

2016-2018

PIANO DI ATTIVITÀ

BILANCIO TRIENNALE



SOMMARIO

LINEE STRATEGICHE PER IL 2016-2018	3
FATTI DI RILIEVO ACCADUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO	4
LINEE OPERATIVE PER IL 2016 -2018	5
<i>Entrate 2016</i>	6
<i>Spese 2016</i>	6
<i>Entrate e spese 2017-2018</i>	6
I NUMERI DI BILANCIO	7
LA COMPOSIZIONE DELLE ENTRATE	7
LA COMPOSIZIONE DELLA SPESA	7
LA GOVERNANCE	12
I SITI NATURALISTICI E CULTURALI	13
I LABORATORI DIDATTICI E LE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE	17
GLI ACCORDI E LE COLLABORAZIONI STRATEGICHE	17
ACCORDO TRA CINFAI, REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA E FONDATION GRAND PARADIS	18
ATTIVITÀ DI SEGRETERIA TURISTICA DEL VERSANTE VALDOSTANO DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO.....	19
ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER LA GESTIONE DI ATTIVITÀ CONGIUNTE CON IL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO PER L'ANNO 2016	20
CONVENZIONE TRA SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI E FONDATION GRAND PARADIS	20
I PROGETTI	21
LA PROGRAMMAZIONE 2007-2013	21
LA PROGRAMMAZIONE 2014-2020	21
<i>P.A.C.T.A – Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin</i>	22
<i>Destination SMEs</i>	24
<i>Proposta progettuale O.M.N.I.A - Our Mountains and Nature Through Innovation and Action</i>	24
<i>Programma di cooperazione transfrontaliera Interreg V Italia-Svizzera 2014-2020</i>	25
ALTRI PROGETTI E RELATIVE FONTI DI FINANZIAMENTO	25
GLI EVENTI	25
IL GRAN PARADISO FILM FESTIVAL.....	26
IL TOUR DU GRAND PARADIS.....	28
NATURE TRAIL.....	28
EVENTI ED ATTIVITÀ PER SOGGETTI DEL TERRITORIO	28
LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE	29
LE RISORSE UMANE	32
LA DOTAZIONE ORGANICA	32
LA FORMAZIONE.....	32
STAGE E TIROCINI	32
GLI INVESTIMENTI	33

La programmazione dell'attività 2016-2018 presenta importanti novità, pur nel segno di una continuità operativa con le linee strategiche, gli obiettivi e gli indirizzi di lavoro fissati negli scorsi documenti programmatici.

L'arretramento complessivo del sistema economico – che in Valle d'Aosta stenta a mostrare gli attesi primi cenni di ripresa – continua a rendere cruciale l'esigenza della ricerca di strumenti che concorrano all'individuazione di nuove risorse necessarie per dare continuità all'azione intrapresa da Fondation Grand Paradis nel territorio del Gran Paradiso.

La sfida che Fondation Grand Paradis si trova ad affrontare implica la ridefinizione di molti indirizzi ed obiettivi e viene condotta in maniera il più possibile flessibile ed adattiva confermando solo le attività finanziabili con risorse certe. Si mantengono gli obiettivi di fondo, ma si rinnova la modalità di funzionamento.

Il piano triennale 2016-2018 di Fondation Grand Paradis è redatto, pertanto, in ottemperanza ai principi di prudenza e di certezza e riporta nei numeri di bilancio solo entrate e spese certe prevedendo una ulteriore riduzione delle attività e del personale impegnato; nel piano attività vengono invece descritte anche eventuali azioni che non trovano una rappresentazione numerica e che potrebbero costituire un'opportunità per il territorio e per dare continuità al personale attualmente in pianta organica e per il quale si prevede una riduzione.

Per l'esercizio 2016 Fondation Grand Paradis approva un bilancio pari a 1.074.073,71 € comprensivo delle partite di giro e dell'anticipazione di cassa, numeri che risentono di una riduzione del contributo regionale ordinario, che per il 2016 è pari a 315.000 €, e del contributo aggregato dei Comuni, che passa da 100.000 € a 65.000,00; i contributi della Regione e dei Comuni si ipotizzano costanti per il 2017 – 2018. La quota associativa del Parco Nazionale Gran Paradiso è costante per il triennio e pari a 6.455,71 €.

La gestione caratteristica 2016 del bilancio di Fondation Grand Paradis pareggia pertanto a 607.818,71 €, nella consapevolezza che tale condizione operativa potrebbe non consentire a Fondation Grand Paradis di raggiungere tutti gli obiettivi che negli anni passati Fondation si è posta.

La gestione caratteristica 2016 non consente di coprire tutti i costi fissi storici e pertanto il costo del lavoro per il funzionamento di Fondation Grand Paradis non potrà superare i 381.123,71¹ previsti in bilancio. Fondation opererà pertanto, in assenza di altre soluzioni che potrebbero derivare dalla gestione extra-caratteristica, ad una riduzione del numero di persone/orario di lavoro, e/o spostamento del personale sul presidio dei siti.

A tale gestione caratteristica, al fine di mantenere intatta la funzione e la mission di Fondation Grand Paradis, verrà affiancata un gestione extra-caratteristica. Verrà dato mandato al Direttore di ricercare tutte le opportunità possibili che possano portare un contributo positivo al bilancio di Fondation. Con ciò si intende il mandato ad esplorare tutte le possibilità: partecipazione a bandi e a progetti, utilizzo dell'eventuale avanzo di amministrazione, possibile finanziamento all'attività istituzionale da parte di terzi.

Sarà possibile, con tali entrate, coprire i costi del personale (evitando licenziamenti e/o trasformazioni dei contratti a part-time), dei beni e servizi e degli eventuali investimenti che dovessero rendersi necessari, cogliendo le migliori opportunità per massimizzare il risultato di Fondation, con il solo vincolo di generare un saldo positivo della gestione extra-caratteristica.

¹ € 341.123,71 per il funzionamento e per l'attività di segreteria Turistica del Parco, € 40.000,00 progetto Destination Smes

Bilancio 2016

Gestione caratteristica		Gestione extracaratteristica	
<i>Entrate</i>	Uscite	<i>Entrate</i>	Uscite
		<i>Destination SMEs 2016</i>	<i>Destination SMEs 2016</i>
		<i>68.255,00</i>	<i>28.255,00</i>
		Risorse reperite	
			€ 40.000
			<i>Stima di assorbimento costi fissi</i>
€ 607.818,17	€ 607.818,17	€ 68.255,00	€ 68.255,00

Fondation Grand Paradis, istituita con L.R. nel 1998, traguarda con questo documento programmatico i 20 anni di attività, con l'orgoglio e la soddisfazione di aver conseguito nell'esercizio che si lascia alle spalle importanti traguardi:

- aver portato a termine il progetto Giroparchi;
- aver completato l'insediamento presso il Villaggio Minatori;
- aver affermato la presenza e la notorietà del Gran Paradiso Film Festival nel panorama nazionale;
- essere diventata partner di riferimento per il mondo delle istituzioni sui temi della montagna (ne sono l'esempio l'organizzazione dell'evento "Passione Montagna", la partecipazione al progetto "Torino e le Alpi" e le attività congiunte organizzate con la Convenzione delle Alpi).

Pur nelle difficoltà finanziarie, Fondation Grand Paradis conferma pertanto le scelte di fondo che consistono nell'attenzione al territorio nel suo insieme, nella creazione di valore mediante la valorizzazione del patrimonio naturalistico e culturale, nell'innovazione delle scelte con un approccio sostenibile, nella strategia inclusiva e articolata per territori e per settori.

FATTI DI RILIEVO ACCADUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

A partire dal 1 gennaio Fondation Grand Paradis durante l'esercizio provvisorio dei primi tre mesi del 2016 si sono verificati alcuni fatti significativi che vengono sinteticamente riassunti nei punti che seguono.

- Il contributo aggregato dei comuni che nel 2015 era pari a 100.000 €, come comunicato nel Comitato esecutivo del 17 marzo 2016 ha subito una diminuzione, risulta quindi pari a 65.000 €. Il dettaglio per Comune dei contributi di adesione a Fondation Grand Paradis è rappresentato nella tabella seguente:

Comuni	Quota fissa		Popolazione al 31/12/2010		Siti natura		Siti cultura		Quota esercizi A (da aggiornare)		Quota esercizi B (da aggiornare)		Posti letto A (da aggiornare)		Posti letto B (da aggiornare)		Totale	Percentuale rapportata a 7 comuni
	N.	€	N.	€	N.	€	N.	€	N.	€	N.	€	N.	€	N.	€		
Aymavilles	1	€ 4.085,71	2065	€ 451,10	0	€ -	0	€ -	10	€ 606,67	21	€ 519,29	238	€ 499,03	320	€ 335,56	€ 6.497,37	9,996%
Cogne	1	€ 4.085,71	1483	€ 323,96	2	€ 7.150,00	0	€ -	38	€ 2.305,33	105	€ 2.596,47	1112	€ 2.331,61	2055	€ 2.154,93	€ 20.948,02	32,228%
Introd	1	€ 4.085,71	635	€ 138,72	0	€ -	1	€ 2.600,00	3	€ 182,00	8	€ 197,83	38	€ 79,68	118	€ 123,74	€ 7.407,67	11,396%
Rhemes-Notre-Dame	1	€ 4.085,71	116	€ 25,34	1	€ 3.575,00	0	€ -	9	€ 546,00	8	€ 197,83	322	€ 675,16	105	€ 110,11	€ 9.215,15	14,177%
Rhemes-Saint-Georges	1	€ 4.085,71	209	€ 45,66	0	€ -	0	€ -	4	€ 242,67	5	€ 123,64	88	€ 184,52	300	€ 314,59	€ 4.996,78	7,687%
Valsavarenche	1	€ 4.085,71	176	€ 38,45	1	€ 3.575,00	0	€ -	8	€ 485,33	17	€ 420,38	245	€ 513,71	1441	€ 1.511,07	€ 10.629,66	16,353%
Vileneuve	1	€ 4.085,71	1267	€ 276,78	0	€ -	0	€ -	3	€ 182,00	20	€ 494,57	127	€ 266,29	0	€ -	€ 5.305,35	8,162%
totale	7	€ 28.600,00	5951	€ 1.300,00	4	€ 14.300,00	1	€ 2.600,00	75	€ 4.550,00	184	€ 4.550,00	2170	€ 4.550,00	4339	€ 4.550,00	€ 65.000,00	100,000%
pesi %	44,0%	€ 28.600,00	2,0%	€ 1.300,00	22,0%	€ 14.300,00	4,0%	€ 2.600,00	7,0%	€ 4.550,00	7,0%	€ 4.550,00	7,0%	€ 4.550,00	7,0%	€ 4.550,00		
totale pesi %	100,0%																	

- Il Comune di Cogne ha comunicato, con lettera prot. n. 815 del 8 febbraio 2016, la sua volontà di rescindere la Convenzione per la gestione del centro espositivo Alpinart con decorrenza dal primo gennaio 2016. Tale decisione comporterà un aggravio dei costi sostenuti da Fondation Grand Paradis pari a 7.500 euro.
- Il progetto Destination SMEs presentato lo scorso dicembre a valere sul programma Interreg Europe, è stato approvato dall'Interreg Europe Monitoring Committee. Tale progetto concorrerà ad assorbire i costi fissi di Fondation Grand Paradis per un totale di circa 40.000 euro.

LINEE OPERATIVE PER IL 2016 -2018

Fondation Grand Paradis mantiene un approccio diversificato alle istanze emergenti, continuando una tradizione di concretezza che si caratterizza per la capacità di proporre progetti direttamente elaborati e gestiti sulla base di indirizzi programmatici di lungo periodo, ma anche per la consapevole attenzione alle esperienze e alle opportunità da cogliere a livello locale e per lo sviluppo di modelli di gestione efficaci ed innovativi. Le principali attività nelle quali Fondation Grand Paradis sarà impegnata il prossimo triennio sono meglio descritte a partire da pagina 12.

Il metodo di lavoro è, come sempre, articolato in convezioni, attività istituzionale, progetti, erogazione di servizi per conto dei soci e consente di perseguire obiettivi diversi e complementari con gli strumenti più adeguati.

