

2017-2019

PIANO DI ATTIVITÀ

BILANCIO TRIENNALE




FONDATION
GRAND PARADIS

Foto Manuela Zilio - Archivio FGP

GLI ORGANI ISTITUZIONALI.....	3
LINEE STRATEGICHE PER IL 2017-2019	3
LINEE OPERATIVE PER IL 2017-2019.....	5
I NUMERI DI BILANCIO	6
LA COMPOSIZIONE DELLE ENTRATE	6
LA COMPOSIZIONE DELLA SPESA	8
GLI INVESTIMENTI	12
LE ATTIVITÀ CON RICADUTE DIRETTE SU OGNI SINGOLO COMUNE.....	12
COMUNE DI AYMAVILLES	13
COMUNE DI COGNE	17
COMUNE DI INTROD	23
COMUNE DI RHÊMES-NOTRE-DAME	28
COMUNE DI RHÊMES-SAINT-GEORGES.....	34
COMUNE DI VALSAVARENCHÉ	37
COMUNE DI VILLENEUVE	42
LE ATTIVITÀ CON RICADUTE GENERALI SUL TERRITORIO	46
GLI ACCORDI E LE COLLABORAZIONI STRATEGICHE	46
<i>Attività di segreteria turistica del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso</i>	<i>46</i>
<i>Accordo di collaborazione per la gestione di attività congiunte con il Parco Nazionale Gran Paradiso per l'anno 2017</i>	<i>47</i>
<i>ACCORDO TRA CINFAI, REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA E FONDATION GRAND PARADIS....</i>	<i>49</i>
<i>Protocollo d'intesa per l'attivazione di una rete di collaborazione tra le fondazioni istituite dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta.....</i>	<i>50</i>
<i>Convenzione tra Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi e Fondation Grand Paradis...</i>	<i>50</i>
<i>Accordi di Co-marketing.....</i>	<i>50</i>
LA PROGRAMMAZIONE 2014-2020	51
DESTINATION SMES	51
P.A.C.T.A – Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin	53
S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità	54
O.M.N.I.A. - Our Mountains and Nature through Innovation and Action.....	55
GLI EVENTI	56
<i>IL GRAN PARADISO FILM FESTIVAL.....</i>	<i>56</i>
<i>EVENTI CONGIUNTI Fondation Grand Paradis - PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO</i>	<i>58</i>
<i>I LABORATORI DIDATTICI E LE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE</i>	<i>59</i>
LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE	59
LE RISORSE UMANE.....	62
LA DOTAZIONE ORGANICA	62
LA FORMAZIONE.....	62
STAGE E TIROCINI	63

Comitato Esecutivo di Fondation Grand Paradis	
Nome	Carica
David Follien	Presidente di Fondation Grand Paradis
Loredana Petey	Rappresentante dei Comuni - vice Presidente
Cristina Del Corso	Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso
Luca Franzoso	Rappresentante della struttura regionale competente in materia di ambiente
Santa Tutino	Rappresentante della struttura regionale competente in materia di aree protette

Consiglio di Amministrazione di Fondation Grand Paradis	
Nome	Carica
David Follien	Presidente, rappresentante della Regione autonoma Valle d'Aosta
Loredana Petey	Rappresentante dei Comuni - vice Presidente
Franco Allera	Rappresentante del Comune di Cogne
Rita Berard	Rappresentante del Comune di Rhêmes-Notre-Dame
Jacques Büllet	Rappresentante del Comune di Introd
Italo Cerise	Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso
Laura Cossard	Rappresentante del Comune di Rhêmes-Saint-Georges
Giuseppe Dupont	Rappresentante del Comune di Valsavarenche
Bruno Jocallaz	Rappresentante del Comune di Villeneuve
Mauro Lucianaz	Rappresentante della Unité des communes Valdôtaines Grand-Paradis

LINEE STRATEGICHE PER IL 2017-2019

Il piano attività 2017-2019 di Fondation Grand Paradis presenta importanti novità, pur nel segno di una continuità operativa con le linee strategiche, gli obiettivi e gli indirizzi di lavoro fissati negli scorsi documenti programmatici.

La crisi economica internazionale, che ha duramente colpito l'Europa, l'Italia e la Valle d'Aosta, e la conseguente recessione, sollecitano una riflessione a tutto campo e spingono Fondation Grand Paradis, oggi più che mai, a farsi soggetto promotore di un ruolo propositivo e aggregante tra i soggetti pubblici e gli attori del territorio. È sempre più impellente la necessità di investire su poche iniziative mirate e condivise ed impegnare su di esse le limitate risorse umane e finanziarie disponibili mantenendo ferma una visione di lungo termine. È necessario creare le condizioni affinché le organizzazioni e le persone possano reagire alle situazioni critiche e formare comunità resilienti che sappiano intercettare le migliori idee ed opportunità di finanziamento a beneficio dell'area del Gran Paradiso. Per fare questo è essenziale che Fondation Grand Paradis prosegua nell'ascolto del territorio, promuovendo la capacità di lettura comune dei problemi e la loro analisi intersettoriale e interdisciplinare.

La visione di Fondation Grand Paradis è orientata a promuovere uno sviluppo del turismo sostenibile delle comunità di riferimento, valorizzandone le eccellenze. Per riuscire a competere al meglio il Gran Paradiso deve trovare il giusto mix tra innovazione e produttività e la cultura del "fare, saper fare, saper far fare, far sapere". È fondamentale favorire la contaminazione tra le idee dei diversi soggetti interessati alla creazione di valore per il territorio: Regione Autonoma Valle d'Aosta, Parco Nazionale Gran Paradiso, Amministrazioni Comunali, Unité des communes e attori economici.

La creazione di valore passa attraverso la logica del potenziamento della destinazione turistica, cioè del sistema Gran Paradiso. La competitività si gioca infatti sempre più su grandi aree regionali. È quindi importante attrarre idee e talenti e implementare i modelli efficienti di organizzazione del territorio: una combinazione di prodotti, servizi, mobilità, *green economy*, innovazione tecnologica. La sfida del Gran Paradiso, che Fondation Grand Paradis vuole contribuire a far vincere, è quella di diventare un territorio di eccellenza, una *smart land*, in grado di attrarre sempre più nuovi visitatori, in particolare fuori stagione, e provenienti dai paesi esteri.

Nel piano 2017-2019, oltre alle attività che trovano riscontro nei numeri, vengono descritte anche le eventuali azioni che potrebbero costituire un'opportunità per il territorio.

