film vincitore del Trofeo Stambecco d'Oro della precedente edizione, *Antarctica – “Sur les Traces de l'Empereur”* di **Jérôme Bouvier**, ed è stato presentato il calendario degli eventi in programma. Nel corso di tutta la giornata è stata inoltre realizzata una capillare ed intensa attività di volantinaggio ed informazione presso le vie del centro di Aosta, al fine di intercettare i numerosi flussi turistici presenti in città e promuovere così il festival, sia presso i turisti sia presso residenti ed operatori.

EVENTI CONGIUNTI FONDATION GRAND PARADIS – PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

GIROPARCHI NATURE TRAIL

Nel 2018 si è tenuta la sesta edizione di "Giroparchi Nature Trail"⁵¹. L'edizione del 2018 ha interessato il territorio della Valle di Cogne ed è stata dedicata alla storia del Parco Nazionale Gran Paradiso e alla storia della Miniera di Cogne. Come nel 2017, nel 2018 il trekking è stato proposto in due turni (dal 20 al 24 agosto e dal 3 al 7 settembre), dando quindi l'opportunità a 40 ragazzi di partecipare a questa iniziativa, che da anni registra il "tutto esaurito".

Entrambi i turni sono partiti da Lillaz alla volta del rifugio Sogno di Berdzè. A seguire, i ragazzi hanno avuto l'opportunità di visitare il primo Villaggio Minatori di Colonna, sulle pendici del Monte Creya, dove fu coltivato un filone di magnetite fino alla fine degli anni '70 e completare la visita al Museo della Miniera di Cogne.

I partecipanti hanno potuto visitare inoltre il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne e il Giardino Alpino Paradisia, per scoprire l'ambiente dell'area protetta e la flora di montagna. I ragazzi sono poi giunti al rifugio Vittorio Sella, dove hanno potuto seguire da vicino le attività dei guardaparco.

Il tracciato ha portato i giovani escursionisti a percorrere le mulattiere che collegavano le antiche Case Reali di Caccia nell'area protetta e a scoprire la storia mineraria della valle di Cogne.

⁵¹ Trekking naturalistico in lingua inglese, dedicato a ragazzi e ragazze dagli 11 ai 14 anni che vengono accompagnati alla scoperta del territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso da una guida naturalistica, da un insegnante madrelingua inglese e da un operatore di Fondation Grand Paradis.



APERITIVO NATURA

Nell'ambito della cerimonia inaugurale del 21° Gran Paradiso Film Festival, lunedì 23 luglio, a Cogne, è stato realizzato l'Aperitivo Natura con prodotti a Marchio di Qualità Parco Nazionale Gran Paradiso.

L'Aperitivo Natura si è tenuto nella splendida cornice dei Prati di Sant'Orso, concludendo la prima parte della giornata inaugurale del Festival, e ha consentito ad oltre 120 persone di conoscere e degustare i prodotti enogastronomici delle aziende a Marchio di Qualità Parco Nazionale Gran Paradiso del territorio.

WILDLIFE EVOLUTION

Nell'ambito del Gran Paradiso Film Festival, il 27 luglio a la Maison de la Grivola a Cogne è stato proposto ad un pubblico di 250 persone *Wildlife evolution* : un'iniziativa che ha visto la proiezione dei trailer dei film "Natural World Gran Paradiso" del regista Martin Dohrn (1987) e del filmato realizzato per il 70° anniversario del Corpo di sorveglianza del Parco dai registi Paolo Fioratti e Marco Andreini due documentari sul Parco Nazionale Gran Paradiso, prodotti a trent'anni di distanza l'uno dall'altro che hanno offerto al pubblico spunti di riflessione su come l'area protetta - in tutti suoi molteplici aspetti - sia mutata nel corso degli anni. Hanno preso parte al dibattito Giampiero Sammuri, Presidente di Federparchi, i registi Marco Andreini e Martin Dohrn, Luigino Jocollé, Ispettore del Corpo di Sorveglianza del Parco in pensione e Stefano Cerise, Ispettore del Corpo di Sorveglianza del Parco.

Il secondo appuntamento con *Wildlife evolution* si è tenuto il 4 agosto a Rhêmes-Notre-Dame dove presso il Centro visitatori del Parco sono state proiettate le versioni integrali di entrambi i documentari e il dibattito è stato animato dall'Ispettore Stefano Cerise e dal regista Paolo Fioratti. Hanno preso parte all'evento 97 persone.

EVENTO E-MOUNTAIN BIKE RHÊMES-SAINT-GEORGES

Sabato 11 agosto a Rhêmes-Saint-Georges, nell'ambito degli appuntamenti del Gran Paradiso Film Festival ed in concomitanza con la locale Festa del Pane nero, è stata realizzata un'attività in e-mountain bike alla scoperta del territorio. Accompagnati da istruttori nazionali di mountain bike e da guide naturalistiche, i 14 partecipanti hanno pedalato sui sentieri del Parco Nazionale Gran Paradiso attraverso i villaggi, tra forni e mulini sulle tracce della segale e delle tradizioni rurali.

GRIVOLA TRAIL



Fondation Grand Paradis ha collaborato con l'ASD Grivola Trail e il Comune di Aymavilles nell'organizzazione del 1° Grivola Trail, tenutosi sabato 29 settembre 2018, con ottimi riscontri di atleti (oltre 350 partecipanti complessivi ai 3 format: un percorso da 35 km e 3.000 metri di dislivello positivo, uno da 25 km e 2.000 metri di dislivello e la passeggiata enogastronomica non competitiva SONO di 7 km), addetti ai lavori e pubblico.

L'evento è stato organizzato da Grivola Trail ASD (Associazione Sportiva Dilettantistica che si è costituita nel 2018) in collaborazione con Comune di Aymavilles, Fondation Grand Paradis, Tour Trail VdA e progetto SONO e con il sostegno di Parco Nazionale Gran Paradiso, Sci Club Drink, Pro Loco di Aymavilles, Fondazione Bivacco Mario Gontier e BIM – Bacino Imbrifero Montano.

Il main sponsor della manifestazione è stata l'azienda Mello's, gli altri sponsor sono stati Grivel, Overstim.s, Baroli Sport, Gros Cidac, Nuova Atuoalpina e Gruppo Irv e i supporter della manifestazione sono stati Gelateria Quota 8000 e EdilEuro.

Il Grivola Trail nasce con l'intento di valorizzare il territorio del comune di Aymavilles attraverso la proposta di un evento sportivo, che ripercorre i luoghi culturali e naturali più caratteristici.

L'attività di Fondation Grand Paradis, oltre al supporto organizzativo nelle diverse fasi della manifestazione è stata in parte dedicata al fundraising e, in maggior misura, alla comunicazione: Fondation Grand Paradis si è infatti occupata dell'immagine coordinata del Grivola Trail, della redazione e divulgazione di comunicati stampa e della gestione del sito web www.grivolatrail.it (oltre 28.000 visite nel corso dell'anno 2018 – dato aggiornato ad ottobre). Fondation Grand Paradis si è occupata della comunicazione durante tutto l'anno, e, oltre alla gestione del sito web, ha inoltre realizzato i video relativi ai percorsi, che sono stati proiettati nei briefing pre-gara con gli atleti.

Grazie al progetto Interreg “S.O.N.O. – Svelare Occasioni Nutrire Opportunità”⁵², in occasione della sua inaugurazione e nell’ambito delle celebrazioni per la Giornata della cooperazione europea è stato possibile realizzare diverse attività nell’ambito del 1° Grivola Trail (per un valore complessivo di circa ottomila euro, oltre ai costi vivi sostenuti da Fondation Grand Paradis).

L’evento *clou* è stata l’organizzazione della passeggiata enogastronomica non competitiva S.O.N.O. di 7 km, accompagnata da guide turistica ed escursionistica, alla scoperta degli elementi identitari, culturali ed enogastronomici di Aymavilles (con degustazione di prodotti tipici presso la Cave des Onze Communes). L’organizzazione, gli oneri relativi alle degustazioni ed alle quattro guide impegnate sono stati sostenuti da Fondation Grand Paradis, rendendo possibile, grazie al progetto S.O.N.O., la partecipazione gratuita degli 84 iscritti alla passeggiata.

Nell’ambito del progetto è stato inoltre possibile fornire le bottiglie di vino con etichetta personalizzata S.O.N.O. – Grivola Trail offerte a tutti gli atleti quale premio di partecipazione, realizzare la sacca portascarpe personalizzata utilizzata per la consegna del pacco gara agli atleti, promuovere l’evento con pagine pubblicitarie sui quotidiani e settimanali locali e realizzare striscioni, vele a goccia ed altro materiale promozionale del Grivola Trail.

MODON D’OR, CONCORSO NAZIONALE FONTINA D’ALPAGE 2018 INCONTRA IL GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

L’Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali della Regione autonoma Valle d’Aosta e la Fondation Grand Paradis, in collaborazione con tutti i partner del Gran Paradiso Film Festival e del Modon d’Or - Concorso nazionale Fontina d’Alpage, hanno organizzato un evento congiunto sabato 29 dicembre presso la Maison de la Grivola di Cogne con una serata che ha visto protagoniste due iniziative che celebrano la Natura: il Gran Paradiso Film Festival e il Modon d’Or, Concorso nazionale Fontina d’Alpage.