Nella consapevolezza che in periodi di crisi il corporativismo e il campanilismo aumentano, così come il rischio di un restringimento dell'orizzonte temporale di riferimento e di un'accentuazione della tendenza a guardare più all'interesse particolare che al bene comune, Fondation Grand Paradis si trova ad affrontare la sfida di rappresentare e far convergere gli obiettivi dei diversi portatori di interesse del territorio (Regione autonoma Valle d'Aosta, Parco Nazionale Gran Paradiso, Enti locali), interpretando e rispondendo alle loro esigenze con dinamismo e duttilità e integrando con una logica intersettoriale le diverse attività. Fondation Grand Paradis non ha patrimonio, non ha significative risorse certe, può contare solo su idee, energia e un team affiatato con competenze multidisciplinari per parlare ad un territorio ed a un turismo in rapida evoluzione. Le risorse umane costituiscono il reale patrimonio di Fondation Grand Paradis e lo strumento principale di attuazione della sua mission.

Di seguito sono illustrate le principali ipotesi sulla base delle quali sono state pianificate le entrate e le spese degli esercizi 2016, 2017 e 2018.

ENTRATE 2016

- Contributo regionale di funzionamento pari a 315.000 €;
- Contributo aggregato dei Comuni pari a 65.000 € (riduzione di 35.000 € rispetto ai 100.000 € dell'esercizio 2015);
- Continuità delle convenzioni per la gestione dei centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, per la gestione turistico- informativa del Giardino Botanico Alpino Paradisia per la gestione del Castello di Introd, per la gestione e valorizzazione dell'area turistica di Châtel-Argent, per la regolamentazione dell'accesso alla chiesa di Santa Maria, per la gestione della maison Pellissier
- Interruzione della convenzione per la gestione del centro espositivo Alpinart con il venire meno delle entrate pari a 7.500 € dal Comune di Cogne
- Contributo dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso per la gestione delle attività di Segreteria turistica di versante sul territorio valdostano pari a 40.600 €;
- Entrate derivanti dalla vendita dei biglietti di ingresso e dalle attività commerciali stimate prudenzialmente in riduzione del 15% rispetto agli incassi dell'esercizio 2015;
- Canone di locazione per ostello e caffetteria pari a 30.744 €.

SPESE 2016

- Sostanziale costanza delle spese generali con significativa riduzione del costo del personale per il funzionamento di Fondation Grand Paradis;
- Riduzione del 50% delle trasferte chilometriche effettuate per l'attività istituzionale di Fondation Grand Paradis rispetto alla media del 2015².
- Costanza delle previsioni di spesa nei centri di costo regolati dalle diverse convenzioni (il piano operativo 2016 ricalca sostanzialmente quello dell'esercizio 2015);
- Imputazione dei costi del Centro espositivo Alpinart interamente a carico di Fondation Grand Paradis
- Previsione di spesa per investimenti pari a 0,00 €³;
- Previsione di spesa per promozione pari a 0,00 €⁴.

ENTRATE E SPESE 2017-2018

Per gli anni 2017 e 2018 si prevede la costanza delle quote di adesione da parte della Regione, dei Comuni e dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso e delle convenzioni in essere. È inoltre prevista la costanza delle entrate derivanti dalla vendita dei biglietti di ingresso, dalle attività commerciali, dagli interessi attivi e dal canone di locazione per ostello e caffetteria.

Per gli anni 2017 e 2018 le spese sono state stimate sulla base dei contratti in essere, con un incremento derivante dalla normale dinamica inflattiva⁵.

² Sarà necessario reperire nuove risorse in gestione extra-caratteristica per coprire gli spostamenti e viaggi relativi alle nuove iniziative.

³ Sarà necessario reperire nuove risorse in gestione extra-caratteristica per gli investimenti.

⁴ Sarà necessario reperire nuove risorse in gestione extra-caratteristica per la promozione.

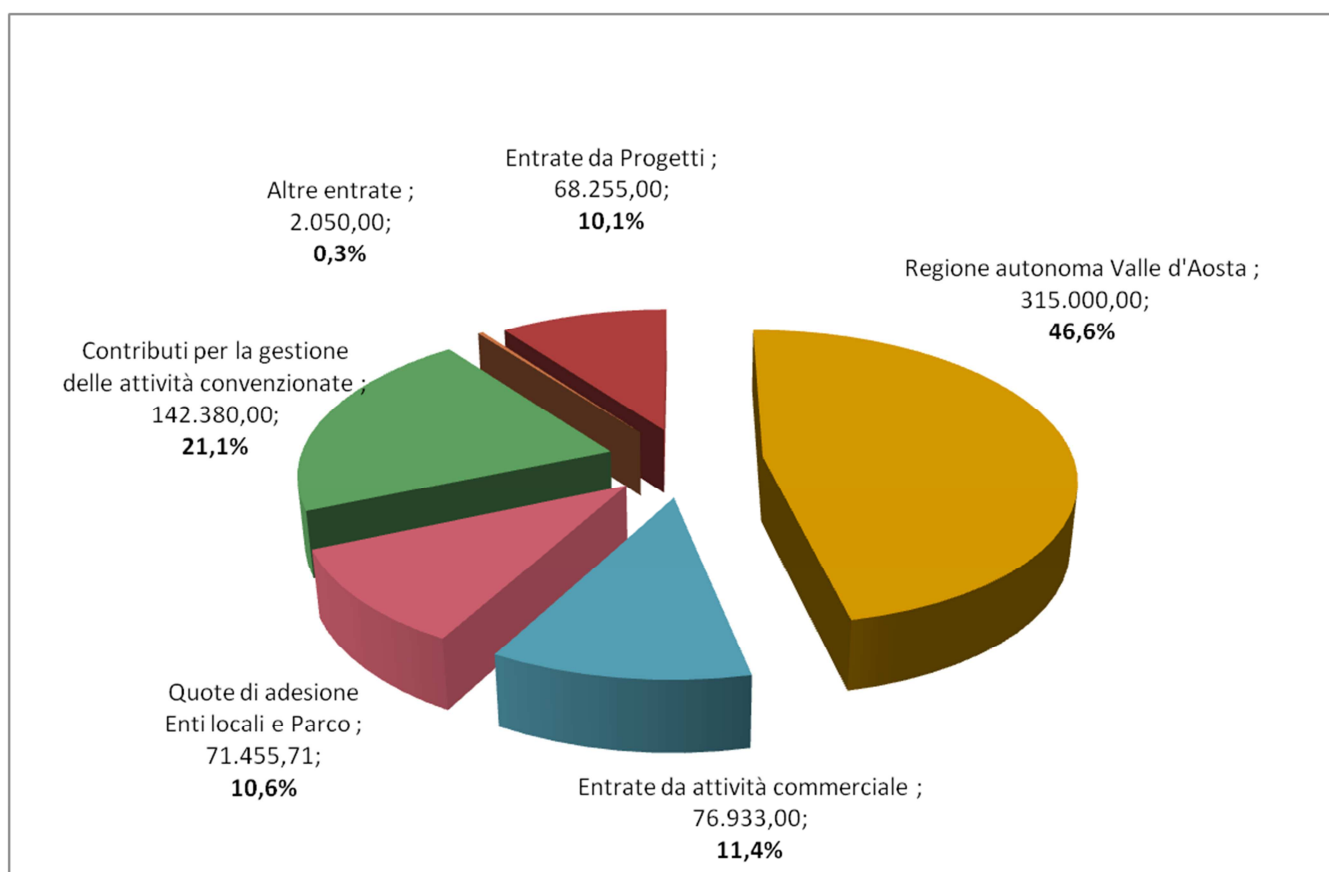
⁵ Il coefficiente di inflazione previsto è del 2% per gli anni 2016 -2017

I NUMERI DI BILANCIO

LA COMPOSIZIONE DELLE ENTRATE

Nella figura che segue sono rappresentate le risorse finanziarie previste nell'esercizio 2016 di Fondation Grand Paradis.

Totale €676.073,71⁶



LA COMPOSIZIONE DELLA SPESA

Di seguito si riporta la composizione della spesa dell'esercizio 2016.

Attività e funzionamento degli organi istituzionali	2016	2017	2018
Compenso revisori	€ 13.000,00	€ 13.000,00	€ 13.000,00
Spese di rappresentanza	€ 1.200,00	€ 1.200,00	€ 1.200,00
	€ 14.200,00	€ 14.200,00	€ 14.200,00

⁶ A cui si sommano 98.000 € di partite di giro e 300.000 € dell'anticipazione di cassa, per un totale di bilancio pari a 1.074.073,71 €

Fondo di riserva	2016	2017	2018
Fondo di riserva	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00
	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00

Servizi generali	2016	2017	2018
Prodotti per ufficio	€ 4.500,00	€ 4.590,00	€ 4.681,80
Prodotti per riscaldamento	€ 9.000,00	€ 9.180,00	€ 9.363,60
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 400,00	€ 408,00	€ 416,16
Materiali vari di consumo	€ 650,00	€ 663,00	€ 676,26
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 600,00	€ 612,00	€ 624,24
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 1.600,00	€ 1.632,00	€ 1.664,64
Servizi amministrativi e fiscali	€ 5.500,00	€ 5.610,00	€ 5.722,20
Servizi paghe e contributi	€ 9.000,00	€ 9.180,00	€ 9.363,60
Servizi tecnici	€ 1.500,00	€ 1.530,00	€ 1.560,60
Servizi legali	€ 250,00	€ 255,00	€ 260,10
Servizi per sistema informativo	€ 9.500,00	€ 9.690,00	€ 9.883,80
Assicurazioni	€ 4.000,00	€ 4.080,00	€ 4.161,60
Pulizia locali	€ 2.500,00	€ 2.550,00	€ 2.601,00
Spese postali	€ 600,00	€ 600,00	€ 600,00
Formazione ed aggiornamento	€ 500,00	€ 510,00	€ 520,20
Altri servizi esterni	€ 400,00	€ 408,00	€ 416,16
Servizio dati	€ 6.750,00	€ 6.885,00	€ 7.022,70
Energia elettrica	€ 4.850,00	€ 4.947,00	€ 5.045,94
Altre utenze	€ 320,00	€ 326,40	€ 332,93
Ascensore-Fax- linee telefoniche	€ 5.600,00	€ 5.712,00	€ 5.826,24
Noleggi e leasing	€ 4.600,00	€ 4.692,00	€ 4.785,84
Assicurazione - batterie kangoo	€ 1.850,00	€ 1.887,00	€ 1.924,74
Spese di rappresentanza	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Manutentore	€ 1.800,00	€ 1.836,00	€ 1.872,72
Irap	€ 6.500,00	€ 6.630,00	€ 6.762,60
Indennità di missione	€ 4.500,00	€ 4.500,00	€ 4.500,00
Assegni fissi	€ 302.523,71	€ 299.940,66	€ 296.19,79
	€ 390.293,71	€ 389.354,06	€ 387.709,43

Segreteria turistica Parco Nazionale Gran Paradiso	2016	2017	2018
Indennità di missione	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00
Assegni fissi	€ 38.600,00	€ 38.600,00	€ 38.600,00
	€ 40.600,00	€ 40.600,00	€ 40.600,00

Promozione e valorizzazione del territorio	2016	2017	2018
Libri, cartine, cartoline, poster	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00
Promozione e pubblicità	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00

Giardino Paradisia	2016	2017	2018
Materiali vari di consumo	€ 450,00	€ 459,00	€ 468,18
Assicurazioni	€ 870,00	€ 887,40	€ 905,15
Promozione e pubblicità	€ 100,00	€ 102,00	€ 104,04
Altri servizi esterni	€ 750,00	€ 765,00	€ 780,30
Guide	€ 8.200,00	€ 8.364,00	€ 8.531,28
Assegni fissi	€ 11.300,00	€ 11.526,00	€ 11.756,52
	€ 21.670,00	€ 22.103,40	€ 22.545,47