L'esercizio 2017 presenta un bilancio pari a 1.543.689,81 € comprensivo delle partite di giro e dell'anticipazione di cassa, numeri che risentono di una riduzione del contributo dei Comuni; il contributo di adesione della Regione e del Parco Nazionale Gran Paradiso sono invece costanti per il triennio.

Le entrate della gestione caratteristica 2017 sono pari a € 602.404,00, mentre le spese della gestione caratteristica sono pari a € 722.044,00. La gestione extra-caratteristica esprime un avanzo di € 119.639,29 che concorre al raggiungimento del pareggio di bilancio.

Verranno ricercate tutte le opportunità che possano portare un contributo positivo al bilancio. Con ciò si intende il mandato ad esplorare tutte le possibilità: partecipazione a bandi e a progetti, finanziamento all'attività istituzionale da parte di terzi, vendita di servizi, eventuali nuovi accordi congiunti. Sarà possibile, con tali entrate, realizzare le attività ipotizzate nel presente documento, cogliendo le migliori opportunità per massimizzare il risultato, con il solo vincolo di generare un saldo positivo della gestione extra-caratteristica.

Gestione caratteristica		Gestione extracaratteristica		Totali	
Entrate	Uscite	Entrate	Uscite	Entrate	Uscite
€ 602.404,00	€ 722.044,00	€ 522.285,10	€ 402.645,81	€ 1.124.689,10	€ 1.124.689,81
			Partite di giro	€ 419.000,00	€ 419.000,00
		TOTALE DI BILANCIO		€ 1.543.689,10	€ 1.543.689,81

Nelle linee essenziali l'esercizio 2017 ripercorrerà la struttura dei costi del 2016 a cui si aggiungeranno:

- il Gran Paradiso Film Festival che, alla fine del mese di luglio a Cogne e con un evento per ciascun comune del territorio nei mesi di agosto e settembre, costituirà il *fil rouge* e l'arricchimento dell'offerta culturale del Gran Paradiso;
- il progetto PACTA, a partire dal mese di marzo 2017 per un importo pari a 302.080 €;
- l'avanzamento dei progetti SONO e OMNIA che verranno portati avanti in funzione delle eventuali opportunità sui diversi programmi di finanziamento.

Sul fronte delle entrate, verranno meno:

- 37.000 € derivanti dalla riduzione del contributo fisso dei Comuni che passa da 65.000 € a 28.000 €;

Il quadro finanziario è pertanto evidentemente delicato e sfidante; ma con un clima di coesione, il supporto di tutti i partner e la costante concertazione, nonché in considerazione della volontà forte da parte dell'amministrazione regionale di dare continuità alle azioni avviate, verrà individuata una soluzione efficace, garantendo alle amministrazioni comunali un risparmio e, al contempo, consentendo loro di beneficiare di un'attività mirata.

Il piano delle attività 2017-2019, meglio descritto nelle pagine che seguono, si presenta con una struttura diversa rispetto agli scorsi esercizi, passando da una descrizione per aree funzionali ad una rappresentazione per obiettivi da raggiungere sui sette diversi territori. Tale impostazione, pur a rischio di ridondanza, consente una lettura personalizzata ed immediata per ogni Comune.

Di seguito sono illustrate le principali ipotesi sulla base delle quali sono state pianificate le entrate e le spese degli esercizi 2017, 2018 e 2019.

ENTRATE 2017

- Contributo regionale di funzionamento pari a 315.000 €;
- Contributo aggregato dei Comuni pari a 28.000 € (riduzione di 37.000 € rispetto ai 65.000 € dell'esercizio 2016);
- Continuità delle convenzioni per la gestione dei centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, per la gestione turistico-informativa del Giardino Botanico Alpino Paradisia per la gestione del Castello di Introd, per la gestione e valorizzazione dell'area turistica di Châtel-Argent, per la gestione della Maison Pellissier
- ▲ Entrate derivanti dalla vendita dei biglietti di ingresso stimate in linea con il 2016;
- Contributo dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso per la gestione delle attività di Segreteria turistica di versante sul territorio valdostano pari a 40.600 €;
- Canone di locazione per ostello e caffetteria pari a 30.744 €.
- ▲ Contributo per la gestione del centro espositivo Alpinart con il Comune di Cogne pari a 7.500 €
- Entrate della gestione ex-caratteristica pari a 522.285,10 €

SPESE 2017

- Sostanziale costanza delle spese generali rispetto all'esercizio 2017

- Costanza delle previsioni di spesa nei centri di costo regolati dalle diverse convenzioni (il piano operativo 2017 ricalca sostanzialmente quello dell'esercizio 2016);
- Previsione di spesa per investimenti pari a 4.000 €;
- Spese della gestione ex-caratteristica pari a 402.645,81 €