Entrambe le iniziative condividono i valori legati alla qualità del cibo, alla bellezza del paesaggio, alla tradizione, all’ambiente, alla tutela della biodiversità e all’autenticità dei prodotti, all’identità del territorio. Due manifestazioni in perfetta sinergia e complementarità: il Gran Paradiso Film Festival è dedicato al cinema naturalistico, celebra la natura di tutto il mondo e lo fa nel luogo deputato per eccellenza a proteggerla, il Parco Nazionale Gran Paradiso. Il Modon d’Or celebra il prodotto più rappresentativo della tradizione e della montagna valdostana, la Fontina. È dunque risultato spontaneo realizzare questa sinergia in un’unica serata di presentazione del Modon d’Or e di lancio della 22° edizione del Gran Paradiso Film Festival, ricca di novità.

La 22° edizione del Gran Paradiso Film Festival ha preso il via, nella sua veste invernale, con la proiezione del film vincitore del 21° Trofeo Stambecco d’Oro, assegnato dalla Giuria del Pubblico: *Lemming - The Little Giant of the North* di Zoltan Torok.

La serata si è conclusa nel foyer del cinema Maison de la Grivola con un momento in cui il pubblico ha potuto scoprire l’eccellenza dell’enogastronomia valdostana assaporando e degustando le 10 Fontine vincitrici del Modon d’Or – Concorso Fontina d’Alpage 2018.

⁵² Si veda il capitolo dedicato a S.O.N.O. nella sezione progetti



JARDIN ALPIN – NEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO, SULLE ORME DELLO STAMBECCO D'ORO

Nell'ambito della programmazione di eventi "Jardin Alpin" di piazza Narbonne, realizzato dall'Assessorato Agricoltura e Risorse naturali della Regione autonoma Valle d'Aosta, e ad integrazione delle azioni di promozione messe in campo per la 21° edizione del Gran Paradiso Film Festival, Fondation Grand Paradis ha proposto al pubblico "Jardin Alpin – Nel Parco Nazionale Gran Paradiso – Sulle orme dello Stambecco d'Oro" attività per ragazzi alla scoperta delle modalità di lettura di una carta, dei punti d'interesse e dei confini dell'area protetta e della fauna che la popola, con particolare riferimento allo stambecco.

PLAISIRS DE CULTURE

Nei weekend del 15 e 16 e del 22 e 23 settembre, Fondation Grand Paradis ha aderito all'iniziativa Plaisirs de Culture, promossa dall'Assessorato Regionale all'Istruzione e Cultura, proponendo un percorso di visita nei 4 siti di interesse culturale gestiti (Cripta di Saint-Léger, Châtel-Argent, Castello di Introd, esposizione "La Miniera di Cogne") tramite l'acquisto del Fondation Grand Paradis PASS a prezzo ridotto. L'iniziativa ha incontrato il favore del pubblico, raccogliendo complessivamente 368 partecipanti.

CONCORSI FOTOGRAFICI E MOSTRE

L'anno 2018 ha visto l'avvicinarsi di 2 concorsi fotografici "Confini" e "Gran Paradiso Oltre la Natura", che hanno portato a 14 il totale dei concorsi organizzati da Fondation Grand Paradis.

A giugno sono stati proclamati i vincitori dell'evento che invitava i partecipanti a fotografare i confini intesi in tutte le possibili declinazioni fisiche e metaforiche nell'ambito della 21° edizione del Gran Paradiso Film Festival. La giuria ha premiato Antonio Cunico (VI), che si è aggiudicato il primo posto con la fotografia "Col del Rosso 1918"; secondo posto per Alfonso Roberto Apicella (SA) con l'opera "Tu non puoi passare" e terzo premio per Lorenzo Scacchia proveniente da Roma con "Aqui... Onde a terra se acaba".

Ad inizio 2019 invece sono stati proclamati i vincitori del XIV concorso fotografico “Gran Paradiso- Oltre la Natura” nell’ambito del Progetto PACTA– Promouvoir l’Action Culturelle en Territoire Alpin. Il tema invita gli appassionati di fotografia a partecipare inviando immagini dei siti naturali e culturali inediti o poco conosciuti come ponti, castelli, torri, chiese, cappelle, forni, mulini, situati nel territorio del Gran Paradiso.

Assegnato a “Bivacco Lunare” di Nadir Balma (AO), il primo premio, con l’ originale scatto che ritrae il bivacco Gratton alle pendici della Grivola; seconda classificata Ivanna Maria Cerruti con l’immagine “Natura e cultura in dialogo – Mandorlo in fiore a Santa Colomba” raffigurante la rocca di Châtel-Argent e terzo classificato infine per “Giochi di luce al Castello di Châtel-Argent”



In entrambi i concorsi, insieme ai tre vincitori, sono state selezionate altre 9 fotografie che sono state parte di due esposizioni temporanee allestite presso il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche, montate su quadri LED retroilluminati, visibili sia dall’interno che dall’esterno della struttura. Le opere sono inoltre pubblicate sul sito web di Fondation Grand Paradis, nella sezione delle gallery fotografiche.

Nelle quattordici edizioni dei concorsi fotografici sono stati più di 800 gli autori che, attraverso le loro 2500 immagini, hanno permesso di promuovere e diffondere la cultura naturalistica sul territorio valdostano.

Per il sesto anno Fondation Grand Paradis ha aderito a “Wiki Loves Monuments”, il “concorso fotografico più grande del mondo” giunto alla sua settima edizione, con l’obiettivo del progetto di valorizzare il patrimonio culturale italiano e di promuoverlo in un’ottica di condivisione con la comunità, con l’assegnazione del premio speciale Gran Paradiso. Lo scatto “Castello di Aymavilles” di Mikael Perfetti si è aggiudicato infatti il premio come miglior fotografia che ritragga i paesaggi del Parco Nazionale Gran Paradiso esprimendo al meglio l’importante valore di tutela che l’area protetta persegue nei confronti dei paesaggi culturali e di luoghi naturali di straordinaria bellezza o di interesse scientifico.

LABORATORI DIDATTICI E ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

La promozione da parte di Fondation Grand Paradis del patrimonio naturalistico e culturale del territorio del Gran Paradiso, verso il pubblico dei più giovani, avviene soprattutto attraverso la realizzazione di laboratori didattici rivolti alle scuole di diverso grado e di animazioni estive per coinvolgere un più vasto pubblico. Queste attività consentono, infatti, di variare e diversificare l'offerta dei siti e di proporle i contenuti indirizzandoli a target mirati di visitatori.

I laboratori didattici (7 a tematica naturalistica e 3 culturale) sono attività ludico-educative dedicate alle scuole e promosse attraverso il "Catalogue de l'offre culturelle" pubblicato dall'Assessorato Istruzione e Cultura della Regione Autonoma Valle d'Aosta, che include l'intera offerta didattica del territorio valdostano, attraverso le agenzie convenzionate con Fondation Grand Paradis e tramite il sito internet istituzionale.

Nel 2018 Fondation Grand Paradis ha avuto 9 prenotazioni di laboratori didattici da parte delle scuole per un totale di 331 presenze registrando un aumento del 12% rispetto al 2017. Come per il 2017, anche nel 2018 si è registrato un bilanciamento sui fruitori dell'offerta didattica di Fondation Grand Paradis, proveniente praticamente in modo uguale da fuori valle e valdostani. I laboratori realizzati sono stati i seguenti:

LA SCELTA DEI LABORATORI DIDATTICI	Presenze	%
Facciamo rivivere il castello	84	25,4%
Fare Teatro al Castello	23	6,9%
Scavare nella miniera scavare nella memoria	42	12,7%
Chi conosce il lupo?	55	16,6%
Stambecco strano becco	127	38,4 %
TOTALE	331	100 %

Le animazioni estive sono attività concepite in chiave ludica ed interattiva con l'obiettivo di rendere maggiormente fruibili da parte dei bambini i siti naturalistici e culturali anche nel periodo non scolastico. I contenuti di alcune animazioni sono stati sviluppati e adattati per favorire il coinvolgimento anche di un pubblico adulto. Per un miglior coinvolgimento del pubblico, le animazioni hanno previsto un numero minimo di iscritti pari a 10, di 15 partecipanti, e pari a 8 se relative ad un massimo di 10 partecipanti.

Sono state proposte 32 diverse attività di animazione alle quali hanno preso parte 48 bambini e 21 adulti (-59% rispetto al 2017).

Al fine di promuovere efficacemente le animazioni proposte, Fondation Grand Paradis ha rinnovato anche per il 2017 la convenzione con l'Office Régional du Tourisme, l'IVAT (Institut Valdôtain de l'Artisanat de Tradition), il Museo Regionale di Scienze Naturali, l'Osservatorio astronomico della Valle d'Aosta, l'Associazione Forte di Bard e il Parco Naturale Mont Avic, per la promozione congiunta delle reciproche attività. Tale convenzione ha l'obiettivo di coordinare l'informazione e presentarla in modo organizzato, con l'ausilio di un unico materiale informativo e promozionale che aggrega l'offerta dei diversi soggetti, offrendo al turista interessato la possibilità di ottenere informazioni specifiche in diversi punti dislocati sul territorio valdostano.