Centro visitatori di Valsavarenche	2016	2017	2018
Prodotti per ufficio	€ 100,00	€ 102,00	€ 104,04
Prodotti per riscaldamento	€ 4.000,00	€ 4.080,00	€ 4.161,60
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 300,00	€ 306,00	€ 312,12
Materiali vari di consumo	€ 300,00	€ 306,00	€ 321,12
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 1.050,00	€ 1.071,00	€ 1.092,42
Assicurazioni	€ 1.150,00	€ 1.173,00	€ 1.196,46
Promozione e pubblicità	€ 300,00	€ 306,00	€ 312,12
Pulizia locali	€ 400,00	€ 408,00	€ 416,16
Spese postali	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 500,00	€ 510,00	€ 520,20
Guide	€ 1.900,00	€ 1.938,00	€ 1.976,76
Telefono e servizi telematici	€ 780,00	€ 795,00	€ 811,51
Energia elettrica	€ 1.600,00	€ 1.632,00	€ 1.664,64
Altre utenze	€ 220,00	€ 224,00	€ 228,89
Manutentore	€ 400,00	€ 408,00	€ 416,16
Imposte e tasse diverse	€ 280,00	€ 285,60	€ 291,31
Assegni fissi	€ 7.600,00	€ 7.752,00	€ 7.907,04
	€ 20.880,00	21.297,60	€ 21.723,55

Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame	2016	2017	2018
Prodotti per ufficio	€ 100,00	€ 102,00	€ 104,04
Prodotti per riscaldamento	€ 4.000,00	€ 4.080,00	€ 4.161,60
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 300,00	€ 306,00	€ 312,12
Materiali vari di consumo	€ 300,00	€ 306,00	€ 312,12
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 1.050,00	€ 1.071,00	€ 1.092,42
Assicurazioni	€ 1.120,00	€ 1.142,40	€ 1.165,25
Promozione e pubblicità	€ 200,00	€ 204,00	€ 208,08
Pulizia locali	€ 700,00	€ 714,00	€ 728,28
Spese postali	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 200,00	€ 204,00	€ 208,08
Guide	€ 2.400,00	€ 2.448,00	€ 2.496,96
Telefono e servizi telematici	€ 750,00	€ 765,00	€ 780,30
Energia elettrica	€ 1.800,00	€ 1.836,00	€ 1.872,72
Altre utenze	€ 100,00	€ 102,00	€ 104,04
Manutentore	€ 400,00	€ 408,00	€ 416,16
Imposte e tasse diverse	€ 280,00	€ 285,60	€ 291,31
Assegni fissi	€ 8.000,00	€ 8.160,00	€ 8.323,20
	€ 21.700,00	€ 22.134,00	€ 22.576,68

Centro visitatori di Cogne	2016	2017	2018
Prodotti per ufficio	€ 100,00	€ 102,00	€ 104,04
Prodotti per riscaldamento	€ 9.000,00	€ 9.180,00	€ 9.363,60
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 700,00	€ 714,00	€ 728,28
Materiali vari di consumo	€ 300,00	€ 306,00	€ 312,12
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 2.900,00	€ 2.958,00	€ 3.017,16
Assicurazioni	€ 1.470,00	€ 1.499,40	€ 1.529,39
Promozione e pubblicità	€ 300,00	€ 306,00	€ 312,12
Pulizia locali	€ 900,00	€ 918,00	€ 936,36
Spese postali	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 200,00	€ 204,00	€ 208,08
Guide	€ 2.500,00	€ 2.550,00	€ 2.601,00
Telefono e servizi telematici	€ 3.850,00	€ 3.927,00	€ 4.005,54
Energia elettrica	€ 4.800,00	€ 4.896,00	€ 4.993,92
Altre utenze	€ 250,00	€ 255,00	€ 260,10
Manutentore	€ 1.750,00	€ 1.785,00	€ 1.820,70
Imposte e tasse diverse	€ 340,00	€ 346,80	€ 353,74
Assegni fissi	€ 3.900,00	€ 3.978,00	€ 4.057,56
	€ 33.260,00	€ 33.925,20	€ 34.603,71

Alpinart	2016	2017	2018
Prodotti per ufficio	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Prodotti per riscaldamento	€ 4.000,00	€ 4.080,00	€ 4.161,60
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 500,00	€ 510,00	€ 520,20
Materiali vari di consumo	€ 300,00	€ 306,00	€ 312,12
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 1.700,00	€ 1.734,00	€ 1.768,68
Assicurazioni	€ 950,00	€ 969,00	€ 988,38
Promozione e pubblicità	€ 200,00	€ 204,00	€ 208,08
Pulizia locali	€ 340,00	€ 346,80	€ 353,74
Altri servizi esterni	€ 500,00	€ 510,00	€ 520,20
Guide	€ 1.000,00	€ 1.020,00	€ 1.040,40
Telefono e servizi telematici	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Energia elettrica	€ 2.300,00	€ 2.346,00	€ 2.392,92
Altre utenze	€ 550,00	€ 561,00	€ 572,22
Manutentore	€ 900,00	€ 918,00	€ 936,36
Assegni fissi	€ 1.950,00	€ 1.989,00	€ 2.028,78
	€ 15.190,00	€ 15.493,80	€ 15.803,68

Castello di Introd	2016	2017	2018
Assicurazioni	€ 850,00	€ 867,00	€ 884,34
Promozione e pubblicità	€ 300,00	€ 306,00	€ 312,12
Pulizia locali	€ 0,00	€ 0,00	€ 400,00
Altri servizi esterni	€ 1.800,00	€ 1.836,00	€ 1.872,72
Guide	€ 8.000,00	€ 8.160,00	€ 8.323,20
Assegni fissi	€ 4.000,00	€ 4.080,00	€ 4.161,60
	€ 14.950,00	€ 15.249,00	€ 15.553,98

Château Argent	2016	2017	2018
Assicurazioni	€ 525,00	€ 535,50	€ 546,21
Promozione e pubblicità	€ 300,00	€ 306,00	€ 312,12
Guide	€ 1.000,00	€ 1.020,00	€ 1.040,40
	€ 1.825,00	€ 1.861,50	€ 1.898,73

Investimenti servizi generali	2016	2017	2018
Investimenti	€ 0,00	€ 00,00	€ 0,00
	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

Edifici 1- 2	2016	2017	2018
Ostello	€ 12.000,00	€ 12.240,00	€ 12484,80
Scuola	€ 2.225,00	€ 2.295,00	€ 2.340,90
	€ 14.250,00	€ 14.535,00	€ 14.825,70

Progetto Destination SMES	2016	2017	2018
Assegni fissi	€40.700,00	€ 44.000,00	€ 44.000,00
Altri servizi esterni	€ 27.555,00	€ 37.445,00	€ 22.900,00
	€ 68.255,00	€ 81.445,00	€ 66.900,00

LA GOVERNANCE

Per quanto concerne la governance di Fondation Grand Paradis, sono stati recentemente rinnovati il Consiglio di Amministrazione ed il Comitato Esecutivo, scaduti il 14 settembre 2015. Il Presidente della Regione autonoma Valle d'Aosta, con Decreto n.3 del 5 gennaio 2016, ha proceduto alla nomina del Consigliere David Follien quale Presidente di Fondation Grand Paradis.

Il Consiglio di Amministrazione di Fondation Grand Paradis, che scadrà il 5 gennaio 2021, risulta quindi così composto:

Consiglio di Amministrazione di Fondation Grand Paradis	
Nome	Carica
David Follien	Presidente, rappresentante della Regione autonoma Valle d'Aosta
Loredana Petey	Rappresentante dei Comuni - vice Presidente
Franco Allera	Rappresentante del Comune di Cogne
Rita Berard	Rappresentante del Comune di Rhêmes-Notre-Dame
Jacques Buillet	Rappresentante del Comune di Introd
Italo Cerise	Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso
Laura Cossard	Rappresentante del Comune di Rhêmes-Saint-Georges
Giuseppe Dupont	Rappresentante del Comune di Valsavarenche
Bruno Jocallaz	Rappresentante del Comune di Villeneuve
Mauro Lucianaz	Rappresentante della Unité des Communes Valdôtaines Grand-Paradis

In data 23 febbraio 2016 il Consiglio di Amministrazione ha provveduto al rinnovo del Comitato Esecutivo che, per la prossima consiliatura, sarà così composto:

Comitato Esecutivo di Fondation Grand Paradis	
Nome	Carica
David Follien	Presidente di Fondation Grand Paradis
Loredana Petey	Rappresentante dei Comuni - vice Presidente

Cristina Del Corso	Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso
Luca Franzoso	Rappresentante della struttura regionale competente in materia di ambiente
Santa Tutino	Rappresentante della struttura regionale competente in materia di aree protette

Il lungo periodo intercorso tra la scadenza del Consiglio di Amministrazione, avvenuta nel settembre 2015, e la sua nuova nomina nel gennaio 2016, ha comportato alcuni rallentamenti nelle attività della Fondazione e nell'approvazione del bilancio di previsione 2016-2018. Pertanto non è stato possibile rispettare la scadenza statutaria per l'approvazione del bilancio, prevista per il 31 ottobre.

I SITI NATURALISTICI E CULTURALI

Per il triennio 2016 – 2018, Fondation Grand Paradis gestirà, nell'ambito della gestione caratteristica, i seguenti siti naturalistici e culturali:

Siti di interesse naturalistico:

- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne
- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche
- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame
- Giardino Botanico Alpino Paradisia

Siti di interesse culturale:

- Castello di Introd
- Centro espositivo Alpinart a Cogne
- Maison Pellissier di Rhêmes-Saint-Georges
- Châtel-Argent a Villeneuve

Punti informativi:

- Punto di informazione turistica di Rhêmes-Notre-Dame in collaborazione con l'Office Régional du Tourisme.

Nel corso del secondo semestre 2014, al fine di dare omogeneità alle condizioni che regolano il contributo che i singoli comuni offrono a sostegno dei siti gestiti da Fondation Grand Paradis, si è provveduto al rinnovo delle convenzioni in essere per la gestione dei siti d'interesse naturalistico e culturale⁷.

Pertanto, per il triennio 2016-2018 i costi delle strutture saranno attribuiti come segue:

- per i siti che insistono sul territorio comunale e di proprietà del Comune, tutti i costi diretti sono a carico del soggetto convenzionato e l'incasso derivante dalla vendita dei biglietti è di competenza di Fondation Grand Paradis, a parziale copertura dei costi indiretti;
- per i siti che insistono sul territorio comunale ma di proprietà di terzi, i costi diretti sono sostenuti al 50% dall'ente proprietario e al 50% da quello beneficiario e l'incasso derivante dalla vendita dei biglietti è di competenza di Fondation Grand Paradis, a parziale copertura dei costi indiretti.

⁷ Tali convenzioni sono state approvate dal Consiglio di Amministrazione di Fondation Grand Paradis in data 6 ottobre 2014.

- per il Centro espositivo Alpinart i costi saranno interamente sostenuti da Fondation Grand Paradis in seguito alla rescissione con lettera in data 8 febbraio 2016 della convenzione da parte del comune di Cogne.

Nel corso del secondo semestre 2014, inoltre, è stata individuata con il Parco Nazionale Gran Paradiso una soluzione per sostenere parte dei costi di gestione indiretti dei tre centri visitatori del versante valdostano del Parco e del Giardino botanico alpino Paradisia⁸.

Tali condizioni sono state confermate anche per il triennio 2016-2018 con il rinnovo delle convenzioni per la gestione dei centri visitatori del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso e per la gestione turistica del Giardino botanico alpino Paradisia, avvenuta all'inizio dell'esercizio 2016.

Il rinnovo di tali convenzioni ha altresì introdotto alcune novità in merito alla selezione del personale stagionale da parte di Fondation Grand Paradis, che dovrà garantire uno standard di qualità ed efficienza degli operatori concordato con il Parco e che dovrà comunicare i nominativi delle risorse impiegate nei centri visitatori e presso il giardino botanico entro il 30 maggio di ogni anno.

In data 11 gennaio 2016 il Consiglio di Amministrazione di Fondation Grand Paradis ha rinnovato con il Parco Nazionale Gran Paradiso la convenzione per la gestione delle attività di segreteria turistica di versante sul territorio valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso. Tale convenzione, della durata di tre anni, prevede lo svolgimento di attività da parte di Fondation Grand Paradis a sostegno del Parco Nazionale Gran Paradiso per la promozione turistica nel versante valdostano, definite annualmente in un piano di attività.