ENTRATE E SPESE 2018-2019

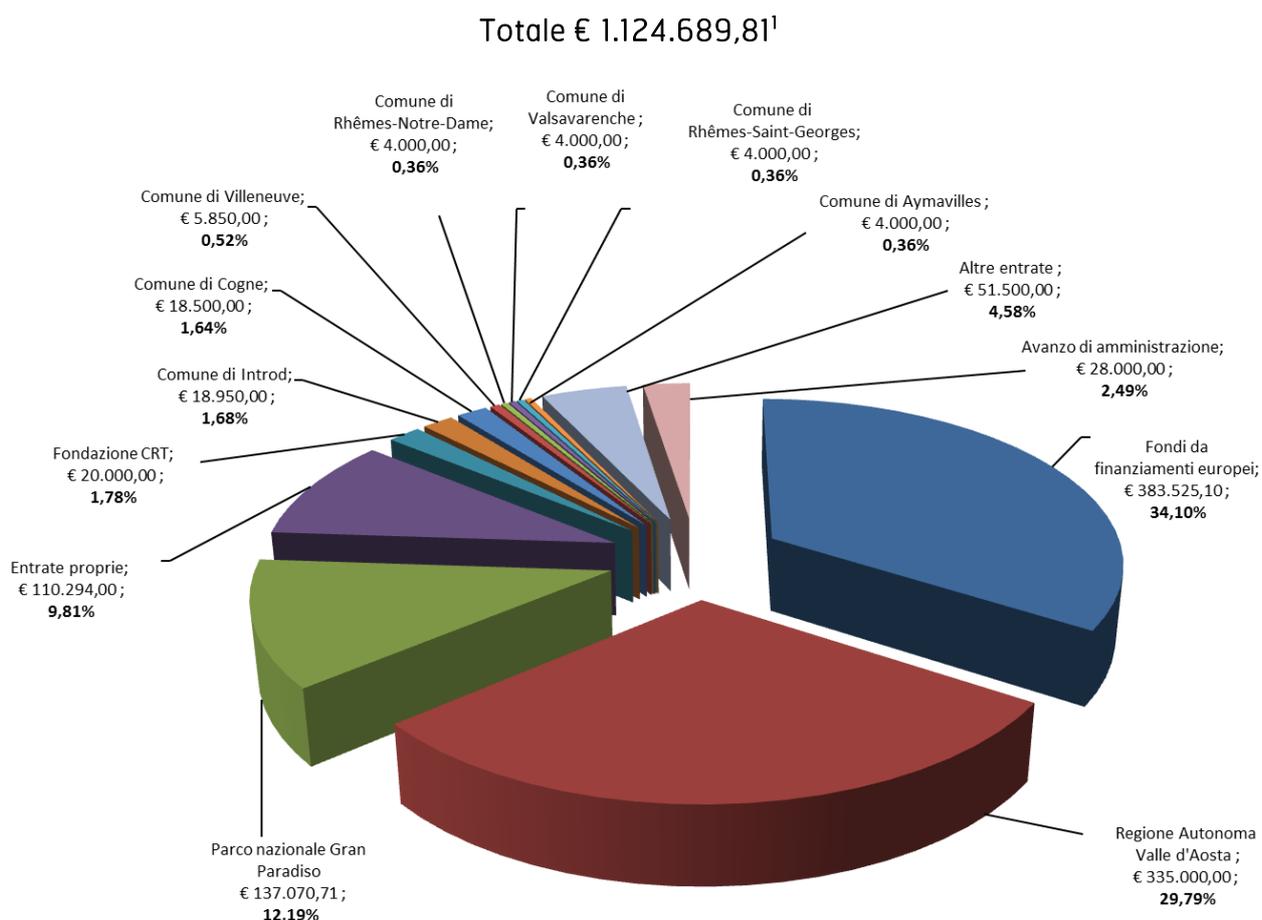
Per gli anni 2018 e 2019 in assenza di una dinamica inflattiva si prevede la costanza delle quote di adesione e delle entrate e spese delle convenzioni in essere e delle entrate proprie.

Sono invece aggiornate alle previsioni progettuali le entrate e spese della gestione extra-caratteristica.

I NUMERI DI BILANCIO

LA COMPOSIZIONE DELLE ENTRATE

Nella figura che segue sono rappresentate le risorse finanziarie previste nell'esercizio 2017 di Fondation Grand Paradis.



¹A cui si sommano € 119.000 di partite di giro e € 300.000 dell'anticipazione di cassa, per un totale di bilancio pari a € 1.543.689,81

La composizione delle entrate - Matrice de flussi								
	Attività ordinaria	Convenzioni	Progetti			Eventi e attività congiunte		
			Dsmes	PACTA	GPF			
Fondi da finanziamenti europei			81.445,00	302.080,10			383.525,10	34,10%
Regione Autonoma Valle d'Aosta	315.000,00				20.000,00		335.000,00	29,79%
Parco nazionale Gran Paradiso	6.455,71	111.355,00				19.260,00	137.070,71	12,19%
Entrate proprie		110.294,00					110.294,00	9,81%
Fondazione CRT					20.000,00		20.000,00	1,78%
Comune di Introd	4.000,00	14.950,00					18.950,00	1,68%
Comune di Cogne	4.000,00	7.500,00			7.000,00		18.500,00	1,64%
Comune di Villeneuve	4.000,00	1.850,00					5.850,00	0,52%
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	4.000,00						4.000,00	0,36%
Comune di Valsavarenche	4.000,00						4.000,00	0,36%
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	4.000,00						4.000,00	0,36%
Comune di Aymavilles	4.000,00						4.000,00	0,36%
Altre entrate	51.500,00						51.500,00	4,58%
Avanzo di amministrazione	28.000,00						28.000,00	2,49%
TOTALE	428.955,71	245.949,00	81.445,00	302.080,10	47.000,00	19.260,00	1.124.689,81	100,00%

LA COMPOSIZIONE DELLA SPESA

Di seguito si riporta la composizione della spesa dell'esercizio 2017.

Attività e funzionamento degli organi istituzionali	2017	2018	2019
Compenso revisori	€ 13.000,00	€ 13.000,00	€ 13.000,00
Spese di rappresentanza	€ 600,00	€ 600,00	€ 600,00
	€ 13.600,00	€ 13.600,00	€ 13.600,00

Fondo di riserva	2017	2018	2019
Fondo di riserva	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00
	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00

Servizi generali	2017	2018	2019
Prodotti per ufficio	€ 3.780,00	€ 3.780,00	€ 3.780,00
Prodotti per riscaldamento	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Materiali vari di consumo	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 600,00	€ 600,00	€ 600,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 1.600,00	€ 1.600,00	€ 1.600,00
Servizi amministrativi e fiscali	€ 5.500,00	€ 5.500,00	€ 5.500,00
Servizi paghe e contributi	€ 9.500,00	€ 9.500,00	€ 9.500,00
Servizi tecnici	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00
Servizi legali	€ 250,00	€ 250,00	€ 250,00
Servizi per sistema informativo	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00
Assicurazioni	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00
Pulizia locali	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00
Spese postali	€ 600,00	€ 600,00	€ 600,00
Formazione ed aggiornamento	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00
Altri servizi esterni	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00
Servizio dati	€ 6.750,00	€ 6.750,00	€ 6.750,00
Energia elettrica	€ 4.850,00	€ 4.850,00	€ 4.850,00
Altre utenze	€ 320,00	€ 320,00	€ 320,00
Ascensore-Fax- linee telefoniche	€ 5.600,00	€ 5.600,00	€ 5.600,00
Noleggi e leasing	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Assicurazione - batterie Kangoo	€ 1.850,00	€ 1.850,00	€ 1.850,00
Spese di rappresentanza	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Manutentore	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Irap	€ 5.500,00	€ 5.500,00	€ 5.500,00
Rimborsi spese per anticipo	€ 4.500,00	€ 4.500,00	€ 4.500,00
Imposte e tasse diverse – Iva	€ 5.544,00	€ 5.544,00	€ 5.544,00
Assegni fissi	€ 364.260,71	€ 357.260,71	€ 357.260,71
	€ . 451. 204,71	€ . 444.204,71	€ . 444.204,71