Animazioni proposte nel 2018		
SITO	Animazioni per adulti	Animazioni per bambini
Giardino botanico alpino Paradisia	I sapori del miele	Sfarfallando
		Le api e il miele
	Cosa raccontano le piante officinali	Fotografi in erba, il Parco in fiore
		Magiche erbe di montagna
Centro visitatori di Valsavarenche		Chi conosce il lupo?
Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame		Nei cieli del Parco
Centro espositivo Alpinart	Quattro passi con i minatori	Dentro le montagne
Châtel-Argent		Un giorno da archeologo
Castello di Introd	Smartphoto al Castello di Introd	

I NUMERI DELLE ANIMAZIONI	2018
N° di animazioni previste	32
N° di animazioni attivate	6
N° di partecipanti adulti	21
N° di partecipanti bambini	48
Totale partecipanti	69
Costi di realizzazione	€ 500,32
Entrate derivanti dalla quota di partecipazione	€ 345,00



SERVIZI

E-MTB ITER

Nel 2018 Fondation Grand Paradis ha attivato, per il quinto anno, il servizio di prestito di n. 20 mountain bike a pedalata assistita, acquistate nell'ambito del progetto ITER, che sono state messe gratuitamente a disposizione del pubblico presso i Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Valsavarenche e Rhêmes-Notre-Dame.

Nel 2018 gli utilizzi totali sono stati pari a 323.

PUNTO INFORMATIVO INFOVDA - AYMAVILLES

A partire da 13 luglio 2018 e per tutta l'estate è stato attivato da un gruppo di operatori del territorio il progetto "InfoVdA", finalizzato alla promozione turistica delle attività realizzate nell'alta-media Valle d'Aosta, con particolare riferimento al territorio interessato dal Parco Nazionale Gran Paradiso. L'obiettivo del progetto era quello di mettere in rete le diverse realtà presenti sul territorio e raggrupparle sotto un unico volto, aiutando così l'utente nel comprenderne a pieno l'offerta e potendo così dialogare con un unico soggetto. Nell'ambito del progetto, a cui hanno aderito una ventina di operatori (oltre a Parco Nazionale Gran Paradiso e Fondation Grand Paradis) è stato pertanto attivato ed aperto un punto informativo InfoVdA ad Aymavilles, che ha registrato nel corso dell'estate oltre 500 passaggi per richieste di informazioni.

Presso il punto informativo InfoVdA è stato distribuito il materiale promozionale relativo al Parco Nazionale Gran Paradiso ed alle attività organizzate (in lingua italiana, francese ed inglese); il personale di presidio al punto è stato costantemente aggiornato sulle attività realizzate, con incontri settimanali in cui è stata integrata la fornitura del materiale promozionale. Sono stati inoltre forniti alcuni video promozionali sul territorio del Gran Paradiso e sui siti di interesse naturalistico e culturale, che sono stati trasmessi, in loop, durante tutta l'estate sui due schermi tv posizionati presso il punto informativo.

APP VALLI DEL GRAN PARADISO

Nel 2018 Fondation Grand Paradis ha continuato a curare l'aggiornamento dei contenuti dell'applicazione per smartphone e tablet Valli del Gran Paradiso, che rappresenta una vera e propria guida multimediale in grado di aiutare ed indirizzare i visitatori nel loro percorso alla scoperta delle innumerevoli ricchezze presenti nel territorio dei sette Comuni del Gran Paradiso. Oltre alla promozione online dell'app tramite il sito internet ed i social media, sono stati realizzati dépliant e pannelli esplicativi che sono stati poi distribuiti sul territorio nel mese di novembre nelle tre valli per facilitare una più ampia diffusione di questo strumento.

Nel 2018 sono stati effettuati 466 download dell'applicazione.

APP GPF

A luglio 2018 è stata lanciata la APP "GPF", un supporto scaricabile gratuitamente dall'AppStore di IOS e dal Google Play Store di Android per seguire il festival Festival anche dal proprio *smartphone*, *in mobilità*, realizzata dallo sponsor tecnologico Laser. L'Applicazione è stata ufficialmente lanciata in occasione della presentazione del Festival.

Nel 2018 sono stati effettuati xxx download dell'applicazione.

SERVIZIO DI BIKE SHARING RÊ.V.E. GRAND PARADIS

Nei mesi di luglio e agosto 2018 Fondation Grand Paradis ha gestito - come previsto da appositi accordi - il servizio di bike sharing *Rê.V.E. Grand Paradis* per conto del Comune di Rhêmes-Notre-Dame incassando

per conto dell'amministrazione comunale le cauzioni versate, verificando l'effettiva riconsegna dei veicoli e segnalando eventuali anomalie. Nell'estate 2018 sono stati accreditati un totale di 102 utenti.

ACCORDI E COLLABORAZIONI STRATEGICHE

ATTIVITÀ DI SEGRETERIA TURISTICA DEL VERSANTE VALDOSTANO DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

In continuità con i precedenti esercizi, nel 2018 sono state svolte le attività previste nell'ambito della convenzione per il servizio di Segreteria turistica del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso.

Le attività generali previste comprendevano:

- la promozione e presentazione del territorio dell'area protetta fungendo da punto d'appoggio baricentrico rispetto al versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso per le attività di segreteria turistica di versante;
- la risposta alle richieste di informazione turistica pervenute a mezzo telefono o posta elettronica;
- la cura dei rapporti con le Istituzioni a cui fanno capo la gestione e la promozione del turismo e con le organizzazioni turistiche locali per il continuo aggiornamento dei dati e delle informazioni da trasmettere al pubblico e agli operatori;
- la trasmissione alla sede del Parco Nazionale Gran Paradiso di Torino i dati riguardanti le affluenze turistiche rilevate secondo le scadenze concordate e rielaborati come da metodo standardizzato EMAS;
- la cura dei rapporti con la Segreteria Turistica di Torino offrendo supporto alla stessa per lo svolgimento delle azioni di informazione, promozione del territorio e monitoraggio dei flussi turistici;
- il supporto all'Ente Parco nel progetto "Marchio di Qualità" attraverso azioni di segreteria, contatto con gli operatori, organizzazione di incontri;
- la promozione degli eventi del Parco Nazionale Gran Paradiso con la distribuzione di materiale promozionale, l'affissione e la dis-affissione di locandine.

Per quanto riguarda tali attività di base di segreteria e informazione turistica sul territorio del Parco, nel 2018 sono state registrate 7569 richieste d'informazione soddisfatte dagli operatori di Fondation Grand Paradis nei Centri visitatori e negli altri siti gestiti sul territorio, in lieve aumento rispetto al dato 2017⁵³. Alla mail della segreteria turistica sono giunte 328 email con richieste di informazioni⁵⁴.

Nell'ambito delle attività di Segreteria turistica, nel 2018 sono state inoltre concordate con il Parco Nazionale Gran Paradiso alcune altre azioni specifiche:

- Promozione e supporto all'organizzazione dello stand nel padiglione enogastronomico in occasione della Fiera di Sant'Orso 2018 ad Aosta con i produttori a Marchio Qualità Grand Paradiso;
- Supporto nell'organizzazione convegno sulla biodiversità a Cogne il 21 giugno 2018;
- Partecipazione alla Fiera del Miele a Châtillon il 26 ottobre 2018;
- Partecipazione alle giornate Parchi da Amare dal 23 al 25 novembre 2018;
- Supporto nell'organizzazione della festa del compleanno del Parco, 8 dicembre 2018.

⁵³ Nel 2017 erano stati registrati 7412 passaggi.

⁵⁴ Dati rilevati al 31 dicembre 2018.

ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER LA GESTIONE DI ATTIVITÀ CONGIUNTE CON IL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Nel 2018, in continuità con i precedenti esercizi, sono state concordate con l'Ente Parco alcune attività congiunte, nell'ottica di ottenere un potenziamento della promozione turistica del territorio protetto e di mettere in pratica un'azione integrata dei due enti finalizzata al raggiungimento di obiettivi comuni.

Gli accordi di collaborazione per la gestione di attività congiunte costituiscono un'ottima opportunità per rafforzare la collaborazione tra i due enti firmatari e per offrire servizi e azioni di qualità, nell'ottica di valorizzare il territorio e i due enti senza costi aggiuntivi.