Per il 2016 la convenzione prevede un contributo di 38.600 euro per la gestione della Segreteria turistica di versante e di 2.000 euro per lo svolgimento di attività di allestimento, disallestimento e trasporto di materiale promozionale, comprese le spese di trasferta, per un totale complessivo pari a 40.600 euro.

Per gli esercizi 2017-2018 si stima la costanza delle attività e del contributo del Parco Nazionale Gran Paradiso.

Le aperture dei siti gestiti da Fondation Grand Paradis ipotizzate per l'esercizio 2016-2018 ricalcano il piano operativo adottato nell'esercizio 2015 e di seguito riportato.

Fondation Grand Paradis potrà però estendere l'orario di apertura dei siti qualora un ente convenzionato lo richieda e metta a disposizione le risorse finanziarie a copertura dei relativi costi, così come avvenuto negli esercizi passati con il Comune di Rhêmes-Notre-Dame⁹ e con il Comune di Rhêmes-Saint-Georges¹⁰. Allo stesso modo, al fine di generare nuove entrate ed

⁸ La quota a carico dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso è stata aumentata per un importo pari a 5.500 euro per ogni sito e l'incasso derivante dai biglietti d'ingresso ai siti è stato introitato da Fondation Grand Paradis a parziale copertura dei costi indiretti per la gestione dei siti stessi.

⁹ L'attivazione del Punto di informazione turistica dell'Office Régional du Tourisme all'interno del Centro visitatori di Chanavey è frutto della collaborazione e sinergia realizzati con l'Assessorato al Turismo e della volontà del Comune di Rhêmes-Notre-Dame e di Fondation Grand Paradis di offrire al pubblico un polo unico di servizi. Per l'ospitalità del punto informativo la Fondazione non percepisce ad oggi alcun contributo.

¹⁰ Il Punto informativo di Rhêmes-Saint-Georges sui servizi attivi sul territorio è stato attivato per volontà del Comune nel 2013 e nel 2014. Il punto ha offerto informazioni sul territorio ed era adibito all'accreditamento per il bike sharing

assorbire i costi fissi di gestione, Fondation Grand Paradis si rende disponibile all'espletamento di servizi ed attività coerenti con i propri obiettivi statutari e con ricaduta sul territorio, fatta salva la verifica della necessaria copertura finanziaria.

Non sono previsti interventi manutentivi dei siti gestiti nell'ambito della gestione caratteristica, ma si auspica che sia possibile investire sugli stessi siti nell'ambito della gestione extra-caratteristica a seguito dell'eventuale approvazione del progetto P.A.C.T.A - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin¹¹. Per consentire di rinnovare, migliorare, aumentare e diversificare l'offerta dei siti naturalistici e culturali del territorio, infatti, Fondation Grand Paradis, nell'ambito del Programma di cooperazione transfrontaliera Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014/2020, ha presentato, nelle prime settimane di febbraio, una proposta progettuale elaborata nell'ambito di un partenariato con la Communauté de Communes du Haut-Chablais e la Communauté de Communes de la Vallée d'Abondance, denominata P.A.C.T.A.

elettrico, le e-mountain bike, il servizio di Wi-Fi, l'accesso al Parco giochi interattivo Lo Berlo ed il prestito dell'I-PAD per la fruizione del percorso-gioco "parole che volano" realizzato nell'ambito del progetto Giroparchi.

¹¹ Per maggiori informazioni sul progetto P.A.C.T.A - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin si rimanda alla sezione della relazione dedicata al progetto a pag. 21

Struttura	1-6 gennaio	7-31 gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	1-4 settembre	4-11 settembre	11-30 settembre	ottobre e novembre	1-25 dicembre	26-31 dicembre
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	*	*	*	*	*	*	*	*	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30 Dal 6 al 28 agosto tutti i giorni h. 10-13 14.30-18.30	*	*	*	*	*	Tutti i giorni h. 14-18 aperto 1-6 gennaio h. 14-18
Centro espositivo Alpinart	*	*	*	*	*	*	*	*	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30 dal 6 al 28 agosto tutti i giorni h.10-13 h. 14.30-18.30	*	*	*	*	*	Tutti i giorni h. 14-18 aperto 1-6 gennaio h. 14-18
Giardino Alpino Paradisia	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Aperto dal 11 giugno tutti i giorni h. 10-17.30	Tutti i giorni h. 10-18.30	Tutti i giorni h. 10-18.30	Tutti i giorni h. 10-17.30	Tutti i giorni h. 10-17.30	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Valsavarenche	*	*	*	*	*	*	*	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30 dal 23 luglio tutti i giorni anche dalle 10.00 alle 13.00	fino al 21 agosto tutti i giorni h. 10-13 h. 14.30-18.30 dal 22 agosto tutti i giorni (escluso il mercoledì) h.14.30-18.30	*	*	*	*	*	Tutti i giorni h. 14-18 aperto 1-6 gennaio h. 14-18
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame	*	*	*	*	*	*	*	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30 dal 23 luglio tutti i giorni anche dalle 10.00 alle 13.00	fino al 21 agosto tutti i giorni h. 10-13 h. 14.30-18.30 dal 22 agosto tutti i giorni (escluso il mercoledì)	*	*	*	*	*	Tutti i giorni h. 14-18 aperto 1-6 gennaio h. 14-18
Castello di Introd	*	*	*	*	*	*	*	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14.30-18.30 visita guidata ogni ora	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14.30-18.30 visita guidata ogni ora	*	*	*	*	*	*
Châtel-Argent	*	*	*	*	*	*	*	martedì e sabato visita guidata h. 17.00 (su prenotazione entro le h. 17.00 del giorno precedente)	martedì, giovedì e sabato visita guidata h.17 (su prenotazione entro le h. 17 del giorno precedente)	*	*	*	*	*	*

I LABORATORI DIDATTICI E LE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

La promozione da parte di Fondation Grand Paradis del patrimonio naturalistico e culturale del territorio del Gran Paradiso, verso il pubblico dei più giovani, avviene soprattutto attraverso la realizzazione di laboratori didattici e di animazioni estive. Queste attività consentono, infatti, di variare e diversificare l'offerta dei siti e di proporre i contenuti indirizzandoli a target mirati di visitatori. Fondation Grand Paradis porterà avanti tali attività per il triennio 2016-2018 nell'ambito della gestione caratteristica.

I laboratori didattici (di cui 6 laboratori naturalistici e 3 laboratori) sono attività ludico-educative dedicate alle scuole e promosse attraverso il "Catalogue de l'offre culturelle" pubblicato dall'Assessorato all'Istruzione e Cultura della Regione autonoma Valle d'Aosta. La previsione di bilancio per l'esercizio 2016 prevede la possibilità di erogare 14 attività di laboratorio nell'ambito dei siti naturalistici e culturali gestiti da Fondation Grand Paradis.

Le animazioni estive sono attività concepite in chiave ludica ed interattiva con l'obiettivo di rendere maggiormente fruibili da parte dei bambini i siti naturalistici e culturali anche nel periodo non scolastico. I contenuti di alcune animazioni per bambini sono stati sviluppati e adattati per favorire il coinvolgimento anche di un pubblico adulto. La previsione di bilancio per l'esercizio 2016 prevede l'erogazione di tre attività di animazione per ogni centro visitatori del versante valdostano del Parco e di un'attività di animazione alla settimana durante il periodo di apertura del Giardino botanico alpino Paradisia (13 in totale).

Nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis intende inoltre rinnovare e sviluppare la convenzione per la promozione congiunta delle animazioni estive con l'Office Régional du Tourisme, l'IVAT (Institut Valdôtain de l'Artisanat de Tradition), il Museo regionale di Scienze naturali Efisio Noussan, l'Osservatorio astronomico della Valle d'Aosta, l'Associazione Forte di Bard e il Parco Naturale Mont Avic. Tale convenzione ha l'obiettivo massimizzare l'azione di comunicazione, con l'ausilio di un unico materiale informativo e promozionale che aggrega l'offerta dei diversi soggetti, offrendo al turista interessato la possibilità di ottenere informazioni specifiche in punti dislocati sul territorio valdostano.

GLI ACCORDI E LE COLLABORAZIONI STRATEGICHE

La cooperazione con altri soggetti è per Fondation Grand Paradis sempre più uno strumento importante per realizzare sinergie, raggiungere una massa critica sufficiente e massimizzare la creazione di valore per il territorio.

Fondation Grand Paradis, nel corso del triennio 2016-2018, ha intenzione di mantenere e, qualora possibile, ampliare accordi e convenzioni in essere con diversi soggetti, finalizzate ad una gestione coordinata delle risorse umane e finanziarie, all'acquisizione di nuove competenze, alla reciproca promozione e alla realizzazione di attività congiunte che possano amplificare i risultati e le ricadute degli stessi.

ACCORDO TRA CINFAI, REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA E FONDATION GRAND PARADIS

Ai sensi della L.R. 12/1997, in data 14 dicembre 2012, la Regione Autonoma Valle d'Aosta ha approvato la concessione a Fondation Grand Paradis degli edifici 1, 2 e 7 del Villaggio Minatori destinati a ostello, a Centro di formazione e a caffetteria.

Fondation Grand Paradis, in accordo con la Regione Autonoma Valle d'Aosta, al fine di creare un vero e proprio polo culturale presso il Villaggio Minatori e al fine di favorire e ampliare l'attività ricettiva dell'ostello e del servizio di ristorazione, ha altresì stipulato in data 14 dicembre 2012 una convenzione, valevole fino al 31 maggio 2018, per destinare il centro di formazione del Villaggio Minatori, edificio n. 2, alle attività formative e convegnistiche previste dalla Scuola di Alta Formazione del CINFAI, Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Fisica delle Atmosfere e delle Idrosfere, operante sui temi di ambiente, clima ed energia.

Pertanto, come previsto, nel corso dell'esercizio 2015 sono stati ultimati gli arredi degli edifici 1 e 2 (ostello e Scuola di Alta Formazione), è stata aggiudicata la gestione degli edifici 1 e 7 a seguito di un'asta pubblica per il godimento della subconcessione, a titolo oneroso, delle strutture. Infine, è stato siglato un atto di subconcessione a favore del CINFAI avente per oggetto l'edificio 2 del Villaggio Minatori¹².

CINFAI – Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Fisica delle Atmosfere e delle Idrosfere, CIFS – Consorzio Interuniversitario per la Fisica Spaziale, INFN – Istituto Nazionale di Fisica Nucleare, Ordine degli Ingegneri di Asti, Regione autonoma Valle d'Aosta e Fondation Grand Paradis in data 24 marzo 2015 hanno, inoltre, siglato una lettera d'intenti con l'obiettivo di localizzare alcune attività divulgative o didattiche relative all'offerta formativa post-universitaria presso la Scuola di Alta Formazione del Villaggio Minatori di Cogne. Le attività così attuate verranno considerate come parte dell'accordo generale CINFAI, Regione autonoma Valle d'Aosta, Fondation Grand Paradis, accordo che si auspica possa essere ampliato coinvolgendo anche formalmente altri soggetti. Nel prossimo triennio, infatti, Fondation Grand Paradis prevede di intensificare i rapporti con tali soggetti, con i quali è in contatto dall'esercizio 2015.

Per il triennio 2016-2018, quindi, si prevede l'avvio a pieno regime delle attività didattiche e convegnistiche presso la Scuola di Alta Formazione del Villaggio Minatori di Cogne su iniziativa del CINFAI. Fondation Grand Paradis assicurerà gli eventuali servizi necessari che verranno richiesti al fine di favorire il successo di tali iniziative, nell'ambito della gestione extra-caratteristica e con la piena copertura degli eventuali costi emergenti da parte del CINFAI. In particolare, la Scuola di Alta Formazione ospiterà corsi dell'offerta post-universitaria relativa a settori avanzati della scienza quali la ricerca di materiali innovativi, l'analisi e il controllo di sistemi complessi, le biotecnologie, le scienze astrofisiche e spaziali, la fisica nucleare, la meteorologia, l'idrologia, l'energia e l'ambiente. L'obiettivo del triennio a venire è, quindi, quello di ampliare, attraverso l'offerta didattica integrata da attività scientifiche e divulgative, l'offerta culturale del territorio del Gran Paradiso.