Segreteria turistica Parco Nazionale Gran Paradiso	2017	2018	2019
Rimborsi spese per anticipo	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00
Assegni fissi	€ 38.600,00	€ 38.600,00	€ 38.600,00
	€ 40.600,00	€ 40.600,00	€ 40.600,00

Promozione e valorizzazione del territorio	2017	2018	2019
Libri, cartine, cartoline, poster	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00
Promozione e pubblicità	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00

Giardino Paradisia	2017	2018	2019
Materiali vari di consumo	€ 450,00	€ 450,00	€ 450,00
Assicurazioni	€ 870,00	€ 870,00	€ 870,00
Promozione e pubblicità	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
Altri servizi esterni	€ 750,00	€ 750,00	€ 750,00
Guide	€ 8.200,00	€ 8.200,00	€ 8.200,00
Assegni fissi	€ 11.300,00	€ 11.300,00	€ 11.300,00
	€ 21.670,00	€ 21.670,00	€ 21.670,00

Centro visitatori di Valsavarenche	2017	2018	2019
Prodotti per ufficio	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
Prodotti per riscaldamento	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Materiali vari di consumo	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 1.050,00	€ 1.050,00	€ 1.050,00
Assicurazioni	€ 1.150,00	€ 1.150,00	€ 1.150,00
Promozione e pubblicità	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Pulizia locali	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00
Spese postali	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Guide	€ 1.900,00	€ 1.900,00	€ 1.900,00
Telefono e servizi telematici	€ 780,00	€ 780,00	€ 780,00
Energia elettrica	€ 1.600,00	€ 1.600,00	€ 1.600,00
Altre utenze	€ 220,00	€ 220,00	€ 220,00
Manutentore	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00
Imposte e tasse diverse	€ 280,00	€ 280,00	€ 280,00
Assegni fissi	€ 7.600,00	€ 7.600,00	€ 7.600,00
	€ 20.880,00	€ 20.880,00	€ 20.880,00

Centro visitatori di Rhêmes- Notre-Dame	2017	2018	2019
Prodotti per ufficio	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
Prodotti per riscaldamento	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Materiali vari di consumo	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 1.050,00	€ 1.050,00	€ 1.050,00
Assicurazioni	€ 1.120,00	€ 1.120,00	€ 1.120,00
Promozione e pubblicità	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
Pulizia locali	€ 700,00	€ 700,00	€ 700,00
Spese postali	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
Guide	€ 2.400,00	€ 2.400,00	€ 2.400,00
Telefono e servizi telematici	€ 750,00	€ 750,00	€ 750,00
Energia elettrica	€ 1.800,00	€ 1.800,00	€ 1.800,00
Altre utenze	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
Manutentore	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00
Imposte e tasse diverse	€ 280,00	€ 280,00	€ 280,00
Assegni fissi	€ 8.000,00	€ 8.000,00	€ 8.000,00
	€ 21.700,00	€ 21.700,00	€ 21.700,00

Centro visitatori di Cogne	2017	2018	2019
Prodotti per ufficio	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
Prodotti per riscaldamento	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 700,00	€ 700,00	€ 700,00
Materiali vari di consumo	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 2.900,00	€ 2.900,00	€ 2.900,00
Assicurazioni	€ 1.470,00	€ 1.470,00	€ 1.470,00
Promozione e pubblicità	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Pulizia locali	€ 900,00	€ 900,00	€ 900,00
Spese postali	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
Guide	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00
Telefono e servizi telematici	€ 3.850,00	€ 3.850,00	€ 3.850,00
Energia elettrica	€ 4.800,00	€ 4.800,00	€ 4.800,00
Altre utenze	€ 250,00	€ 250,00	€ 250,00
Manutentore	€ 1.750,00	€ 1.750,00	€ 1.750,00
Imposte e tasse diverse	€ 340,00	€ 340,00	€ 340,00
Assegni fissi	€ 3.900,00	€ 3.900,00	€ 3.900,00
	€ 33.260,00	€ 33.260,00	€ 33.260,00

Alpinart	2017	2018	2019
Prodotti per ufficio	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Prodotti per riscaldamento	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Materiali vari di consumo	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 1.700,00	€ 1.700,00	€ 1.700,00
Assicurazioni	€ 950,00	€ 950,00	€ 950,00
Promozione e pubblicità	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
Pulizia locali	€ 340,00	€ 340,00	€ 340,00
Altri servizi esterni	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Guide	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Telefono e servizi telematici	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Energia elettrica	€ 2.300,00	€ 2.300,00	€ 2.300,00
Altre utenze	€ 550,00	€ 550,00	€ 550,00
Manutentore	€ 900,00	€ 900,00	€ 900,00
Assegni fissi	€ 1.950,00	€ 1.950,00	€ 1.950,00
	€ 15.190,00	€ 15.190,00	€ 15.190,00

Castello di Introd	2017	2018	2019
Assicurazioni	€ 850,00	€ 850,00	€ 850,00
Promozione e pubblicità	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Pulizia locali	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 1.800,00	€ 1.800,00	€ 1.800,00
Guide	€ 8.000,00	€ 8.000,00	€ 8.000,00
Assegni fissi	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00
	€ 14.950,00	€ 14.950,00	€ 14.950,00

Châtel Argent	2017	2018	2019
Assicurazioni	€ 525,00	€ 525,00	€ 525,00
Promozione e pubblicità	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Guide	€ 1.025,00	€ 1.025,00	€ 1.025,00
	€ 1.850,00	€ 1.850,00	€ 1.850,00

Investimenti servizi generali	2017	2018	2019
Investimenti	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00
	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00

Edifici 1- 2	2017	2018	2019
Ostello	€ 12.500,00	€ 12.500,00	€ 12.500,00
Scuola	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00
	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00

Accordi con partner	2017	2018	2019
Altri servizi esterni	€ 15.825,00	€ 15.825,00	€ 15.825,00
Assegni fissi	€ 8.435,00	€ 8.435,00	€ 8.435,00
	€ 24.260,00	€ 24.260,00	€ 24.260,00

Progetto Destination SMES	2017	2018	2019
Altri servizi esterni	€ 44.000,00	€ 44.000,00	€ 6.000,00
Assegni fissi	€ 37.455,00	€ 22.900,00	€ 8.800,00
	€ 81.455,00	€ 66.900,00	€ 14.800,00

Gran Paradiso Film Festival	2017	2018	2019
Altri servizi esterni	€ 25.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00
Assegni fissi	€ 22.000,00	€ 25.000,00	€ 25.000,00
	€ 47.000,00	€ 55.000,00	€ 55.000,00

Progetto PACTA	2017	2018	2019
Altri servizi esterni	€ 242.031,00	€ 310.978,00	€ 195.514,85
Assegni fissi	€ 60.049,00	€ 49.783,00	€ 34.667,00
	€ 302.080,00	€ 360.761,00	€ 230.180,85

GLI INVESTIMENTI

Per il triennio 2017-2019 il bilancio di Fondation Grand Paradis prevede investimenti minimi relativi ad eventuali sostituzioni della dotazione elettronica nella sede..