Sono state concordate e realizzate le seguenti attività:

- L'organizzazione e promozione della quinta edizione di "Giroparchi Nature Trail";
- L'organizzazione dell'evento Wildlife Evolution.
- L'organizzazione e realizzazione di un Aperitivo Natura con prodotti a Marchio di Qualità Gran Paradiso nell'ambito della 21° edizione del Gran Paradiso Film Festival.
- L'organizzazione, nell'estate 2018, di un evento a "impatto 0" alla scoperta del territorio del Gran Paradiso e dei prodotti a Marchio di Qualità Gran Paradiso con le e-MTB. Grazie alle biciclette a pedalata assistita, insieme a istruttori nazionali di mountain bike e guide della natura, si avrà la possibilità di scoprire un itinerario inedito nel Comune di Rhemes- Saint-Georges e le produzioni e tradizioni locali.
- L'attivazione di un punto di informazione sul territorio del Gran Paradiso nell'ambito del punto informativo "Infovda.it", allestito nel Comune di Aymavilles per la promozione turistica delle attività sportive e all'aperto (rafting, mountain bike, visite turistiche monumentali, ecc.) sul territorio valdostano. Fondation Grand Paradis curerà l'allestimento, il rifornimento e l'aggiornamento delle informazioni e del materiale cartaceo e video relativo alle valli valdostane del PNGP e alle attività che in esse si svolgono⁵⁵.
- L'avvio delle fasi di progettazione di "H₂O Gran Paradiso", idea progettuale proposto da Fondation Grand Paradis e da realizzarsi congiuntamente con l'obiettivo di sensibilizzare i visitatori dell'area protetta sul tema della sostenibilità e sulla riduzione dell'utilizzo della plastica, attraverso la valorizzazione di un elemento prezioso come l'acqua e la diffusione di pratiche più attente in relazione all'utilizzo di questa risorsa sempre più scarsa. L'iniziativa prevede azioni che spaziano dalla creazione di pannelli esplicativi affissi nei pressi delle fontane pubbliche sul territorio, alla diffusione e alla vendita di borracce, borracce termiche e bottiglie in vetro personalizzate, che incentivino il consumo dell'acqua del Gran Paradiso e riducano la diffusione di bottiglie di plastica, sensibilizzando, così, il pubblico sull'impatto ambientale legato alla loro produzione, trasporto e smaltimento.
- L'avvio di una collaborazione per l'ideazione e realizzazione di un'azione di promozione e co-marketing con il Parco dell'Arcipelago toscano.

ACCORDO TRA CINFAI, REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA E FONDAZION GRAND PARADIS

Ai sensi della L.R. 12/1997, in data 14 dicembre 2012 la Regione Autonoma Valle d'Aosta ha approvato la concessione a Fondation Grand Paradis degli edifici 1, 2 e 7 del Villaggio Minatori destinati a Scuola di Alta Formazione, ostello e caffetteria. Con l'obiettivo di creare un vero e proprio polo culturale presso il Villaggio Minatori, Fondation Grand Paradis, in accordo con la Regione Autonoma Valle d'Aosta, ha stipulato in data 14 dicembre 2012 una convenzione per destinare il Centro di formazione alle attività formative e convegnistiche previste dalla Scuola di Alta Formazione del CINFAI. Il 2 settembre 2015 è stato sottoscritto

⁵⁵ Per maggiori informazioni vedere il paragrafo "Servizi".

una atto di sub concessione tra Fondation Grand Paradis, la Regione Autonoma Valle d'Aosta, il CINFAI, scaduto il 31 maggio 2018⁵⁶. Tale sub-concessione non è stata immediatamente rinnovata a causa di problemi di governance del CINFAI. Nel mese di ottobre è stata sottoscritta una lettera di intenti nella quale il CINFAI ribadiva la volontà di dare seguito alla sub-concessione a far data del mese di maggio 2018.

Nel corso del terzo anno accademico anno accademico (dal 1 giugno 2017 al 31 maggio 2018) sono stati organizzati n. 4 eventi. I partecipanti totali sono stati 324.

- 9 giugno 2017 - Convegno sulla medicina
- 23 giugno 2017 - Convegno tecnico
- 31 agosto-2 settembre 2017 - Corsi per ingegneri
- 12-16 febbraio 2018 – Corso da parte dell'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare

MEMORANDUM D'INTESA CON IL SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI

Nel 2018 Fondation Grand Paradis e il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi (SPCA) hanno convenuto a rinnovare il Memorandum d'Intesa al fine di continuare con le attività di divulgazione, informazione e sensibilizzazione sui temi legati allo sviluppo sostenibile nelle aree di montagna. Anche nel corso dell'esercizio 2018 Fondation Grand Paradis ha mantenuto, presso i Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche, tre “**Punti Informativi Convenzione delle Alpi**”, in cui è stato possibile reperire informazioni e documentazione sulla Convenzione delle Alpi.

L'8 e il 9 dicembre, nel centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame, si è svolta l'iniziativa "**Leggere le montagne**", promossa dal Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi in occasione delle celebrazioni per la *Giornata Internazionale della Montagna*, pensata come un'opportunità per valorizzare la letteratura, le lingue e le culture dell'arco alpino. Fondation Grand Paradis, in qualità di Info Point della Convenzione delle Alpi, ha contribuito all'iniziativa promuovendo libri e pubblicazioni sulla montagna creando una campagna di sensibilizzazione.

ACCORDI DI CO-MARKETING

Nel 2018 si è data continuità agli accordi di co-marketing in essere, finalizzati alla reciproca promozione tra le parti contraenti e all'aumento della visibilità del territorio del Gran Paradiso, dei Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, del Giardino Botanico Alpino Paradisia e dei siti d'interesse culturale.

In particolare sono stati attivi i seguenti accordi:

- Accordo di co-marketing con Funivie Monte Bianco - Skyway;
- Accordo con il Museo dell'Artigianato Valdostano di Tradizione;
- Accordo con l'Associazione Forte di Bard;
- Accordo con Parc Animalier d'Introd;
- Accordo con il Rafting Aventure Villeneuve.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Nel corso dell'esercizio 2018 gli investimenti relativi alla comunicazione e alla promozione sono stati realizzati principalmente nell'ambito di progetti ed iniziative specifiche⁵⁷, facendo ricorso quasi esclusivamente a risorse e competenze interne.

⁵⁶ sono in corso verifiche congiunte con la Regione e il CINFAI circa la possibilità di rinnovare tale accordo

⁵⁷ Quali ad esempio il Gran Paradiso Film Festival e il progetto P.A.C.T.A..

L'evento principale che ha coinvolto il territorio del Gran Paradiso e che ha richiesto l'impegno maggiore a livello di comunicazione e promozione è stata la 21° edizione del Gran Paradiso Film Festival.

ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA

A livello nazionale, si è avuto riscontro mediatico attraverso molteplici canali di comunicazione: televisione, radio e, in modo particolare, carta stampata e web. Si riportano di seguito alcuni esempi rilevanti di tale riscontro e le principali uscite della rassegna stampa e video.

La storia di Milena Bethaz⁵⁸ è stata oggetto, nell'autunno 2018, di una puntata della trasmissione "Nuovi Eroi" per RAI 3 nazionale; i contatti con la redazione, la predisposizione dei contenuti, la scelta della location e le riprese sono state realizzate con il supporto di Fondation Grand Paradis nel mese di novembre 2018 e la puntata è andata in onda il 6 febbraio 2019, con un'audience di 1.800.000 spettatori di media e il 7% di share, dando visibilità nazionale al Gran Paradiso e alla Valle d'Aosta.

La conferenza stampa di lancio del Gran Paradiso Film Festival è stata ripresa dalla Rai della Regione Piemonte e il servizio è andato in onda durante il TGR Piemonte e TGR Valle d'Aosta.

A livello regionale, sono stati 16 i passaggi televisivi al TGR della Valle d'Aosta o durante le rubriche di approfondimento.

Rassegna video 2018

Data	Testata	Titolo/Argomento
12/1/2018	TGR Valle d'Aosta	21° Gran Paradiso Film Festival
14/02/2018	TGR Valle d'Aosta	Incontro con un nobel per la fisica
6/03/2018	TGR Valle d'Aosta	Demain debute semaine de la francophonie
30/06/2018	TGR Valle d'Aosta	20 anni di Fondation Grand Paradis
13/07/2018	Bobine TV	Fondation Grand Paradis guarda al futuro
14/07/2018	TGR Piemonte	XXI GPF - Conferenza stampa
14/07/2018	TGR Valle d'Aosta	XXI GPF - Conferenza stampa
24/07/2018	TGR Valle d'Aosta	Primo giorno Gran Paradiso Film Festival
25/07/2018	TGR Valle d'Aosta	Incontro con Don Luigi Ciotti
25/07/2018	TGR Valle d'Aosta	Giuliano Amato ospite del GPF
26/07/2018	TGR Valle d'Aosta	Don Ciotti al Gran Paradiso Film Festival
29/07/2018	12 vda	Paolo Cognetti racconta la sua esperienza e la sua montagna
29/07/2018	12 vda	Cerimonia di premiazione del Gran Paradiso Film Festival
02/09/2018	IRIB TV	IRIB TV News trasmette il Gran Paradiso Film Festival
06/09/2018	TGR Valle d'Aosta	Fondation Grand Paradis un primo bilancio sull'estate 2018 e tante iniziative in cantiere
01/10/2018	TGR Valle d'Aosta	Servizio Grivola Trail e intervista a Abele Blanc

Gli ottimi risultati raggiunti sono stati possibili grazie alle scelte operate, che hanno avuto l'obiettivo di privilegiare i contenuti proposti nell'ambito delle diverse iniziative tramite il rapporto diretto con i giornalisti

⁵⁸ Raccontata per la prima volta da Fondation Grand Paradis nel 2016 anche attraverso i video realizzati dalla Fondazione nell'ambito della Gioparchi TV.

e grazie ai numerosi contatti che la direzione di Fondation Grand Paradis intrattiene, facendo ricorso all'intermediazione di un ufficio stampa esterno che curi le media relations esclusivamente nell'ambito della conferenza stampa di lancio del Gran Paradiso Film Festival, garantendo in tal modo un'ottima promozione e un rilevante ritorno di immagine quasi a costo zero.