Con l'aggiudicazione dell'asta pubblica per il godimento della subconcessione a titolo oneroso degli edifici 1 e 7 valevole fino al 13 dicembre 2022, il Villaggio Minatori si arricchisce dell'attività ricettiva dell'ostello e del servizio di ristorazione. Per il triennio 2016- 2018 Fondation Grand Paradis prevede un'entrata derivante dal canone di locazione degli edifici 1 e 7 pari a euro 30.744 iva inclusa all'anno. Fondation Grand Paradis assicurerà la corretta gestione dei due edifici e l'intermediazione dei rapporti

¹² L'atto di subconcessione a favore del CINFAI è stato siglato in data 2 settembre 2015, in occasione dell'inaugurazione ufficiale della Scuola di Alta Formazione del Villaggio Minatori di Cogne.

tra la Regione autonoma Valle d'Aosta e il gestore dell'ostello e della caffetteria, ove si rendesse necessario.

Inoltre, per il triennio 2016- 2018, si prevede, rispetto all'esercizio 2015, una riduzione dei costi sostenuti da Fondation Grand Paradis per l'ordinaria manutenzione, a carico dei sub-concessionari, per il servizio di sgombero neve e per il servizio di manutenzione del verde che verranno ripartiti tra CINFAI, gestore dell'ostello e della caffetteria e Fondation Grand Paradis. Fondation Grand Paradis è attualmente impegnata nella redazione del regolamento sulla base del quale avverrà la ripartizione di tali costi. Si prevede l'approvazione e la condivisione di tale regolamento con i soggetti interessati nel corso del primo semestre dell'esercizio 2016.

ATTIVITÀ DI SEGRETERIA TURISTICA DEL VERSANTE VALDOSTANO DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

La segreteria turistica di versante opera a supporto del Parco Nazionale Gran Paradiso per la promozione turistica del territorio protetto. È finanziata dal Parco che ogni anno, in funzione delle proprie disponibilità di bilancio, stabilisce le risorse disponibili e concorda e definisce con Fondation Grand Paradis un piano di attività annuale. Per il 2016 la convenzione prevede un contributo di 38.600 euro per la gestione della Segreteria turistica di versante e di 2.000 euro per lo svolgimento di attività di allestimento, disallestimento e trasporto materiali promozionali, comprese le spese di trasferta, per un totale complessivo pari a 40.600 euro. Per gli esercizi 2017-2018 si stima la costanza delle attività e del contributo del Parco Nazionale Gran Paradiso.

La convenzione, rinnovata all'inizio dell'esercizio 2016 e della durata di 3 anni, ha comportato l'introduzione di alcune novità tra le quali l'istituzione delle figure di "referenti dell'attività di segreteria"¹³ (ovvero di personale interno a Fondation Grand Paradis, con caratteristiche indicate dall'Ente Parco, che si occupi, a diversi livelli e in team, del corretto espletamento dell'attività). Le attività di segreteria turistica di versante saranno svolte prevalentemente presso la sede di Cogne e presso tutte le altre sedi di Fondation Grand Paradis.

Le attività della segreteria turistica di versante sono suddivise in generali e annuali:

Le attività generali comprendono:

- la promozione e la presentazione del territorio dell'area protetta fungendo da punto d'appoggio baricentrico rispetto al versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso per le attività di segreteria turistica di versante;
- la risposta alle richieste d'informazione turistica che pervengono via telefono o posta elettronica;
- la gestione dei rapporti con le Istituzioni cui fanno capo la gestione e la promozione del turismo e con le organizzazioni turistiche locali per il continuo aggiornamento dei dati e delle informazioni da trasmettere al pubblico e agli operatori;
- la trasmissione alla sede del Parco Nazionale Gran Paradiso di Torino i dati riguardanti le affluenze turistiche rilevate secondo le scadenze concordate e rielaborati come da metodo standardizzato EMAS;

¹³ Entro il 30 novembre di ogni anno Fondation Grand Paradis dovrà comunicare i nominativi dei referenti dell'attività di segreteria turistica.

- la gestione dei rapporti con la Segreteria Turistica di Torino offrendo supporto alla stessa per lo svolgimento delle azioni di informazione, promozione del territorio e monitoraggio dei flussi turistici;
- il supporto al Parco Nazionale Gran Paradiso nel progetto “marchio di qualità” attraverso azioni di segreteria, contatto con gli operatori, organizzazione di incontri;
- la promozione degli eventi del PNGP con la distribuzione di materiale promozionale, l’affissione e la disaffissione di locandine, attività per le quali Fondation Grand Paradis si potrà avvalere di collaborazioni esterne;
- l’attività di carico e scarico materiali, supportando gli operatori del Parco Nazionale Gran Paradiso addetti alle operazioni nell’ambito dei siti gestiti;
- il trasporto di materiali e oggetti pesanti o ingombranti da e per le sedi principali e secondarie del Parco Nazionale Gran Paradiso, oppure dai Centri Visitatori verso altre sedi.

Le attività annuali vengono concordate annualmente tra Parco Nazionale Gran Paradiso e Fondation Grand Paradis in funzione del calendario attività, del programma di eventi e dei progetti particolari che di anno in anno vengono attivati dalle due organizzazioni.

ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER LA GESTIONE DI ATTIVITÀ CONGIUNTE CON IL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO PER L’ANNO 2016

L’accordo per la gestione delle attività congiunte Parco Nazionale Gran Paradiso – Fondation Grand Paradis nasce nell’ottica di ottenere un potenziamento della promozione turistica del territorio protetto e con l’intenzione di mettere in pratica un’azione integrata dei due enti al fine di perseguire gli obiettivi stabiliti in modo tempestivo e qualitativamente adeguato.

Gli accordi per attività congiunte vengono reiterati con successo dall’anno 2013 ed è intenzione di Fondation Grand Paradis, per il triennio 2016-2018, ripetere la proficua collaborazione con l’ente Parco Nazionale Gran Paradiso concordando, di anno in anno, gli indirizzi d’azione e le attività da portare avanti congiuntamente, consentendo di sfruttare, da un lato, il dinamismo e la prossimità con il territorio di Fondation Grand Paradis e, dall’altro, l’immagine e il potenziale attrattivo a livello internazionale del Parco Nazionale Gran Paradiso.

Per l’esercizio 2016, pur non essendo ancora stato redatto l’accordo, sono già state stabilite alcune linee d’indirizzo da seguire. In particolare, nell’ambito della gestione extra-caratteristica, si prevede che l’ammontare dell’accordo possa essere pari a euro 25.000 e che si punterà nuovamente a sostenere il Gran Paradiso Film Festival, diventato ormai uno dei più importanti eventi estivi nell’area protetta, oltre che su altre iniziative finalizzate alla promozione e alla valorizzazione del territorio.

CONVENZIONE TRA SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI E FONDAZIONE GRAND PARADIS

Nel mese di novembre 2015 è scaduta la convenzione triennale tra Fondation Grand Paradis ed il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi (SPCA).

La collaborazione tra Fondation e il SPCA ha consentito, negli ultimi anni, di realizzare importanti azioni di promozione di uno sviluppo sostenibile nelle aree di montagna e, in virtù delle caratteristiche

di sopranazionalità e internazionalità del Segretariato Permanente, ha consentito a Fondation Grand Paradis di beneficiare di un *endorsement* a livello transfrontaliero e di inserirsi nella rete di cooperazione con enti territoriali ed istituzioni al fine di attuare nuove forme di collaborazione.

Fondation Grand Paradis intende rinnovare tale convenzione anche per il prossimo triennio e i contatti con il SPCA per la definizione dei contenuti della convenzione sono attualmente in corso. Tutti i costi legati alle attività previste dall'accordo dovranno trovare adeguata copertura finanziaria nell'ambito della gestione extra-caratteristica.

I PROGETTI

LA PROGRAMMAZIONE 2007-2013

Dopo la chiusura operativa del progetto Gioparchi (PAR FAS Valle d'Aosta 2007-13), nel corso dell'esercizio 2016 Fondation Grand Paradis sarà ancora impegnata nella chiusura amministrativa del progetto ed in particolare nella rendicontazione delle spese sostenute. Come già constatato per la chiusura dei progetti antecedenti, tale attività risulterà particolarmente impegnativa ed onerosa in termini di impegno del personale, in particolare nel primo semestre 2016, ma assolutamente necessaria a consentire la corretta gestione del progetto nonché il versamento delle quote di finanziamento previste.

LA PROGRAMMAZIONE 2014-2020

I primi mesi dell'esercizio 2016 sono stati caratterizzati dal deposito dei progetti la cui ideazione era stata avviata nell'esercizio 2015 e dal follow up di quelli depositati durante lo stesso esercizio, rispettivamente le proposte progettuali "P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin" e "Destination SMEs". L'esercizio 2016 sarà caratterizzato dal follow up e dal coordinamento di tutte le attività legate al deposito delle proposte e alla fase istruttoria e dalla costante ricerca di tutte le nuove opportunità legate alla programmazione 2014-20. Il ruolo che Fondation Grand Paradis potrà svolgere è quello di aggregare i fabbisogni del territorio e sfruttare il know-how sviluppato nel corso degli anni nell'attività di ideazione, coordinamento e gestione di progetti, in particolare, come descritto meglio in seguito, per lo sviluppo di una possibile proposta progettuale nell'ambito del Programma Interreg V Italia-Svizzera e per l'eventuale ideazione e redazione della proposta progettuale "O.M.N.I.A. - Our Mountains and Nature through Innovation and Action".

Tale attività, rientrando nella gestione extra-caratteristica, risulterà di fondamentale importanza per garantire la realizzazione degli investimenti necessari allo sviluppo dei siti e dell'offerta naturalistica e culturale del territorio e per la continuità lavorativa del personale di Fondation Grand Paradis¹⁴.

¹⁴ Si sottolinea tuttavia come l'eventuale avvio di nuovi progetti dovrà essere valutato sulla base della liquidità a disposizione, anche a causa dei problemi che vengono generati dalla posticipazione dei flussi finanziari in entrata relativi al finanziamento dei progetti. La generalizzata carenza di risorse potrebbe inoltre incidere negativamente anche sulla possibilità di Fondation Grand Paradis di accedere ai nuovi fondi a valere sulla programmazione 2014-2020, che prevedano una quota di co-finanziamento da parte dei soggetti beneficiari.

P.A.C.T.A – PROMOUVOIR L'ACTION CULTURELLE EN TERRITOIRE ALPIN

All'inizio dell'esercizio 2016, Fondation Grand Paradis ha completato e presentato nell'ambito del Programma di cooperazione transfrontaliera Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014/2020, una proposta progettuale elaborata in partenariato con la Communauté de Communes du Haut-Chablais e la Communauté de Communes de la Vallée d'Abondance. Il partenariato, che prevede la partecipazione di Fondation Grand Paradis in qualità di partner capofila, nasce dalla precedente esperienza positiva di collaborazione in occasione del progetto "ITER – Imaginez un transport efficace et responsable".

Nel corso del primo semestre 2016, Fondation Grand Paradis sarà ancora impegnata nell'attività di coordinamento del partenariato e nel mantenimento dei rapporti con i soggetti incaricati dell'iter istruttorio per la selezione delle proposte progettuali, il cui esito dovrebbe essere reso noto nell'esercizio 2016.

Il progetto **P.A.C.T.A** si pone l'obiettivo di rinnovare, migliorare, aumentare e diversificare l'offerta naturalistica e culturale dei siti gestiti sul territorio per:

- aumentare e diversificare i flussi turistici
- aumentare l'attrattività e la competitività del territorio
- stagionalizzare l'offerta
- fidelizzare il pubblico

I siti interessati dal progetto sul versante valdostano sono i seguenti:

- Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne
- Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche
- Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame
- Giardino Botanico Alpino Paradisia
- Centro espositivo Alpinart
- Castello di Introd

La proposta mira a rafforzare la consapevolezza dello straordinario patrimonio ambientale e culturale del territorio, in primis dei cittadini, che se ne riappropriano, poi degli operatori economici, ai quali verranno forniti preziosi strumenti per interpretare e trasmettere a chi attraversa il territorio i valori costitutivi di questo patrimonio, consentendone una fruizione più approfondita.