Gli investimenti relativi alla manutenzione dei siti gestiti potranno essere realizzati nell'ambito di una gestione extra-caratteristica, in particolare nell'ambito del progetto PACTA che consentirà di dare continuità all'offerta dei siti naturalistici e culturali sul territorio, innovandone, migliorandone, aumentandone e diversificandone la proposta, e di garantirne una corretta manutenzione.

LE ATTIVITÀ CON RICADUTE DIRETTE SU OGNI SINGOLO COMUNE

Al fine di predisporre il piano delle attività per il triennio 2017-2019 sono state concertate con le singole amministrazioni comunali le linee strategiche, i fabbisogni e le priorità che troveranno un'applicazione concreta negli eventi, nei servizi e nelle idee progettuali qui presentati.

Il presente piano delle attività recepisce tali indicazioni illustrando nel dettaglio le iniziative per le quali è già prevista a bilancio la copertura finanziaria e le idee progettuali che potranno essere finanziate o dalla programmazione europea 2014-2020 o partecipando ad altri eventuali bandi che si apriranno nel triennio.

Qualora se ne individui l'opportuna copertura finanziaria, qualsiasi servizio o evento, coerente con l'obiettivo statutario di sviluppo del turismo naturalistico nell'area, potrà essere portato avanti su semplice richiesta del Comune, facendo leva su un'organizzazione flessibile e dinamica al servizio del territorio quale è Fondation Grand Paradis.

Progetti

Nel corso del triennio 2017-2019, il comune di Aymavilles potrà beneficiare dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto **P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin²**, che consentirà di promuovere in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica e culturale del territorio del Gran Paradiso.



In particolare, nell'ambito del progetto, Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio, sulla loro ubicazione ed informazioni a carattere culturale e naturalistico, nonché su servizi e contatti utili al visitatore. Per quanto concerne il territorio del Comune di Aymavilles, i punti d'interesse a cui dare evidenza e rilievo potrebbero essere la Chiesa e la Cripta di Saint-Léger, il ponte acquedotto di Pont d'Aël, il castello di Aymavilles e le vigne.

Tali contenuti saranno visualizzabili su mappa, con la georeferenziazione dell'utente e l'indicazione del percorso più rapido per raggiungere i punti d'interesse.

L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse. Il visitatore potrà selezionare la lingua di riferimento fra quelle disponibili (italiano-francese-inglese) e potrà così muoversi in maniera completamente autonoma. L'audioguida, inoltre, consentirà di rendere accessibile parte delle informazioni anche ai non vedenti e proporrà itinerari caratterizzati in base al *target* di riferimento, alla durata del percorso e alla tipologia di contenuto.

Il progetto porrà particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio; saranno infatti progettati degli incontri formativi di *web marketing*, tenuti da professionisti riconosciuti e finalizzati ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

Nel prossimo triennio il Comune di Aymavilles potrebbe essere interessato da alcune azioni da realizzare nell'ambito della proposta progettuale **S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità**, per la quale Fondation Grand Paradis ha presentato, in qualità di soggetto capofila, la manifestazione di interesse nell'ambito del Programma Interreg Italia-Svizzera, prevedendo la possibilità di integrare il partenariato in fase di deposito della proposta progettuale a seguito dell'apertura del bando.

²Il progetto è stato presentato in data 11 febbraio 2016 ed è in attesa di valutazione prevista per il mese di marzo 2017.

Il territorio di Aymavilles sarà interessato, qualora finanziato, dal progetto **O.M.N.I.A. - Our Mountains and Nature through Innovation and Action**³, un progetto che consentirà di creare nuovi prodotti turistici integrati e comunicare con tecnologie innovative la ricchezza del patrimonio naturalistico e culturale del Gran Paradiso⁴.

Nel corso del triennio 2017-2019 il Comune di Aymavilles potrà inoltre beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto **Destination SMES**⁵.

Servizi

Les Pays du Paradis

Verrà realizzata anche nel triennio 2017-2019 la guida "Les pays du Paradis". Il catalogo raccoglierà tutti gli eventi organizzati nel Comune di Aymavilles, fornendo agli utenti anche informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi e delle peculiarità del territorio, nonché un messaggio in cui il sindaco potrà presentare l'estate di Aymavilles. Ogni anno il Comune sceglierà un evento a cui dedicare una comunicazione specifica, attraverso una descrizione più estesa e dettagliata su un'intera pagina ed una fotografia rappresentativa, come realizzato nel 2016 con *Pont d'Ael Révélé*. Fondation Grand Paradis, che ha ideato e da sempre coordinato il progetto, curerà gli aspetti di progettazione, di grafica e di diffusione informatica verso il pubblico e gli operatori del territorio.

"Les pays du Paradis" verrà pubblicato sul sito istituzionale di Fondation Grand Paradis e sarà redatto un piano editoriale ad hoc per una continua promozione. Il catalogo verrà inviato periodicamente, tramite newsletter, ad una mailing list che può contare oltre 6500 contatti; inoltre verrà diffuso sui social media (Facebook, Twitter, Instagram) di Fondation Grand Paradis e del Comune di Aymavilles, corredato da altri contenuti promozionali o multimediali come, ad esempio, il video dedicato al Comune di Aymavilles presente sulla Giroparchi TV.

L'edizione in formato digitale potrà essere accompagnata da un formato cartaceo laddove richiesto dal Comune e previa individuazione delle necessarie risorse finanziarie.

Trekbus Gran Paradiso

Nel corso delle estati 2017-2019, sarà offerto anche sul territorio di Aymavilles il servizio Trekbus Gran Paradiso, per il trasporto intervallivo a chiamata nelle valli del Gran Paradiso.

L'attivazione del servizio sarà subordinata all'individuazione delle risorse finanziarie necessarie da parte del Dipartimento Trasporti dell'Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti della Regione autonoma Valle d'Aosta.