Il costante lavoro dell'ufficio stampa interno ha consentito la produzione di 26 comunicati stampa, inviati ai 316 indirizzi presenti nella mailing list dei media, che hanno generato articoli e servizi su diversi media locali e nazionali.

Le rassegne stampa e video complete sono disponibili sul sito internet istituzionale ai seguenti link:

<https://www.grand-paradis.it/it/rassegna-stampa>

<https://www.grand-paradis.it/it/gallery/video>

Per quanto riguarda la carta stampata e il web, le azioni di comunicazione e promozione di Fondation Grand Paradis hanno prodotto un totale di circa 64 articoli.

Sono state inviate, nel corso del 2018, 4 newsletter informative sulle attività e sugli eventi di Fondation Grand Paradis agli oltre 5.500 contatti registrati. Questi strumenti hanno consentito alla fondazione di svolgere un'attività comunicativa costante permettendo al pubblico di ricevere con cadenza regolare informazioni relative al territorio del Gran Paradiso.

Selezione rassegna stampa e web 2018 – Testate nazionali e internazionali

Data	Testata	Titolo/Argomento
02/04/2018	Le Figaro	La France s adapte deja au rechauffement
18/06/2018	La Repubblica Torino	Confini, ecco i vincitori del concorso fotografico di Fondation Grand Paradis
02/07/2018	Ville & casali	Gran Paradiso: la Fondazione festeggia i vent'anni
14/07/2018	Corriere della Sera	La natura non ha confini. Tutti i film di Cogne contro muri e barriere
14/07/2018	La Repubblica Torino	Gran Paradiso Festival obiettivo sui confini "Sono soglie, non limiti"
15/07/2018	Corriere della Sera	Gran Pardiso Festival, 57 proiezioni
22/07/2018	La Stampa	Orsi, civette, leopardi delle nevi oltre il confine della natura
11/08/2018	Io donna	L'orsa superstar
22/08/2018	La Stampa	Introd, matrimoni e bolle papali narrano la storia della Valle
01/09/2018	Meridiani Montagne	Emergenza clima sulle Alpi
07/09/2018	CasAntica	Il Gran Paradiso di Giorgio
03/11/2018	Ansa.it	Mondon d'Or, è sfida per la Fontina dei gourmet
07/12/2018	La Stampa	L'intramontabile bici diventa un volano per il turismo in quota

PROMOZIONE SUL WEB

Nel corso del 2018 una parte rilevante dell'attività di comunicazione di Fondation Grand Paradis ha riguardato il web, attraverso un costante aggiornamento dei siti internet, sia dei propri, sia di quelli in gestione.

I siti internet istituzionali rappresentano, soprattutto in un periodo di limitate possibilità di investimento in termini di comunicazione e promozione, gli strumenti principali per dare visibilità all'attività di Fondation Grand Paradis nel suo complesso. I siti sono stati curati quotidianamente e costantemente con risorse e competenze interne, dando visibilità alle ultime news, aggiornando gli eventi, le attività didattiche ed i laboratori organizzati dalla Fondazione, fornendo le informazioni e gli orari di apertura dei siti naturalistici e culturali gestiti, caricando gallery video e fotografiche ed aggiornando le sezioni relative a progetti e servizi.

Fondation Grand Paradis si occupa della gestione di 7 siti internet:

- www.grand-paradis.it, il sito internet istituzionale
- www.gpff.it, il sito internet ufficiale del Gran Paradiso Film Festival
- www.giroparchi.it, il sito internet dedicato al progetto Giroparchi
- www.iter-alcotra.eu, il sito internet dedicato al progetto I.T.E.R.
- www.grandparadis.movimentolento.it, che propone sul web gli itinerari di Géoguide Grand Paradis
- www.giroparchi.tv, un contenitore multimediale dedicato al patrimonio naturalistico e culturale del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Parco Naturale Mont Avic
- www.grivolatrail.com il sito internet dedicato al Grivola Trail

Nel corso del 2018⁵⁹ i suddetti siti hanno registrato 315.868 accessi complessivi; di questi, 127.217 sono stati effettuati al sito internet istituzionale. Il delta positivo rapportato al dato del 2017 è del 20%.

Il sito del Gran Paradiso Film Festival, ha fatto registrare, nel 2018, 103.054 accessi. Il sito del Grivola Trail, ha registrato 28.830 accessi.

In un'epoca in cui la comunicazione visiva è fondamentale, grande importanza hanno assunto le piattaforme video facenti capo a Fondation Grand Paradis, come i diversi canali YouTube e la Giroparchi TV. Gli account YouTube (Fondation Grand Paradis, Gran Paradiso Film Festival, Giroparchi) hanno registrato nel 2018⁶⁰ 102.704 visualizzazioni.

Una parte sensibile dell'attività di comunicazione di Fondation Grand Paradis sul web si basa sull'utilizzo dei social media che, nel corso del 2018, si sono confermati preziosi strumenti di comunicazione online, consentendo di raggiungere in tempo reale un numero importante di contatti con costi tendenti a zero.

Nel 2018⁶¹, le pagine Facebook (Fondation Grand Paradis, Gran Paradiso Film Festival, Giroparchi, Grivola Trail) hanno registrato un numero complessivo di fan pari a 8.471; mentre i profili Twitter (Fondation Grand Paradis, Gran Paradiso Film Festival, Giroparchi, Grivola Trail) hanno raggiunto 2261 follower. Il profilo Instagram (Fondation Grand Paradis e Gran Paradiso Film Festival) ha un numero complessivo di followers pari a 387.

MATERIALI PROMOZIONALI

Nel 2018 sono stati ideati e realizzati numerosi strumenti grafici di promozione e comunicazione, non solo per attività ed eventi organizzati da Fondation Grand Paradis, ma anche per altri soggetti soci che ne abbiano fatto richiesta.

Tra le grafiche realizzate, si citano a titolo esemplificativo e non esaustivo, il rinnovo delle locandine e dei flyer dei siti gestiti sul territorio, la realizzazione di locandine e flyer per la promozione del Fondation Grand

⁵⁹ Dati rilevati al 31 dicembre 2018.

⁶⁰ Dati rilevati al 27 dicembre 2018.

⁶¹ Dati rilevati al 27 dicembre 2018

Paradis Pass, del servizio di prestito delle E-MTB ITER e del servizio di Trekbus Gran Paradiso e dell'App Valli del Gran Paradiso, oltre al materiale realizzato per la promozione del Gran Paradiso Film Festival, per il quale si rimanda al paragrafo "La promozione del Gran Paradiso Film Festival". Più in generale, la produzione grafica è stata legata alle diverse iniziative in programma (eventi, mostre, concorsi fotografici, segnaletica esterna).

Il materiale promozionale realizzato è stato diffuso attraverso la distribuzione diretta presso gli operatori e sul territorio (Office du Tourisme, biblioteche, esercizi commerciali e luoghi destinati al materiale informativo) e la partecipazione ad eventi. Oltre alla distribuzione dei supporti promozionali cartacei, le informazioni sugli eventi di Fondation Grand Paradis sono state veicolate dalle principali pubblicazioni informative sul territorio e, in modo particolare, dalla pubblicazione mensile a cura dell'Office Régional du Tourisme, "Vivere la Valle".

La spesa relativa all'acquisto di spazi pubblicitari sulle testate nazionali e locali è stata molto contenuta e sono stati acquistati spazi pubblicitari unicamente sulle pubblicazioni del Consorzio degli operatori turistici della Valle di Cogne ("Vivere l'estate") e per la promozione di progetti specifici sui relativi capitoli di spesa.

Gli eventi e le iniziative della Fondazione sono stati inoltre veicolati sul sito web www.lovevda.it, canale ufficiale dedicato al turismo a cura della Regione Autonoma Valle d'Aosta, e sui canali istituzionali dei partner.