P.A.C.T.A. nasce da un rapporto consolidato di cooperazione transfrontaliera che ha fatto emergere analogie nelle problematiche che i territori si trovano ad affrontare e necessità comuni dei tre partner. Tali fabbisogni e necessità possono essere più efficacemente affrontati condividendo strategie e strumenti.

La dimensione transfrontaliera del progetto è riassumibile nei seguenti elementi:

- interscambio di soluzioni in uso e buone pratiche;
- ricerca comune di strategie, soluzioni e metodologie innovative per la gestione dei siti, adattabili e trasferibili anche al resto del territorio;
- formazione congiunta del capitale umano interno e del territorio;
- ricorso ad una metodologia comune basata sull'idea di "museo aperto": trasformazione della rete museale dei siti gestiti in poli naturalistici e culturali che interpretano e integrano il territorio;
- monitoraggio permanente del grado di soddisfazione degli utenti tramite il ricorso ad una metodologia unificata;
- realizzazione congiunta di attività di comunicazione:

Il progetto prevede la realizzazione di interventi che:

- valorizzano l'offerta naturalistica e culturale esistente;
- sono realizzati nell'ottica di minimizzare i costi di gestione e di manutenzione dei siti interessati;
- sono caratterizzati da un alto grado di flessibilità per cui sono adattabili a eventuali spostamenti dei siti;
- integrano e aprono i siti al territorio circostante;
- sono coerenti con il *genius loci* del territorio, che ha una sua naturale vocazione al turismo sostenibile
- sono rispettosi dell'autenticità, delle tradizioni locali, rafforzano l'identità e le radici, mettono in luce le peculiarità naturalistiche del territorio e coinvolgono la comunità

essendo costruiti in questo modo, consentiranno di proporre non un prodotto ma un'esperienza:

- innovativa
- interattiva
- accessibile
- efficace
- di impatto sulla memoria

Budget totale progetto	€ 2.000.000,00
Italia	
<i>Fondation Grand Paradis</i>	<i>€ 1.050.615,00</i>
Francia	
<i>Communauté de Communes du Haut-Chablais</i>	<i>€ 514.985,00</i>
<i>Communauté de Communes Vallée d'Abondance</i>	<i>€ 434.400,00</i>

Per prudenza, gli importi riportati non sono inclusi nei numeri di bilancio poiché non caratterizzati da certezza. Qualora il progetto P.A.C.T.A. venisse approvato, Fondation Grand Paradis sarebbe impegnata nella realizzazione delle attività durante il triennio 2016-2019, e gli importi sopra citati entrerebbero a far parte della gestione extra-caratteristica, contribuendo a finanziare investimenti che attualmente non è possibile prevedere all'interno del bilancio. Il progetto infatti:

- consentirebbe di dare continuità all'offerta dei siti naturalistici e culturali (Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche, Centro espositivo Alpinart, Giardino Botanico Alpino Paradisia e Castello di Introd) innovandone, migliorandone, aumentandone e diversificandone la proposta;
- contribuirebbe a garantire una corretta manutenzione dei siti in oggetto, aggiornandone la dotazione tecnologica e i contenuti;
- consentirebbe di assorbire una parte dei costi fissi di struttura di Fondation Grand Paradis.
- consentirebbe di dare continuità al personale impiegato sui progetti e depositario di uno specifico know-how;
- contribuirebbe ad accrescere il valore del capitale umano sul territorio attraverso la proposta di attività di formazione rivolte al personale impiegato dai partner e agli operatori economici del territorio;

- consentirebbe di promuovere l'offerta naturalistica e culturale del territorio interessata dal progetto attraverso la piattaforma del Gran Paradiso Film Festival, dando continuità ad una manifestazione giunta alla sua 20^a edizione
- fungerebbe da volano economico per il territorio (con una spesa di circa 1 milione di € in 3 anni, concentrata in gran parte sul territorio del Gran Paradiso e della Valle d'Aosta).

DESTINATION SMES

Il progetto “Destination SMEs” è focalizzato sull’analisi delle *policies* che impattano sulle destinazioni turistiche e sulle piccole e medie imprese in esse presenti, con l’obiettivo di migliorare le suddette *policies* (attraverso fondi strutturali e strumenti di policy nazionali o regionali) al fine di supportare ed incrementare la competitività delle PMI operanti nel settore turistico. La partnership del progetto è costituita da 7 partner di 7 differenti Paesi europei (Francia, Italia, Malta, Irlanda, Finlandia, Lettonia, Slovenia) di cui fanno parte enti che agiscono a livello nazionale, regionale e locale, a cui si aggiungono diversi *stakeholder* del territorio che verranno coinvolti in uno scambio di esperienze a livello interregionale.

Di concerto con il dipartimento Affari Europei della Regione autonoma Valle d’Aosta, la policy su cui si intende intervenire che Fondation Grand Paradis ha proposto ai partner di progetto è l’Azione 3.3.2 (“Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l’integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e “tipici”), Priorità d’investimento 3.b (“Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l’internazionalizzazione”) dell’Asse prioritario 3 (“Accrescere la competitività delle PMI”) del Programma investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR) del Programma operativo della Regione Autonoma Valle d’Aosta. In data 8 luglio 2015 l’Assessorato al Turismo, Sport, Commercio e Trasporti della Regione autonoma Valle d’Aosta ha delegato Fondation Grand Paradis tramite una lettera di supporto per la partecipazione al progetto.

Il progetto “Destination SMEs” è stato approvato ad inizio 2016, coprirà un orizzonte temporale quinquennale (dal 2016 al 2020) e ha un budget complessivo di 247.950 euro.

PROPOSTA PROGETTUALE O.M.N.I.A - OUR MOUNTAINS AND NATURE THROUGH INNOVATION AND ACTION

La struttura di Fondation Grand Paradis ha consolidato la propria esperienza nella redazione di proposte progettuali e il know-how specifico relativo alla nuova programmazione 2014-2020. Fondation Grand Paradis è attualmente impegnata nella verifica di un eventuale interesse da parte dei Comuni del territorio del Gran Paradiso per la costituzione di un partenariato che consenta di sviluppare l’idea progettuale O.M.N.I.A (Our Mountains and Nature through Innovation and Action) che potrebbe consentire di comunicare con tecnologie innovative la ricchezza del patrimonio naturalistico e culturale dell’area del Gran Paradiso e di offrire prodotti turistici integrati. L’idea progettuale potrebbe eventualmente convergere in un PITER - Piano Integrato Territoriale, nell’ambito del Programma di cooperazione Interreg V-A Italia - Francia Alcotra 2014/2020, la cui fase di deposito delle candidature è prevista dal 15 giugno al 15 settembre 2016.

PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA INTERREG V ITALIA-SVIZZERA 2014-2020

Nell'ambito del Programma di cooperazione transfrontaliera Interreg V Italia-Svizzera, Fondation Grand Paradis è attualmente impegnata in uno scambio con alcuni potenziali partner, tra cui l'Institut de Tourisme de Sierre, per l'eventuale predisposizione di una proposta progettuale sul tema dell'e-turismo e del turismo esperienziale. L'obiettivo condiviso è quello di individuare gli attuali trend turistici nelle aree di montagna e comprendere come queste siano concretamente percepite dai visitatori, attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie applicate al turismo. Questa analisi permetterebbe di testare alcuni interventi pilota di adeguamento dell'offerta turistica e di attivare nuove misure nel campo della comunicazione, del marketing e della formazione.

ALTRI PROGETTI E RELATIVE FONTI DI FINANZIAMENTO

Come già esposto, il difficile contesto economico e sociale e la forte contrazione delle risorse pubbliche che caratterizzano gli ultimi anni rendono non solo importante, ma ormai fondamentale, un allargamento del perimetro di azione di Fondation Grand Paradis, per assorbire meglio i costi fissi, implementando il ventaglio di attività svolte e aumentando così la capacità competitiva di Fondation.

La capacità di reperire risorse è una componente strategica da cui Fondation Grand Paradis non può prescindere se intende continuare a perseguire le sue finalità istituzionali.

Fondation Grand Paradis intende pertanto dare sempre più spazio alle attività di *fundraising*, intendendo tale termine non in modo riduttivo, come semplice raccolta fondi da utilizzare in caso di necessità finanziaria, ma come insieme di azioni strategiche e attività da mettere in atto per la creazione di una rete di rapporti e sinergie con i soggetti in grado di fornire le necessarie risorse economiche, materiali e umane. In particolare, l'obiettivo di reperire nuove risorse sarà sempre più perseguito attraverso la partecipazione a bandi ed iniziative specifiche promossi dalle principali fondazioni bancarie che operano per lo sviluppo del territorio. In particolare, per il prossimo triennio, Fondation Grand Paradis intende consolidare e ampliare le positive collaborazioni avviate, rispettivamente nel 2014 e del 2015, con la Fondazione CRT e la Compagnia di San Paolo¹⁵, con le quali condivide gli stessi obiettivi strategici di promozione del patrimonio culturale e di iniziative volte a valorizzare le peculiarità distintive dei territori di montagna.

GLI EVENTI

Fondation Grand Paradis è impegnata nell'organizzazione di eventi capaci di valorizzare le peculiarità naturalistiche e culturali del Gran Paradiso e di promuovere efficacemente il territorio presso target diversificati.

Per il prossimo triennio, uno degli obiettivi principali sarà quello di privilegiare gli eventi che hanno una forte capacità di valorizzazione del territorio nei suoi diversi aspetti e che nel contempo possano garantire un ampio ritorno in termini di promozione e di visibilità, ponendo una sempre

¹⁵ Con particolare riferimento al programma Torino e le Alpi, attraverso il quale da alcuni anni la Compagnia di San Paolo segue con attenzione le iniziative che alimentano il legame tra la popolazione cittadina e quella montanara con l'obiettivo di cogliere migliori opportunità sul piano economico e sociale. Questa attenzione è sfociata in un programma interdisciplinare applicato alle montagne piemontesi, valdostane e liguri con l'identificazione di interventi e obiettivi concreti.

maggior attenzione alla qualità delle proposte. L'ideazione e l'organizzazione di tali iniziative, infatti, si collocherà nell'ambito di una gestione extra-caratteristica, prevedendo di realizzare unicamente eventi in grado di auto sostenersi e che garantiscano la propria copertura finanziaria.

In linea con quanto precedentemente esposto, nel corso del triennio 2016-2018, l'impegno di Fondation Grand Paradis verrà ulteriormente focalizzato sull'evento che attualmente presenta la maggior ricadute sul territorio, il Gran Paradiso Film Festival, che assume sempre di più un valore strategico nella programmazione delle attività della Fondazione in quanto evento in grado di trovare una copertura finanziaria autonoma, grazie anche alla qualità della proposta e alla fitta rete di contatti esterni creatasi intorno alla manifestazione.

IL GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Come testimoniano gli oltre trent'anni di vita e le diciannove edizioni, il Gran Paradiso Film Festival (www.gpff.it) ha una lunga storia alle sue spalle. La sua longevità è sicuramente dovuta alla capacità di reinventarsi ad ogni edizione, senza rimanere mai identico a se stesso, grazie anche al prezioso sostegno di importanti partner istituzionali che di edizione in edizione confermano e/o aumentano il loro sostegno alla manifestazione e al contributo di personalità di alto profilo, legate al territorio del Gran Paradiso, che si impegnano gratuitamente affinché il Festival mantenga originalità, innovazione e creatività. Il Gran Paradiso Film Festival negli anni è cresciuto, contribuendo a potenziare l'identità legata alla sostenibilità del territorio del Gran Paradiso ed è diventato parte integrante di tale identità.

L'obiettivo che Fondation Grand Paradis si pone per il triennio 2016-2018 è quello di reperire nuovi fondi per poter continuare ad organizzare nuove edizioni del Festival e, grazie ai risultati ottenuti negli ultimi anni, ottenere l'appoggio dei diversi partner pubblici e privati che consentano di pianificare al meglio le attività con un adeguato margine temporale, per rendere ancor più efficaci le azioni di promozione e più incisivi gli investimenti effettuati. Sarà di fondamentale importanza poter contare sulla conferma del contributo della Regione autonoma Valle d'Aosta¹⁶, in quanto il Festival rappresenta un prodotto culturale con una forte leva turistica per la regione; del Parco Nazionale Gran Paradiso, per il quale il Festival rappresenta un veicolo per esportare la propria immagine all'esterno; degli altri partner istituzionali e ampliare l'area di riferimento coinvolgendo i Comuni del territorio del Gran Paradiso come partner del Festival.