App Valli del Gran Paradiso

Nel triennio 2017-2019, Fondation Grand Paradis continuerà a curare l'aggiornamento dei contenuti dell'applicazione per smartphone e tablet "Valli del Gran Paradiso", che rappresenta una vera e propria

³In riferimento al progetto O.M.N.I.A. si precisa che si tratta attualmente di un'idea progettuale, per la quale sono in corso diversi contatti con la Regione autonoma Valle d'Aosta, gli Affari europei, l'Unité des communes e il territorio al fine di individuarne possibili linee di finanziamento.

⁴Si veda il paragrafo "O.M.N.I.A."

⁵Si veda il paragrafo "Destination SMES"

guida multimediale in grado di aiutare ed indirizzare i visitatori nel loro percorso alla scoperta delle innumerevoli ricchezze presenti nel territorio di Aymavilles e nelle valli del Parco Nazionale Gran Paradiso. L'app PACTA integrerà e svilupperà nei contenuti e nelle soluzioni tecnologiche l'App Valli del Gran Paradiso.

Eventi

Gran Paradiso Film Festival

Nel primo semestre dell'esercizio 2017 verrà organizzata la ventesima edizione del Gran Paradiso Film Festival, dedicato al tema de "La scelta", che si terrà a Cogne dal 24 al 29 luglio 2017 e nei mesi di agosto e settembre in tutti i Comuni del Gran Paradiso .

Nell'ambito della ventesima edizione, si sta sviluppando il progetto "Hero 4 GP", un' occasione per raccontare il territorio attraverso i suoi protagonisti. Sette filmmaker realizzeranno sette cortometraggi dedicati alle storie di altrettanti "eroi" del Gran Paradiso, individuati dai singoli Comuni. Il pubblico potrà votare il migliore video, assegnando l'"Hero 4 GP Award". Il protagonista del Comune di Aymavilles di cui verrà raccontata la storia è Abele Blanc.

Nel mese di agosto, verrà organizzato un evento a cielo aperto nel borgo di Pont d'Aël, recentemente riqualificato, con la proiezione di uno dei film del Concorso internazionale e dei sette cortometraggi Hero 4 GP nella piazzetta del villaggio. Il programma dell'iniziativa prevedrà l'apertura straordinaria del ponte acquedotto con visite guidate, un momento a sorpresa in cui l'attenzione sarà nuovamente concentrata sul ponte, grazie ad una proiezioni di immagini accompagnate da luci e suoni. Al termine della serata verrà proposto un brindisi presso la nuova struttura ricettiva di Pont d'Aël.

De la vigne au verre

Si sta immaginando un evento di valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche di Aymavilles, congiuntamente con l'amministrazione comunale, con la proposta di itinerari da percorrere a piedi e in mountain bike elettrica e degustazioni dei tre elementi fondamentali dell'enogastronomia valdostana: pane, vino e formaggio. L'iniziativa, da organizzare nel mese di settembre 2017 qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie, potrà eventualmente diventare ricorrente nel triennio.

GrivolaTrail

Sono in corso incontri per valutare l'opportunità di organizzare l'edizione zero del Grivola Trail, un evento proposto dalla guida alpina Abele Blanc, che prevede la creazione di un comitato organizzatore di cui Fondation Grand Paradis potrebbe fare parte.

Si tratterebbe di un *unicum*, un trail che unirebbe forti elementi sia di natura che di cultura e, organizzato nel mese di giugno, potrebbe aprire la stagione dei trail nel periodo della fioritura, sullo sfondo di una delle montagne più iconiche della regione. L'evento potrebbe essere organizzato nel 2017 qualora ne venga individuata un'adeguata copertura finanziaria.

Promozione della Chiesa e della cripta di Saint-Léger

Per il triennio 2017- 2019 si sta esplorando la possibilità, previa individuazione della copertura finanziaria necessaria, di dare maggiore visibilità alla Chiesa e alla cripta di Saint-Léger. Fondation Grand Paradis curerà gli aspetti di comunicazione esterna e promozione mentre il Comune si occuperà del possibile coinvolgimento dell'associazione "Chiese aperte" per una maggiore fruibilità del sito.

Potrà essere ideato un piano di comunicazione specifico, facendo ricorso a diversi mezzi: promozione sul sito internet di Fondation Grand Paradis e sui social media, invio di un comunicato stampa ai contatti media locali e nazionali, invio di una *newsletter*, divulgazione attraverso la pubblicazione “Les Pays du Paradis” ed, eventualmente, creazione di supporti grafici da distribuire sul territorio.

Evento con e-MTB

Nell'estate 2017, verranno organizzati tre eventi a “impatto 0” alla scoperta dei territori del Parco Nazionale Gran Paradiso in sella alle E-MTB. Grazie alle biciclette a pedalata assistita, insieme a istruttori nazionali di mountain bike, guide della natura e guide turistiche, si avrà la possibilità di scoprire un itinerario inedito del Parco.

Uno (o più d'uno) dei tre eventi verrà organizzato in collaborazione con il Parco Nazionale Gran Paradiso nell'ambito dell'accordo per i progetti congiunti e sarà dedicato al savoir-faire dei produttori del circuito a Marchio Qualità.

L'itinerario ad anello proposto sul territorio del Comune di Aymavilles potrà essere dedicata a scoprire i principali punti di interesse culturale presente sul Comune, quali il Castello di Aymavilles, il Ponte acquedotto di Pont d'Aël passando attraverso la frazione di Ozein.

Foliage

Nell'autunno 2017 verrà realizzato, in collaborazione con il Parco Nazionale Gran Paradiso nell'ambito degli accordi per i progetti congiunti, l'evento Foliage, basato sulle positive esperienze passate nell'ambito del progetto Giroparchi.

Lo spettacolo naturale dei colori dell'autunno nel Parco Nazionale Gran Paradiso sarà al centro dell'evento, della durata di due giorni, che prevede un'escursione nel “bosco incantato” di Sylvenoire per ammirarne la colorazione del fogliame. Abbinato all'osservazione del panorama cangiante del Parco, un eventuale laboratorio di fotografia potrebbe fornire gli strumenti per immortalare al meglio tutte le sfumature di colori che questa stagione offre. L'escursione potrebbe anche essere intervallata da letture o momenti di approfondimento sulla poesia.

Intorno all'evento verrà costruito un pacchetto turistico, anche attraverso il coinvolgimento di produttori a Marchio di Qualità, che consenta ai turisti di visitare il Gran Paradiso anche nella stagione a minor afflusso turistico.

Giroparchi Nature Trail

Tra gli eventi previsti nell'estate 2017, i ragazzi tra gli 11 e i 14 anni residenti nel Comune di Aymavilles potranno accedere ai venti posti riservati ai residenti nell'area del Gran Paradiso per “Giroparchi Nature Trail”, il trekking naturalistico in inglese giunto ormai alla quinta edizione che vedrà protagonista la valle di Rhêmes⁶.