VIDEO REALIZZATI DA FONDATION GRAND PARADIS

Data diffusione	Titolo/argomento
30/01/2018	Realizzazione del video promozionale della ventunesima edizione del GPF
15/02/2018	Montaggio video study visit "CORK COUNTY" nell'ambito del progetto Interreg Europe 2014-2020 "Destination SMES"
Gennaio- Febbraio 2018	Montaggio video study visit "NORTH KARELIA" nell'ambito del progetto Interreg Europe 2014-2020 "Destination SMES"
15/07/2018	Realizzazione Clip PACTA, siti di interesse sul territorio, nell'ambito delle attività di comunicazione del progetto PACTA
Dal 23/07/2018 al 28/07/2018	Realizzazione video Backstage della settimana del "21° GPF" a Cogne nel mese di Luglio, nell'ambito delle attività di comunicazione del progetto PACTA e della 21° edizione del GPF
Dal 23/07/2018 al 28/07/2018	Realizzazione video highlight della settimana del "21° GPF" a Cogne del mese di Luglio, nell'ambito del progetto PACTA e della 21° edizione del GPF
23/07/2018	Realizzazione video "Omaggio a Vittorio Peracino" per la sezione "Off By Vda", nell'ambito del progetto PACTA e della 21° edizione del GPF
Dal 04/08/2018 al 23/08/ 2018	Realizzazione video Backstage del "21° GPF" del mese di Agosto, nell'ambito delle attività di comunicazione del progetto PACTA e della 21° edizione del GPF
21/11/2018	Montaggio video study visit "SLOVENIA" nell'ambito del progetto Interreg Europe 2014-2020 "Destination SMES"

LES PAYS DU PARADIS

Nell'esercizio 2018 è stato riproposto l'opuscolo "Les pays du Paradis", una guida alle iniziative dell'estate organizzate da Fondation Grand Paradis, dal Parco Nazionale Gran Paradiso e dai comuni aderenti (Aymavilles, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche e Villeneuve). Il personale interno di Fondation Grand Paradis ne ha curato la progettazione, la grafica, ne ha redatto parte dei testi, ha curato gli aggiornamenti e tenuto i contatti con i referenti degli enti aderenti. Il calendario degli eventi è stato prodotto in formato elettronico e al suo interno sono stati riportati tutti gli appuntamenti dell'estate 2018 corredati da una breve descrizione del territorio dei singoli Comuni, da un focus sull'evento principale del Comune ed un'introduzione dei Sindaci sull'evento oltre che da tutte le informazioni utili per i visitatori. "Les pays du Paradis" è stato diffuso tramite newsletter e pubblicato online sia in formato sfogliabile sia in versione pdf scaricabile. L'opuscolo è stato aggiornato costantemente e ne sono state prodotte versioni

settimanali, inviate a tutti i contatti del territorio (operatori, uffici del turismo, biblioteche) e promosse sui profili social di Fondation Grand Paradis.

LA PROMOZIONE DEL GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

La strategia di comunicazione adottata da Fondation Grand Paradis, da diversi anni, si basa sulla scelta di evitare la semplice promozione del Gran Paradiso attraverso la parcellizzazione delle iniziative e degli investimenti, veicolandola su un prodotto culturale, il GPF, che è fortemente legato ai valori del territorio e che, concentrando gli appuntamenti di rilievo in un periodo dell'anno in cui si possono registrare flussi turistici importanti, può contare su una forte fidelizzazione di un pubblico interessato al turismo culturale e naturalistico che caratterizza l'area del Gran Paradiso.

Come per le passate edizioni, sono stati ridotti il più possibile gli investimenti esterni, facendo ricorso principalmente alle competenze acquisite dal personale interno di Fondation Grand Paradis in termini di redazione e diffusione di comunicati stampa, newsletter, gestione e sviluppo dei social media, creazione e aggiornamento di contenuti per il web, ideazione dell'immagine coordinata e produzione di tutto il materiale grafico. Il GPF e tutti gli eventi ad esso legati sono stati regolarmente comunicati attraverso la pubblicazione di news sul sito internet istituzionale, la redazione e l'invio di comunicati stampa a testate regionali, nazionali e internazionali, l'invio della newsletter ad una mailing list di oltre 5.500 contatti, la redazione di un piano editoriale per l'aggiornamento costante dei social media, la realizzazione e pubblicazione sul sito internet di documentazione foto e video delle diverse iniziative, nonché attraverso tutte le iniziative di promozione ed i siti gestiti da Fondation Grand Paradis. Numerose sono state le testate web che hanno pubblicato e condiviso articoli e notizie sul Festival; positivo anche il riscontro ottenuto dalle testate cartacee che si sono occupate della manifestazione, tra le quali figurano molti dei principali quotidiani nazionali. Fondamentali, in tal senso, sono state le conferenze stampa di presentazione del Festival, che hanno permesso di comunicare e promuovere la manifestazione in maniera dettagliata e con il supporto di foto e video.

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

L'area comunicazione di Fondation Grand Paradis ha diramato regolarmente comunicati stampa sul Festival riportando notizie, anticipazioni, dichiarazioni e allegando il relativo materiale fotografico. Tra giugno e agosto sono stati 14 i comunicati stampa relativi al 21° Gran Paradiso Film Festival.

Unicamente per le media relations e l'organizzazione della conferenza stampa di lancio a Torino del 13 luglio 2018, presso la Sala Conferenze del Museo del Cinema, nella suggestiva sede della Mole Antonelliana, per rafforzare l'incisività delle azioni di-comunicazione, si è fatto ricorso ad un ufficio stampa esterno. I giornalisti delle testate nazionali e regionali presenti hanno mostrato interesse per la manifestazione. L'ufficio stampa interno ha invece curato l'organizzazione della conferenza stampa di Aosta del 13 luglio 2018 e si è occupato delle media relations durante lo svolgimento dell'evento. Sia nel corso di queste iniziative che per tutta la durata del Festival ai giornalisti sono state fornite le credenziali per accedere all'area press del sito Internet, da cui è stato possibile scaricare documenti informativi, fotografie e video.

In occasione della presentazione alla stampa del festival è stata inoltre caricata online la nuova versione del sito web www.gpff.it. Che, con la sua immagine accattivante e la veste più funzionale ha registrato nel 2018 103.054, con un delta positivo di 32.499 (46%) rispetto al 2017.

Il Gran Paradiso Film Festival è presente sui principali social media: Facebook, Twitter, Youtube e Instagram. I social network sono stati uno dei canali più utilizzati per informare il pubblico sulla programmazione del GPF. Il Festival ha 4.172 fan sulla pagina Facebook e 407 follower su Twitter; i video pubblicati sul canale Youtube dedicato contano 13.006 visualizzazioni.

Le pagine Facebook e Twitter sono state aggiornate quotidianamente, seguendo un piano editoriale incentrato sugli eventi, i film in concorso e gli ospiti. Numerosi anche gli aggiornamenti in tempo reale caricati sui social in diretta, durante lo svolgimento delle varie iniziative, per permettere a coloro che non erano presenti di ottenere aggiornamenti in tempo reale. Diversi sono stati i collegamenti video in diretta dalla pagina Facebook che hanno permesso di vivere live le emozioni del Festival.

Il pubblico più attivo sui canali social è stato invitato durante tutto il Festival a condividere commenti, suggerimenti e riflessioni con gli hashtag “#gpff” e “#gpffqualiconfini”.

Gli organi di informazione nazionale e locale hanno dato quotidianamente ampia copertura al Gran Paradiso Film Festival attraverso la realizzazione di servizi televisivi, interventi radiofonici, articoli su quotidiani cartacei e online.

Le rassegne stampa, audio e video complete dell'evento sono disponibili al link <http://www.gpff.it/it/rassegna>.

ALTRE INIZIATIVE

Per garantire il successo di una manifestazione come il Gran Paradiso Film Festival diventa cruciale sviluppare iniziative che permettano di **divulgare le informazioni** relative alla manifestazione e **veicolare l'immagine del Festival** in maniera capillare, in diverse forme e con buon margine di anticipo.

Nel corso della primavera 2018 è stato realizzato e lanciato il **video di presentazione della ventunesima edizione** (disponibile sui siti internet e sui canali Youtube del Gran Paradiso Film Festival e di Fondation Grand Paradis), che ha contribuito, grazie alla diffusione attraverso diversi canali (tra cui siti internet istituzionali e profili social di partner e sponsor), a promuovere la manifestazione presso un pubblico sempre più numeroso. Allo stesso modo, come ogni anno è stato realizzato il **video del backstage** che ripercorre i diversi momenti della “settimana GPFF” a Cogne: una produzione in grado di comunicare le emozioni del Festival ed evidenziare la caratura degli ospiti presenti.

Tra le iniziative di comunicazione legate al Festival rientra il **13° concorso fotografico** realizzato da Fondation Grand Paradis, dedicato quest'anno al tema del Festival “Confini”. Il concorso invitava tutti gli appassionati di fotografia a inviare immagini rappresentanti il confine inteso in tutte le sue possibili declinazioni fisiche e metaforiche, nelle quali la natura fosse protagonista della scena. La cerimonia di premiazione si è tenuta a Cogne lunedì 23 luglio, in occasione della riunione della giuria del pubblico del Festival. Gli scatti vincitori sono stati protagonisti del catalogo del 21° Gran Paradiso Film Festival e sono state inoltre selezionate ulteriori 9 fotografie esposte, insieme agli scatti premiati, presso il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche. La foto vincitrice, “**Col del Rosso**” di **Antonio Cunico** è stata utilizzata nella locandina e nella copertina del catalogo del Festival.