Nelle ultime edizioni, grazie alla costante azione di reperimento e di attivazione di nuove fonti finanziarie esterne, il Festival ha potuto contare su importanti contributi anche da parte di soggetti privati¹⁷. Per il prossimo triennio questa attività verrà ulteriormente potenziata attraverso una precisa attività di monitoraggio e ricerca di sponsorizzazioni e contributi tramite bandi e sovvenzioni, con l'obiettivo di intercettare nuove risorse che consentano di confermare la portata della manifestazione. L'obiettivo di Fondation Grand Paradis è anche quello di continuare ad arricchire il programma della manifestazione coinvolgendo, grazie alla preziosa rete di contatti sviluppata dalla Direzione artistica, un numero sempre maggior di ospiti che offrano al pubblico spunti di riflessione inediti su temi legati non solo alla natura e all'ambiente ma anche all'attualità e alla società contemporanea.

¹⁶ 45.000 euro nel 2012 per l'edizione speciale da parte dell'Assessorato Regionale al Turismo Commercio Sport e Trasporti; 30.000 nel 2013 da parte dell'Assessorato Regionale al Turismo Commercio Sport e Trasporti e 30.000 della Presidenza del Consiglio regionale della Valle d'Aosta, 30.000 nel 2014 da parte dell'Assessorato Regionale al Turismo Commercio Sport e Trasporti; 20.000 nel 2015 da parte dell'Assessorato Regionale al Turismo Commercio Sport e Trasporti e 3.000 da parte dell'Office Régional du Tourisme.

¹⁷ Nel 2014 Fondazione CRT, nel 2015 Fondazione CRT, Compagnia di San Paolo e Montura.

Nel corso dell'esercizio 2016 verrà definito il programma della XX edizione, che potrà essere realizzata nell'ambito della gestione extra-caratteristica qualora verranno reperite le risorse finanziarie necessarie.

Le nuove sezioni del Festival, sperimentate in occasione della XIX edizione e descritte di seguito, potrebbero essere ulteriormente arricchite al fine di rendere la manifestazione sempre più un contenitore di proposte, stimoli e sguardi intrinsecamente legati al territorio ma che sappiano rispondere alle necessità di un pubblico differenziato.

- *Aria di Festival:* tutte le mattine diversi eventi en plein air per vivere il territorio: percorsi esperienziali alla scoperta di installazioni artistiche, passeggiate lungo itinerari tematici per riscoprire antiche testimonianze locali, incontri motivazionali sull'insegnamento che lo sport offre per trovare la giusta motivazione nella vita.
- *Festival off:* sezione dedicata alla proiezione di film fuori concorso. Durante la XIX edizione sono stati proiettati *Alberi che camminano*, di Mattia Colombo, nato da un'idea dello scrittore Erri De Luca, e *Il mio amico Nanuk* di Brando Quilici.

Il Gran Paradiso Film Festival è un progetto che abbraccia un arco temporale sempre più ampio, durante il quale trovano spazio diversi momenti di approfondimento. L'ultima settimana di agosto è, da sempre, il tradizionale momento in cui si tengono le proiezioni dei film e gli incontri *De Rerum Natura*; la novità della prossima edizione è rappresentata dalla possibile presenza di altri momenti di rilievo, che fungerebbero da lancio e anteprima del 20° Gran Paradiso Film Festival. Nei primi mesi dell'esercizio 2016, è stato definito un primo appuntamento; il Gran Paradiso Film Festival sarà ospite del *CinemAmbiente - Environmental Film Festival* nell'ambito di un ciclo dedicato alla montagna, presso il Cinema Massimo di Torino, con la proiezione di un film protagonista di una delle passate edizioni del Gran Paradiso Film Festival. L'iniziativa, che consentirà di dare ulteriore visibilità al Gran Paradiso Film Festival, è interamente finanziata dal festival CinemAmbiente.

Con l'obiettivo di coinvolgere maggiormente la comunità locale ed il target giovanile, nel corso del prossimo triennio verrà avviata una collaborazione con le scuole primarie del territorio per la realizzazione di un progetto didattico che coinvolgerà i bambini durante la seconda parte dell'anno scolastico e che sfocerà nella settimana Festival.

Particolare attenzione verrà data anche ad azioni volte ad ampliare e potenziare i contatti con registi, autori e produttori di documentari naturalistici nonché con i principali festival a livello internazionale garantendo una sempre maggiore qualità della proposta cinematografica e l'inserimento nel programma delle proiezioni di anteprime mondiali ed europee.

Così come realizzato nel 2013 con il progetto ALCOTRA 2007-2013 I.T.E.R. - *Imaginez un Transport Efficace et Responsable* e nel 2015 con il progetto Giroparchi PAR FAS Valle d'Aosta 2007/13, per il triennio 2016-2018, Fondation Grand Paradis prevede la realizzazione delle principali iniziative di comunicazione del progetto P.A.C.T.A - *Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin*, qualora lo stesso venga approvato, nell'ambito del programma del Gran Paradiso Film Festival. Ciò consentirebbe di coinvolgere un ampio pubblico già interessato al turismo naturalistico e culturale e sensibile verso i temi che caratterizzano il progetto¹⁸.

¹⁸ Per il progetto P.A.C.T.A. si rimanda a pag. 21

IL TOUR DU GRAND PARADIS

In continuità con l'esercizio 2014, nel 2016 Fondation Grand Paradis parteciperà ai lavori del comitato organizzatore del Tour du Grand Paradis con l'obiettivo, condiviso con il Parco Nazionale Gran Paradiso, di ampliare il raggio d'interesse della manifestazione e di svincolarla dall'ambito unicamente sportivo con una comunicazione ad hoc a livello nazionale.

Per l'edizione 2016, Fondation Grand Paradis ha intermediato e promosso un accordo tra Sci Club Valsavarenche e Alpstation Aosta che diventerà unico *main sponsor* del Tour du Grand Paradis. Alpstation Aosta metterà a disposizione un capo "special" di alto livello (per un valore commerciale pari a circa 25.000,00 euro), un Pile in Polartec con mezza zip frontale con personalizzazione da distribuire nei pacchi gara a tutti i partecipanti alla competizione e ai volontari che faranno parte dell'organizzazione. Tale capo sarà anche messo in vendita nei cornershop dei centri visitatori, al castello di Introd e commercializzato in alcuni negozi di articoli sportivi del territorio. Inoltre, Fondation Grand Paradis svolgerà un'attività di supporto allo Sci Club Valsavarenche per la promozione di un gemellaggio tra il Tour du Grand Paradis e la Vertical Transvanoise, gara di scialpinismo che si svolge nel Parco della Vanoise. Fondation Grand Paradis si occuperà inoltre dell'ideazione e della realizzazione di un evento di promozione del Tour du Grand Paradis da realizzare nel corso dell'esercizio 2016 in accordo con Alpstation Aosta Montura.

Tutte le attività sopra descritte sono state formalizzate in un accordo tra Fondation Grand Paradis e Sci Club Valsavarenche che prevederà una piena copertura finanziaria delle stesse e rientreranno nella gestione extra-caratteristica.

NATURE TRAIL

Nel triennio 2016-2018 Fondation Grand Paradis riproporrà, qualora venissero individuate le risorse finanziarie necessarie, un evento che, negli ultimi tre anni, è stato organizzato nell'ambito del progetto Giroparchi, con risultati positivi in termini di partecipazione e di apprezzamento. Si tratta di un trekking naturalistico di una settimana nel territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Parco naturale Mont Avic, indirizzato ai giovani tra gli 11 e i 14 anni e dedicato alla conoscenza delle aree protette e all'apprendimento della lingua inglese. Il gruppo è accompagnato da due figure professionali madrelingua inglese (una guida escursionistica, un insegnante di lingua) e da un animatore. Lungo il percorso vengono proposte diverse attività e giochi in lingua, per acquisire competenze in modo partecipativo. L'obiettivo è di introdurre i ragazzi alla ricchezza e all'importanza della biodiversità delle aree parco valdostane e, grazie alle lezioni completamente en plein air, imparare a condividere queste esperienze in inglese.

EVENTI ED ATTIVITÀ PER SOGGETTI DEL TERRITORIO

In continuità con quanto realizzato nei precedenti esercizi e coerentemente con un bilancio improntato ad una logica di estremo risparmio, Fondation Grand Paradis si rende disponibile all'espletamento di servizi ed attività coerenti con la propria *mission* e con una forte ricaduta sul territorio di riferimento.

Sulla scia di quanto realizzato in passato¹⁹, questi servizi potrebbero essere realizzati nell'ambito di una gestione extra-caratteristica attraverso la partecipazione a bandi o rispondendo a richieste specifiche provenienti dal territorio. Per esempio, nell'esercizio 2016 Fondation Grand Paradis sarà partner dell'evento *La nuit des temps*, che si svolgerà il 1° settembre, offrendo agli operatori di Introd e Villeneuve il suo supporto nelle attività di comunicazione.

LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE

La comunicazione svolge un ruolo fondamentale nell'attività di valorizzazione del turismo naturalistico e culturale delle valli valdostane del Parco Nazionale Gran Paradiso e assume un rilievo sempre crescente in riferimento ai servizi proposti e agli eventi organizzati da Fondation Grand Paradis.

Nel prossimo triennio gli investimenti relativi alla comunicazione e alla promozione saranno contenuti, unicamente la comunicazione istituzionale sarà portata avanti da personale interno, nell'ambito della gestione caratteristica. Ogni altra azione di comunicazione e promozione sarà realizzata nell'ambito della gestione extra-caratteristica e di progetti ed iniziative specifiche, laddove sia prevista la copertura dei costi.

L'obiettivo del prossimo triennio sarà quello di replicare e, se possibile ampliare, i risultati dei precedenti esercizi, nei quali le attività di Fondation Grand Paradis hanno avuto riscontro da parte dei media a livello nazionale ed internazionale. Questi risultati sono stati possibili grazie anche alle scelte operate nell'ambito della comunicazione, che hanno avuto l'obiettivo di privilegiare il rapporto diretto con i giornalisti, e grazie ai numerosi contatti che la direzione di Fondation Grand Paradis intrattiene, senza intermediazione di un ufficio stampa, garantendo in tal modo un risultato immediato senza costi esterni. Fondation Grand Paradis intende pertanto proseguire in tale direzione cogliendo appieno e, se possibile, consolidando e sviluppando l'opportunità rappresentata da questo importante patrimonio di conoscenze.

Nel corso del triennio 2016-2018 una parte rilevante dell'attività promozione e di comunicazione di Fondation Grand Paradis riguarderà il web, canale ormai divenuto fondamentale per la comunicazione ad ogni livello.

Nell'esercizio 2016, si intende portare a compimento il caricamento dei contenuti nel nuovo sito internet istituzionale www.grandparadis.it, lanciato a gennaio 2015, unicamente con risorse interne. Il nuovo sito internet è uno strumento rinnovato e funzionale che veicola in maniera più efficace l'immagine di Fondation Grand Paradis e le attività che porta avanti. Il nuovo sito si caratterizza, inoltre, per un'estrema facilità di amministrazione grazie alle quale può essere costantemente aggiornato e mantenuto unicamente da risorse interne opportunamente formate, riducendo al minimo gli interventi a pagamento di professionisti esterni.

¹⁹ Nell'esercizio 2013, Fondation Grand Paradis è stata incaricata dalla Comunità Montana Grand Paradis per svolgere il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi di promozione della "Corbeille du Paradis" nell'ambito del progetto di cooperazione transfrontaliera Italia – Francia "Vignes et Terroirs".

Negli esercizi 2013 e 2014 Fondation Grand Paradis ha organizzato e promosso, su incarico del Comune di Rhêmes-Notre-Dame, il ciclo di eventi dal nome "Un'estate al naturale", per un totale di 456 appuntamenti. Nell'esercizio 2014, Fondation Grand Paradis è stata incaricata dalla Comunità Montana Grand Paradis per svolgere il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi e visite guidate nell'ambito dei progetti a regia diretta del GAL Alta Valle d'Aosta denominati "Promenades du Goût", "Le terroir rural pour un tourisme durable" e "Coopération pour le terrains de l'avenir". Nell'ambito di tale affidamento sono stati realizzati in totale 16 eventi.