⁶Si veda il paragrafo Giroparchi Nature Trail

Siti gestiti

Fondation Grand Paradis gestisce il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, il Centro espositivo Alpinart – Mostra sulla Miniera di Cogne ed il Giardino Botanico Alpino Paradisia i cui costi sono sostenuti al 50% da Fondation Grand Paradis e al 50% dall’Ente Parco. Con quest’ultimo vengono concertati gli aspetti gestionali come previsto dalla convenzione per la gestione dei Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Giardino Botanico Alpino Paradisia, siglata il 11/1/2016⁷. I costi del Centro Espositivo Alpinart che ospita la mostra “La Miniera di Cogne”, che nel 2016 sono stati sostenuti interamente da Fondation Grand Paradis, verranno parzialmente sostenuti dall’amministrazione comunale di Cogne, con un contributo pari a €7.500.



I siti accoglieranno al proprio interno gli eventi organizzati da Fondation Grand Paradis e saranno promossi attraverso i canali istituzionali di comunicazione.

Le strutture beneficeranno degli interventi previsti⁸ nell’ambito del progetto P.A.C.T.A - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin⁹.

Le aperture dei siti gestiti da Fondation Grand Paradis ipotizzate per l’esercizio 2017 ricalcano il piano operativo adottato nell’esercizio 2016 e di seguito riportato.

Piano operativo 2017 Cogne

Struttura	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	Centro espositivo Alpinart	Giardino Alpino Paradisia
1-8 gennaio	Tutti i giorni h. 14-18	Tutti i giorni h. 14-18	Chiuso
Giugno			Aperto dal 10 giugno tutti i giorni h. 10-17.30
Luglio	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30 dal 22 luglio tutti i giorni anche dalle 10.00 alle 13.00	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30 dal 22 luglio tutti i giorni anche dalle 10.00 alle 13.00	Tutti i giorni h. 10-18.30
Agosto	fino al 20 agosto tutti i giorni h. 10-13 h. 14.30-18.30 dal 21 agosto tutti i giorni (escluso il mercoledì)	fino al 20 agosto tutti i giorni h. 10-13 h. 14.30-18.30 dal 21 agosto tutti i giorni (escluso il mercoledì)	Tutti i giorni h. 10-18.30

⁷La convenzione scadrà il 11/1/2019

⁸Si veda nel paragrafo successivo il dettaglio su tali interventi

⁹Per maggiori informazioni sul progetto P.A.C.T.A - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin si rimanda alla relativa sezione nel capitolo “I progetti”.

1-3 settembre	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h.14.30-18.30	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h.14.30-18.30	Tutti i giorni h. 10-17.30
4-10 settembre			Tutti i giorni h. 10-17.30
1-25 dicembre	8-10/12 dalle h 14-18	8-10/12 dalle h 14-18	Chiuso
26-31 dicembre	Tutti i giorni h. 14-18	Tutti i giorni h. 14-18 aperto 1-7 gennaio h. 14-18	Chiuso

Fondation Grand Paradis potrà ampliare l'orario di apertura delle strutture qualora il Comune e/o l'ente Parco lo richiedano e mettano a disposizione le risorse finanziarie necessarie a copertura dei relativi costi, così come avvenuto negli esercizi passati con il Comune di Rhêmes -Notre-Dame e con il Comune di Rhêmes-Saint-Georges.

A latere di tale piano operativo verranno svolte aperture straordinarie e visite guidate per gruppi e scuole su prenotazione (per gruppi di almeno 15 persone). È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici: attività ludico - educative dedicate alle scuole regionali e nazionali e promosse attraverso il "Catalogue de l'offre culturelle" pubblicato dall'Assessorato all'Istruzione e Cultura della Regione autonoma Valle d'Aosta, per un numero massimo di 3 appuntamenti.

Inoltre, la previsione di bilancio per l'esercizio 2017 prevede l'erogazione di sei attività di animazione, di cui 3 per adulti (Quattro passi con i Minatori) e 3 per bambini (Dentro le montagne). Le animazioni prevedono l'intervento di alcuni ex-minatori, ultimi testimoni del lavoro nelle miniere di Colonna, Costa del Pino e Liconi sulle pendici del Monte Creya.

Progetti

Nel corso del triennio 2017-2019, il Comune di Cogne potrà beneficiare, come detto, dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto **P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin**, che consentiranno di dare continuità all'offerta del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, del Centro espositivo Alpinart con l'esposizione "La miniera di Cogne" e del Giardino Botanico Alpino Paradisia innovandone, migliorandone, aumentandone e diversificandone la proposta, e di promuovere in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica e culturale.



Il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne sarà interessato da interventi di riorganizzazione e razionalizzazione dei contenuti, intervenendo sia sull'organizzazione degli spazi e del percorso di visita sia sull'adeguamento di tecnologie ormai obsolete e non più efficaci. In particolare, si interverrà con azioni di ammodernamento dei materiali al fine di rendere i contenuti più accattivanti e la visita più fruibile.

All'interno del Centro visitatori verranno poi individuati alcuni spazi modulari dove saranno allestite, a rotazione, diverse mostre itineranti costituite da installazioni mobili, che diano il senso di una natura in movimento, che cambia, che evolve e verrà creato un *corner* creativo dove saranno esposte opere realizzate da artisti e artigiani, chiamati a realizzare un'opera o un'installazione che veicoli il tema del sito museale.

Il Centro visitatori ospiterà anche uno spazio destinato ai bambini, dove i più piccoli potranno rilassarsi, giocare, disegnare ed avvicinarsi in modo divertente ai temi trattati. Lo spazio potrà anche essere utilizzato durante le visite guidate delle scuole e per attività specifiche.

Tutti gli interventi saranno ideati e realizzati in modo da essere esportabili nel caso in cui il Centro visitatori sia soggetto a trasferimenti in altre sedi.

Oltre agli interventi specifici di riorganizzazione dei contenuti e degli allestimenti, i siti saranno oggetto di operazioni finalizzate al miglioramento degli aspetti legati alla comunicazione interna ed esterna e a piccoli interventi di manutenzione.