È stata inoltre ideata e sviluppata una collezione composta da **quattro segnalibri**, ispirata agli animali, i veri protagonisti del GPFF. Le immagini degli animali, interpretate in chiave grafica, sono state riprodotte come figure in movimento ispirate a quelle dello zootropio, uno dei più antichi dispositivi ottici per la proiezione di immagini conosciuto. I quattro segnalibri, accostati, vanno a comporre il logo del GPFF, creando una sorta di gioco/puzzle. Il Gran Paradiso Film Festival ha lanciato anche quest'anno “**Scatto Matto**”, un'iniziativa che punta a rendere il pubblico parte del Festival. Una farfalla, uno stambecco, un elefante ed un fenicottero: per partecipare era sufficiente mettersi in posa davanti alle sagome di questi quattro animali a Cogne, in piazza Chanoux ed al Villaggio Minatori, ed in tre diverse zone del centro Aosta. L'iniziativa ha suscitato grande interesse e curiosità nel pubblico, che ha caricato sui propri profili social e su quelli del Gran Paradiso Film Festival i propri “scatti matti”.

DESTINATION SMEs

Dati generali

Programma	Interreg Europe 2014-2020
Asse di programma	Asse 2 – Competitività delle PMI
Durata	aprile 2016 - dicembre 2020
Importo totale	€ 1.482.618,00
Importo destinato all'area Gran Paradiso	€ 247.950,00
Partner	Regional Tourist Development Board of Auvergne (Francia) - Capofila Fondation Grand Paradis (Italia) Ministry for Gozo (Malta) Cork County Council (Irlanda) Regional Council of North Karelia (Finlandia) Vidzeme Planning Region (Lettonia) Institute for Culture, Tourism and Sport Murska Sobota (Slovenia)
Ruolo Fondation Grand Paradis	Partner e responsabile della comunicazione di progetto

L'obiettivo del progetto "Destination SMEs"⁶² è il rafforzamento dell'efficacia delle politiche e dei programmi di sviluppo regionale⁶³. In particolare, si propone di migliorare le politiche pubbliche dedicate al sostegno delle PMI del settore turistico nei 7 paesi partner tramite lo scambio di buone pratiche, nonché di definire una strategia integrata di gestione turistica del territorio. Filo conduttore del progetto è proprio il concetto di "destination management", con cui si intende il processo di individuazione di una strategia di sviluppo turistico basata sull'identità del territorio, sull'integrazione dell'offerta e dei servizi esistenti, sulla cooperazione tra gli stakeholder e su un efficace sistema di governance. "Destination SMEs" rappresenta un'opportunità di conoscenza e di crescita sia per il territorio, poiché permette di individuare soluzioni turistiche innovative importabili nell'area del Gran Paradiso e finanziabili tramite la policy target o altri programmi europei, sia per il personale, poiché permette un accrescimento delle competenze dal punto di vista dei contenuti e degli strumenti di finanziamento esistenti. Il progetto si struttura quindi in due fasi: una prima fase che prevede delle visite di scambio sulle tematiche individuate e la conoscenza delle rispettive politiche di *destination management* e una seconda fase in cui, partendo dalla sintesi delle buone pratiche e da un'ipotesi di piano di intervento individuato tramite un processo partecipativo, ci si propone di monitorare e seguire lo sviluppo delle politiche pubbliche.

Nel corso dell'esercizio 2018 si è svolta l'ultima delle 7 *study visit* organizzate nell'ambito del progetto "Destination SMEs": Slovenia (16-20 aprile) organizzata dall'Institute for Culture, Tourism and Sport Murska Sobota. Inoltre, l'8 maggio 2018 si è svolto il secondo incontro dello *stakeholder group* che è stata l'occasione per discutere lo stato di avanzamento del progetto, gli strumenti in corso di sviluppo, quali il database delle *good practice* individuate dal progetto, lo stato di avanzamento della *policy target* e la condivisione dell'*action plan*, che dovrà essere implementato nella fase 2 del progetto (che avrà inizio ad aprile 2019).

⁶² "Destination SMEs" è stato approvato dal comitato di monitoraggio Interreg Europe il 17 marzo 2016 ed ha avuto avvio dal punto di vista operativo a partire dal mese di aprile 2016.

⁶³ A livello locale, la policy che si intende incentivare è il "Programma investimenti per la crescita e l'occupazione (FESR)" 2014/20, Asse 3 "Accrescere la competitività delle PMI", Priorità di investimento: 3.b) Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l'internazionalizzazione; Azione 3.3.2 - Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e "tipici".



Fondation Grand Paradis in quanto partner responsabile della comunicazione di progetto e ha il ruolo di gestire tutte le attività di comunicazione e di diffusione dei risultati. Nel 2018, Fondation Grand Paradis ha coordinato tutte le attività di comunicazione e promozione, in particolare ha implementato e aggiornato il sito internet www.interregeurope.eu/destinationsmes, ha gestito attivamente i profili social del progetto (Facebook, Twitter, Instagram) e ha realizzato e diffuso le video newsletter della study visit in Slovenia. Fondation Grand Paradis ha inoltre gestito il coordinamento delle attività di ufficio stampa di progetto.

DIGITOURISM

Dati generali

Programma	Interreg Europe 2014-2020
Asse di programma	Asse 1 – Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l’innovazione
Durata	2018 - 2022
Importo totale	€ 1.957.745,00
Importo destinato all'area Gran Paradiso	€ 279.960,00
Partner	Auvergne-Rhône-Alpes Tourism (Francia) - capofila Fondation Grand Paradis (Italia) University of Pécs (Ungheria) Surrey County Council (Gran Bretagna) Oppland County Authority (Norvegia) Aragon Institute of Technology (Spagna) Innovalia Association (Spagna) Kujawsko-Pomorskie Voivodeship (Polonia) NHTV Breda University of Applied Sciences (Paesi Bassi)
Ruolo Fondation Grand Paradis	Partner e responsabile della comunicazione di progetto □

Il progetto⁶⁴, presentato sull’asse 1 - Ricerca e innovazione, mira ad implementare e rafforzare le politiche regionali e dei fondi strutturali dei partner al fine di promuovere l’innovazione della Realtà Digitale (realtà virtuale e realtà aumentata) applicata al settore turistico.

Numerose indagini dimostrano che la realtà digitale sta diventando un trend di mercato in molti settori e il turismo non fa eccezione. Per stare al passo con i tempi e far fronte alla rivoluzione tecnologica in corso è necessario il supporto del settore pubblico.

Le 9 organizzazioni partner (autorità locali e regionali, agenzie di sviluppo, associazioni private no-profit e università) provenienti da 8 paesi (FR, IT, HU, UK, NO, ES, PL, NL) del progetto “Digitourism” lavorano insieme analizzando le politiche attuali e scambiandosi buone pratiche. Grazie ad esperienze e know-how complementari e ad un forte lavoro di cooperazione, i partner di progetto mirano a creare le condizioni migliori per favorire l’innovazione grazie a politiche regionali e a fondi strutturali più efficaci⁶⁵.

Fondation Grand Paradis ha il ruolo di responsabile della comunicazione di progetto, dovrà quindi gestire tutte le attività di comunicazione e di diffusione dei risultati dello stesso.

Dal punto di vista economico, il progetto, finanziato al 100% (75% di finanziamenti europei e 15% di finanziamenti da parte del fondo di rotazione nazionale), consente di assorbire un’importante parte dei costi fissi della struttura di Fondation Grand Paradis e lo sviluppo del suo capitale umano.

⁶⁴ “Digitourism” è stato approvato dal Segretariato Congiunto di Interreg Europe il 23 maggio 2018 ed ha avuto avvio dal punto di vista operativo a partire dal mese di giugno 2018.

⁶⁵ A livello locale, la politica che si intende incentivare è il “Programma investimenti per la crescita e l’occupazione (FESR) 2014/20”, Asse 1 - Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l’innovazione, Priorità di investimento - 1.b) Promuovere gli investimenti delle imprese in R&I sviluppando collegamenti e sinergie tra imprese, centri di ricerca e sviluppo e il settore dell’istruzione superiore, in particolare promuovendo gli investimenti nello sviluppo di prodotti e servizi, il trasferimento di tecnologie, l’innovazione sociale, l’eco-innovazione, le applicazioni nei servizi pubblici, la stimolo della domanda, le reti, i cluster e l’innovazione aperta attraverso la specializzazione intelligente, nonché sostenere la ricerca tecnologica e applicata, le linee pilota, le azioni di validazione precoce dei prodotti, le capacità di fabbricazione avanzate e la prima produzione, soprattutto in tecnologie chiave abilitanti, e la diffusione di tecnologie con finalità generali; Obiettivo Specifico 1.1 - Incremento dell’attività di innovazione delle imprese, Azione 1.1.3 - Sostegno alla valorizzazione economica dell’innovazione attraverso la sperimentazione e l’adozione di soluzioni innovative nei processi, nei prodotti e nelle formule organizzative, nonché attraverso il finanziamento dell’industrializzazione dei risultati della ricerca.