Una parte rilevante dell'attività sul web nel prossimo triennio concernerà lo sviluppo dei social media, strumenti di comunicazione online che consentono di raggiungere un numero importante di contatti in tempi rapidi e con costi tendenti a zero. Sono attualmente attive pagine dedicate a Fondation Grand Paradis e ai singoli progetti su Facebook, Twitter, YouTube, tali canali offrono l'opportunità di condividere tutta l'attività di Fondation Grand Paradis in tempo reale. Un corretto monitoraggio dei profili attivati potrà consentire di affinare la strategia comunicativa, programmando la pubblicazione dei contenuti nei momenti di maggior afflusso e indirizzando al proprio pubblico contenuti mirati, che siano condivisibili e che consentano, quindi, di avvicinare nuovi utenti attraverso la promozione indiretta degli utenti già fidelizzati. In particolare, per il prossimo triennio, l'obiettivo è di aumentare sensibilmente il numero di fans, followers e di iscritti al canale Youtube al fine di rivolgersi a un pubblico sempre più ampio e interessato all'attività di Fondation Grand Paradis²⁰.

Per il prossimo triennio, Fondation Grand Paradis immagina di dare continuità anche agli altri strumenti di comunicazione abitualmente utilizzati: particolare attenzione sarà rivolta alla programmazione dei comunicati stampa e alla pianificazione delle newsletter (con più di 7.000 iscritti). Tali strumenti consentiranno di svolgere un'azione di promozione e comunicazione costante e permetteranno al pubblico di ricevere, con cadenza regolare, informazioni aggiornate relative al territorio del Gran Paradiso e all'attività di Fondation Grand Paradis.

L'attività di comunicazione prevedrà inoltre un continuo aggiornamento dei contenuti dell'applicazione per smartphone e tablet "Valli del Gran Paradiso", lanciata nel 2015 nell'ambito del progetto ITER - Imaginez un Transport Efficace et Responsable, una vera e propria guida multimediale in grado di aiutare ed indirizzare i visitatori nel loro percorso alla scoperta delle innumerevoli ricchezze presenti nel territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso. L'applicazione presenta tutti i punti d'interesse ed i percorsi del Gran Paradiso e utili indicazioni sui trasporti, dalle diverse possibilità offerte dai mezzi pubblici per raggiungere la Valle d'Aosta alle proposte alternative ed ecologiche di mobilità sostenibile (come il servizio di Bike sharing elettrico o il noleggio gratuito di mountain bike a pedalata assistita).

Qualora il progetto P.A.C.T.A. venisse approvato, nel corso del prossimo triennio si prevede la realizzazione di un'ulteriore applicazione mobile multilingua e multicanale (con contenuti video, audio, immagini, mappe) per smartphone e tablet dedicata al progetto con un focus su ciascun sito culturale e naturalistico gestito da Fondation Grand Paradis sul territorio. Per ogni sito, sarà possibile consultare informazioni utili alla preparazione a distanza della visita e scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità del sito stesso. Il visitatore potrà selezionare la lingua di riferimento fra quelle disponibili (italiano-francese-inglese) e potrà così visitare il sito in maniera completamente autonoma. Questo strumento, inoltre, consentirà di rendere accessibile parte dei contenuti anche ai non vedenti. Oltre agli itinerari indoor, l'applicazione multicanale proporrà diversi itinerari outdoor, con contenuti relativi ai punti di interesse naturalistico e culturale presenti sul territorio. Tutti i punti di interesse, resi disponibili attraverso un rimando all'app "Valli del Gran Paradiso", realizzata nell'ambito del progetto ITER, saranno georeferenziati e verrà fornita l'indicazione del percorso più rapido per raggiungerli.

²⁰ Attuale numero di fans, followers e visualizzazioni dei video sui canali Youtube:

Fans di FACEBOOK			Followers di TWITTER			Visualizzazioni YOUTUBE		
FGP	GPFF	Giroparchi	FGP	GPFF	Giroparchi	FGP	GPFF	GiroparchiTV
2.852	4.246	340	1.347	216	57	298.801	41.983	8.067

Questo consentirà di continuare la visita anche “fuori dal museo”, valorizzando la ricchezza del territorio e facendo scoprire al visitatore una dimensione completa della realtà alpina.

In continuità con quanto realizzato in passato, anche per il prossimo triennio Fondation Grand Paradis si rende disponibile a realizzare strumenti di comunicazione e promozione del territorio, come la brochure *Les Pays du Paradis*, qualora un ente convenzionato lo richieda e metta a disposizione le risorse finanziarie a copertura dei relativi costi²¹.

Nel triennio 2016-2018 si intende dare continuità anche ai concorsi fotografici, che negli ultimi esercizi hanno riscosso un costante successo, come testimoniato dalla partecipazione, nelle 10 edizioni finora svolte, di circa 500 fotografi professionisti e non e con oltre 1300 immagini presentate.

Il legame tra le tematiche proposte, individuate con l’obiettivo di stimolare un approccio creativo all’osservazione della montagna e della natura, e le attività promosse da Fondation Grand Paradis, verrà ulteriormente privilegiato, al fine di focalizzare l’attenzione e ampliare la riflessione su temi mirati. Inoltre, la connessione dei temi formulati con iniziative più ampie potrà diventare un ulteriore veicolo di promozione per i concorsi stessi.

Oltre ai concorsi tradizionali, Fondation Grand Paradis continuerà a riservare uno spazio all’organizzare di contest sul web, al fine di attivare canali di promozione innovativi e raggiungere un target ampio ed eterogeneo. La realizzazione dei concorsi fotografici consentirà di proseguire nel continuo aggiornamento, a costo zero, dell’archivio fotografico di Fondation Grand Paradis che, a fronte dell’autorizzazione alla pubblicazione o all’utilizzo delle immagini da parte dei partecipanti, possa essere utilizzato per le azioni di comunicazione promosse durante l’anno.

L’archivio di Fondation Grand Paradis continuerà inoltre ad essere arricchito da alcune collaborazioni avviate con associazioni di settore e dalla partecipazione ad iniziative fotografiche a livello nazionale, che rappresentano un’occasione di valorizzazione e di promozione del territorio del Gran Paradiso e dei siti naturalistici e culturali su scala nazionale.

Fondamentale sarà anche la valorizzazione del materiale audiovisivo e multimediale raccolto e realizzato nel corso degli ultimi anni²², non solo tramite le strutture gestite ed i canali web a disposizione, ma anche attraverso opportunità di promozione a costo zero che, di volta in volta, si presenteranno, anche in virtù degli accordi di co-marketing stipulati²³.

²¹ Ad esempio, il costo di realizzazione dell’opuscolo “Les Pays du Paradis”, contenente l’offerta estiva dei Comuni di Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche e Villeneuve, è stato interamente sostenuto dai comuni aderenti.

²² In particolare il materiale audiovisivo realizzato per la GiroparchiTv, la web tv realizzata nell’ambito del progetto Giroparchi con il fine di promuovere il progetto e più in generale il territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Parco Naturale Mont Avic.

²³ A titolo esemplificativo si segnala la realizzazione di un video promozionale del territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso posizionato nella nuova stazione di Punta Helbronner presso Skyway Monte Bianco.

LE RISORSE UMANE

LA DOTAZIONE ORGANICA

Per effetto della delicata situazione economica, a fine 2015 il personale è stato ridotto di n. 2 unità medie annue, non rinnovando i contratti a tempo determinato. La pianta organica per il 2016 per il funzionamento di Fondation Grand Paradis è pertanto composta da 9 unità medie annue²⁴.

Tale scelta comporterà la necessità di uno sforzo significativo della direzione e del personale impiegato, per fare fronte alle inevitabili criticità che emergeranno, per portare a compimento le attività in essere e per mettere in campo gli eventuali nuovi progetti presentati nella relazione. Ne conseguirà un notevole impatto sulla mole di attività che i dipendenti saranno chiamati a portare avanti che renderà necessario un costante monitoraggio dei carichi di lavoro.

Alle n. 9 unità medie annue della pianta organica, si aggiungono inoltre le risorse stagionali impiegate per effettuare il presidio dei siti in base alle aperture previste dal piano operativo e le risorse per svolgere le eventuali attività della gestione extra-caratteristica.

LA FORMAZIONE

La cultura organizzativa di Fondation Grand Paradis, fondata su una scala di valori condivisi quali la valorizzazione della crescita umana e civile della persona nel suo contesto sociale ed ambientale, il dinamismo, la trasparenza e l'indipendenza, è da sempre attenta alla costruzione e all'arricchimento delle competenze del capitale umano impiegato.

Fondation Grand Paradis considera da sempre le risorse umane il principale fattore di successo della propria attività ed in tal senso ritiene fondamentale investire sulla formazione e sull'accrescimento delle competenze specifiche del personale impiegato. Tuttavia, vista la difficile situazione economica che si prospetta per il triennio 2016-2018, non sono state attualmente previste risorse dedicate alla formazione del personale. Verranno comunque colte tutte le opportunità di formazione gratuita e si auspica, inoltre, di poter realizzare le attività di formazione previste dal progetto P.A.C.T.A. – Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin, qualora questo venisse approvato²⁵.

STAGE E TIROCINI

Nell'ottica di rappresentare un'opportunità di formazione e crescita e di agevolare le scelte professionali degli studenti mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro, Fondation Grand Paradis intende attuare, anche per il triennio 2016-2018, stage e tirocini formativi con le università e con l'Agenzia regionale del lavoro. Tali collaborazioni consentiranno inoltre a Fondation Grand Paradis di beneficiare delle idee e del lavoro di nuove giovani risorse.

²⁴ Nel corso del 2015, la pianta organica era già stata ridotta da 12 a 11 unità medie annue.

²⁵ Per maggiori informazioni in merito al progetto P.A.C.T.A. – Promouvoir l'Action Culturelle an Territoire Alpin, si rimanda a pagina 21.

In considerazione della proficua esperienza e del livello di soddisfazione raggiunto da parte della Fondazione e dell'Agazia regionale del lavoro nelle precedenti collaborazioni, nel triennio 2016-2018 proseguirà la partecipazione di Fondation Grand Paradis al programma Eurodyssée²⁶. Fondation Grand Paradis si propone di dare continuità all'esperienza durante tutto l'arco dell'anno, compatibilmente con la domanda, accogliendo stagisti di diverse nazionalità che possano essere di supporto alle diverse aree funzionali apportando utili contributi e rafforzando le competenze linguistiche interne.

Nel prossimo triennio si prevede inoltre di avviare stage formativi con l'Università della Valle d'Aosta e tirocini curricolari con l'Università degli Studi di Torino.

GLI INVESTIMENTI

Per il triennio 2016-2018 il bilancio di Fondation Grand Paradis non consente la previsione di alcun tipo di investimento.

Gli investimenti minimi, relativi alla manutenzione dei siti gestiti e ad eventuali sostituzioni di apparecchiature negli uffici della sede, potranno essere realizzati solamente nell'ambito di una gestione extra-caratteristica, prevedendo alcuni interventi all'interno delle proposte progettuali presentate a valere su fondi strutturali e per le quali si dovrà attendere l'eventuale approvazione.

In particolare, qualora venisse approvato, il progetto PACTA consentirebbe di dare continuità all'offerta dei siti naturalistici e culturali sul territorio, innovandone, migliorandone, aumentandone e diversificandone la proposta, e di garantirne una corretta manutenzione.

²⁶ A partire dal 2008 Fondation Grand Paradis partecipa al programma Eurodyssée, un progetto dell'Assemblea delle Regioni d'Europa (ARE) che ha l'obiettivo di migliorare le opportunità dei giovani europei di entrare nel mercato del lavoro, offrendo loro la possibilità di acquisire un'esperienza professionale all'estero. Nell'ambito del programma la fondazione ha ospitato dal 2008 ad oggi sette tirocinanti, rispettivamente due ragazze francesi e cinque ragazzi spagnoli, inserendoli nel proprio team di lavoro, per periodi da cinque a sette mesi.