Dati generali

Programma	Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020
Asse di riferimento	Asse 3 – Attrattività del territorio
Obiettivo specifico	3.1 – Patrimonio naturale e culturale – aumentare il turismo sostenibile nell'area Alcotra
Durata	2017-2020
Importo totale	€ 1.700.000,00
Importo destinato all'area del Gran Paradiso	€ 893.022,75
Partner	Fondation Grand Paradis – Capofila (Italia) Communauté des Communes Haut-Chablais (Francia) Communauté des Communes Pays d'Evian - Vallée d'Abondance (Francia)
Ruolo Fondation Grand Paradis	Capofila e responsabile della comunicazione di progetto



Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin

Il progetto PACTA è il risultato di un partenariato consolidato a livello transfrontaliero tra le valli del Gran Paradiso e le valli d'Aulps et d'Abondance in Alta Savoia. Attraverso questo partenariato l'obiettivo è quello di identificare i bisogni comuni ed individuare le strategie di intervento da attuare.

Il progetto si pone l'obiettivo di rinnovare, migliorare, aumentare e diversificare l'offerta naturalistica e culturale del territorio per aumentare e diversificare i flussi turistici, aumentare l'attrattività e la competitività del territorio, destagionalizzare l'offerta e fidelizzare il pubblico. Questo attraverso la realizzazione di interventi che:

- valorizzano l'offerta naturalistica e culturale esistente;
- sono realizzati nell'ottica di minimizzare i costi di gestione e di manutenzione dei siti interessati;
- sono caratterizzati da un alto grado di flessibilità per cui sono adattabili a eventuali spostamenti dei siti;
- integrano e aprono i siti al territorio circostante;
- sono coerenti con il genius loci del territorio, che ha una sua naturale vocazione al turismo sostenibile;
- sono rispettosi dell'autenticità, delle tradizioni locali, rafforzano l'identità e le radici, mettono in luce le peculiarità naturalistiche del territorio e coinvolgono la comunità.

A più di un anno dal suo inizio, il progetto ha permesso la valorizzazione dei siti dei tre territori interessati. Dal lato francese, le azioni si sono concentrate sul miglioramento dei percorsi di visita attraverso nuovi strumenti di mediazione e l'utilizzo della realtà virtuale.

Nel territorio del Gran Paradiso, il progetto ha sostenuto la realizzazione della 21° edizione del Gran Paradiso film Festival che, grazie a PACTA ha rafforzato il suo ancoraggio territoriale.

La comunicazione del progetto nell'ambito del Festival è stata veicolata attraverso due strumenti principali:

- le Ciack PACTA: 4 clip video, della durata di un minuto, dedicate ai siti naturalistici e culturali presenti sul territorio e coinvolti dal progetto⁶⁶. Le clip sono state proiettate a rotazione durante la cerimonia di apertura e la serata conclusiva del Festival e durante le serate di proiezione dei film in concorso;
- il Passaporto Pacta: iniziativa per incentivare la visita dei siti naturalistici e culturali coinvolti dal progetto attraverso la timbratura di un passaporto riportante un sito per ogni pagina di viaggio.

Due pagine del catalogo della 21° edizione del Gran Paradiso Film Festival sono state dedicate a PACTA. Il progetto è stato inoltre citato in tutto il materiale di promozione e comunicazione realizzato nell'ambito del Festival.

Sempre tra le azioni di comunicazioni sono stati realizzati due concorsi fotografici⁶⁷, uno per amatori ed uno per fotografi professionisti. Quest'ultimo ha avuto un respiro transfrontaliero ed ha consentito di incaricare i due fotografi vincitori di ogni partner, affinché scattino fotografie sul territorio nelle quattro stagioni.

Per quanto riguarda il rinnovo dei centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso e la postazione da realizzare nel Castello di Introd, sono stati incaricati i progettisti che si occuperanno dei nuovi allestimenti che saranno ultimati per l'inizio della stagione estiva 2019.

Nell'autunno 2018 sono inoltre stati organizzati i primi appuntamenti dei cicli Pacta Lab e Pacta Learning che si terranno nella primavera 2019.

66

- Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne
- Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche
- Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame
- Centro espositivo Alpinart - Cogne
- Giardino Botanico alpino Paradisia – Cogne
- Castello di Introd
- Cripta di Saint-Léger
- Chatel-Argent

⁶⁷ Si rimanda al paragrafo Altri Eventi

SONO - SVELARE OCCASIONI NUTRIRE OPPORTUNITÀ

Programma	Interreg Italia-Svizzera
Asse di riferimento	Asse 2 – Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale
Obiettivo specifico	2.2. – Maggiore attrattività dei territori caratterizzati da risorse ambientali e culturali con specificità comuni
Durata	18 mesi (agosto 2018 – gennaio 2020)
Importo destinato all'area del Gran Paradiso	€ 899.868,00
Importo destinato ai partner svizzeri	CHF 139.322,30
Partner	Fondation Grand Paradis – capofila italiano Comune di Aymavilles (IT) Comune di Cogne (IT) Comune di Introd (IT) Comune di Rhêmes-Saint-Georges (IT) Comune di Saint-Marcel (IT) Institut de tourisme de Sierre - capofila Svizzera Commune d'Evolène (CH) Commune d'Orsières (CH)
Ruolo Fondation Grand Paradis	Capofila di progetto e capofila italiano



Il 31 maggio 2018 è stato ufficialmente approvato il progetto “SONO – Svelare Occasioni Nutrire Opportunità”, nell'ambito del Programma Interreg Italia-Svizzera 2014-2020, tra la tipologia di progetto aventi durata di 18 mesi.

Il progetto si pone l'obiettivo di favorire un turismo sostenibile e di qualità con una forte connotazione esperienziale, sviluppando strumenti per valorizzare e rafforzare l'identità dei luoghi, il patrimonio naturalistico, per promuovere un turismo attivo e la crescita di iniziative culturali e imprenditoriali ancorate alle radici del territorio. Il progetto vuole favorire l'attrattività dei territori caratterizzati da risorse ambientali e culturali ancora poco valorizzate dal punto di vista turistico. In particolare, l'intento di SONO è di dare ai

visitatori la possibilità di comprendere e interpretare la storia, la complessità e la varietà del patrimonio visitato, in un percorso esperienziale che mette al centro le radici e l'identità che rendono unica la destinazione.

Nei primi sei mesi di progetto sono stati realizzati i due eventi di lancio del progetto (uno nel Comune di Aymavilles ed uno nel Comune di Orsières) ed è stata portata a termine la ricerca storica sull'elemento identitario caratterizzante i diversi territori.

Nell'autunno è stato inoltre organizzato un World Café per coinvolgere gli operatori del territorio e raccogliere le loro idee e proposte per le azioni di progetto.

È infine iniziato il percorso di l'ideazione degli otto personaggi fumetto che diventeranno le mascotte delle identità territoriali che saranno valorizzate con il progetto.



Un esempio dei personaggi ideati da Enrico Massetto che, animati dalle storie scritte di Marie Claire Chaberge, racconteranno le identità territoriali del progetto SONO. Nell'immagine è stato riportato come esempio il personaggio ideato per il Comune di Rhêmes Saint Georges-

ARTICOLO 9 NUOVI ORIZZONTI VISIONI ESPERIENZE - UN PERCORSO DI INNOVAZIONE CIVICA TRA AOSTA E IL GRAN PARADISO

Nell'autunno 2018 è stato presentato, sul bando "Civica" promosso da Compagnia di San Paolo, il progetto "ART. 9 – Un percorso di innovazione civica tra Aosta e il Gran Paradiso".

L'obiettivo generale del progetto è quello di favorire la cittadinanza attiva delle giovani generazioni, quindi non solo conoscere i propri diritti e i propri doveri, ma promuovere le relazioni, la solidarietà con le altre persone nell'ottica di un apporto attivo al miglioramento della società. L'educazione alla cittadinanza acquisisce nel progetto la dimensione ampia di educazione alla cura dei luoghi e dei loro abitanti, in un contesto geografico e naturalistico fortemente caratterizzato dalla dimensione montana del territorio. In questo senso il progetto si rifà direttamente ai principi dell'articolo 9 della Costituzione perché il processo di tutela del paesaggio e della cultura passa prima di tutto dal mantenimento della vita in quei luoghi, nella riappropriazione di quegli spazi. Sulla base della conoscenza del territorio e della sua storia, il progetto propone un percorso alla ricerca di nuovi modi per vivere la montagna in maniera sostenibile. Sulla base dell'esperienza e del bagaglio storico e culturale del passato, il progetto invita le giovani generazioni ad approdare a nuovi orizzonti, a nuovi modelli.

Il progetto, presentato in partenariato con la Cittadella dei Giovani di Aosta, propone un percorso di innovazione civica. L'innovazione risiede in primis nel prodotto e nei suoi risultati: dare voce e protagonismo alle giovani generazioni affinché esplicitino la loro visione per il futuro del territorio ("Carta dei ragazzi dell'articolo 9"), stabilendo un dialogo, difficilmente riscontrabile altrove, tra ragazzi e amministrazioni locali. Innovazione che si estende al metodo che prevede: una forte dimensione esperienziale per la conoscenza dei punti di forza e di debolezza del territorio, un legame diretto con gli operatori economici, sociali e istituzionali, la valorizzazione dell'esperienza collettiva e la sperimentazione del processo democratico costituente⁶⁸.

⁶⁸ Il Progetto è stato approvato per un importo di 50.000 il 19 marzo 2019.