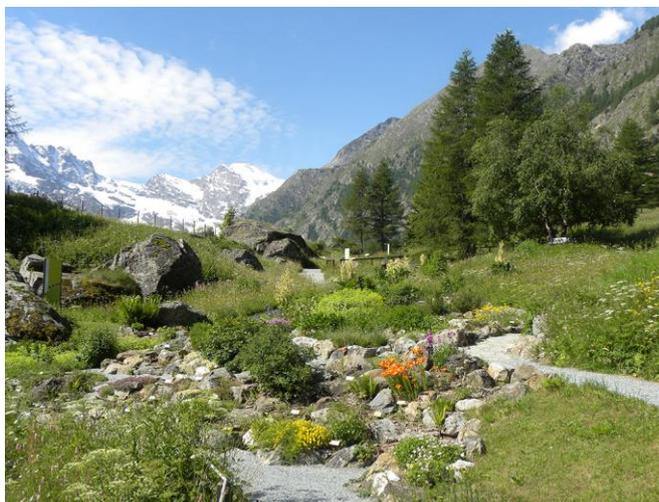
I tre siti di Cogne saranno inoltre interessati da azioni mirate volte a migliorarne l'accessibilità attraverso l'integrazione della segnaletica esterna, in particolare per quanto riguarda l'accesso al Villaggio Minatori di Cogne, isolato rispetto al centro del paese e di difficile localizzazione, e l'aggiornamento di elementi grafici e *colophon* interni, con l'obiettivo di rendere il percorso di visita più accessibile e gradevole.

Una delle attività del progetto si concentrerà, inoltre, sul potenziamento e, in alcuni casi, sulla creazione dell'archivio digitale dei contenuti grafici e multimediali dei siti, con l'obiettivo di proteggere e valorizzare l'esistente per poi intervenire con l'arricchimento e il miglioramento della fruizione di questi contenuti.

Con l'intento di raccogliere le opinioni immediate dei visitatori sull'esperienza appena conclusa, al termine del percorso di visita sarà installato un sistema semplice e accattivante di rilevamento del grado di soddisfazione.

Il rilevamento in tempo reale di queste informazioni consentirà di agire in modo tempestivo e di poter apportare eventuali correttivi, nell'ottica del perseguimento della qualità del servizio e del miglioramento continuo.

In particolare, nell'ambito del progetto, Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio, sulla loro ubicazione ed informazioni a carattere culturale e naturalistico, nonché su servizi e contatti utili al visitatore. Per quanto concerne il Comune di Cogne alcuni dei punti di interesse sviluppati e valorizzati potrebbero essere il Centro visitatori del Parco, il Centro espositivo Alpinart con la mostra La miniera di Cogne, il Giardino botanico alpino Paradisia, la Chiesa parrocchiale, la Casa dell'orologio, la fontana in ferro del dottor Grappein, il sito minerario, i Prati di Sant'Orso, le cascate di Lillaz, il museo etnografico Maison de Cogne Gérard Dayné.



Tali contenuti saranno visualizzabili su mappa, con la georeferenziazione dell'utente e l'indicazione del percorso più rapido per raggiungerli.

L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse. Il visitatore potrà selezionare la lingua di riferimento fra quelle disponibili (italiano-francese-inglese) e potrà così muoversi in maniera completamente autonoma. L'audioguida, inoltre, consentirà di rendere accessibile

parte dei contenuti anche ai non vedenti e proporrà due tipologie di itinerario, caratterizzati in base al target di riferimento, sia per durata del percorso che per tipologia di contenuto: itinerario indoor, con contenuti relativi alla visita dei siti, e itinerario outdoor, con contenuti relativi ai punti di interesse presenti sul territorio.

Il progetto porrà particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio; saranno infatti progettati degli incontri formativi di *web marketing*, tenuti da professionisti riconosciuti e finalizzati ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

Nel prossimo triennio il Comune di Cogne potrebbe essere interessato da alcune azioni da realizzare nell'ambito della proposta progettuale **S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità**, per la quale Fondazione Grand Paradis ha presentato, in qualità di soggetto capofila, la manifestazione di interesse nell'ambito del Programma Interreg Italia-Svizzera, prevedendo la possibilità di integrare il partenariato in fase di deposito della proposta progettuale a seguito dell'apertura del bando.

Il territorio di Cogne sarà interessato, qualora finanziato, dal progetto **O.M.N.I.A. - Our Mountains and Nature through Innovation and Action**¹⁰, un progetto che consentirà di creare nuovi prodotti turistici integrati e comunicare con tecnologie innovative la ricchezza del patrimonio naturalistico e culturale del Gran Paradiso¹¹.

Nel corso del triennio 2017-2019 il comune di Cogne potrà inoltre beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto **Destination SMES**¹².

Sono attualmente in corso incontri con l'amministrazione comunale di Cogne al fine di individuare i fabbisogni del territorio e valutare possibili opportunità di finanziamento per concretizzare idee che possano valorizzare ulteriormente l'offerta turistica del Comune: acquisto di un autobus elettrico per offrire un servizio navetta sostenibile durante i periodi di minor affluenza turistica; implementazione di un sistema di noleggio di auto elettriche per favorire gli spostamenti dalla città di Torino a Cogne, Foot golf, Pedalrail, trekking assistito sui sentieri Giroparchi.

Servizi

Servizio di prestito e-MTB

Si darà seguito al servizio di prestito e prova delle e-MTB¹³ presso il Centro visitatori di Cogne. Quest'opportunità sarà accessibile su prenotazione nei giorni ed orari di apertura del Centro o degli

¹⁰In riferimento al progetto O.M.N.I.A. si precisa che si tratta attualmente di un'idea progettuale, per la quale sono in corso diversi contatti con la Regione autonoma Valle d'Aosta, gli Affari europei, l'Unité des communes e il territorio al fine di individuarne possibili linee di finanziamento.

¹¹Si veda il paragrafo "O.M.N.I.A."

¹²Si veda il paragrafo "Destination SMES"

¹³Acquistate nell'ambito del progetto Interreg Alcotra Italia-Francia ITER

uffici di Fondation Grand Paradis e sarà riservata ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass e gratuita per chi dimostri di aver speso almeno 10 € sul territorio del Gran Paradiso.

Servizio bike sharing Rê.V.E. Grand Paradis

Nel corso del triennio 2017-2019 verrà data continuità alla promozione del servizio di bike sharing Rê.V.E. GrandParadis, realizzato da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto POR FESR RêVEGrandParadis.

Trekbus Gran Paradiso

Nel corso delle estati 2017-2019, sarà offerto anche sul territorio di Cogne il servizio Trekbus Gran Paradiso, per il trasporto intervallivo a chiamata nelle valli del Gran Paradiso.

L'attivazione del servizio sarà subordinata all'individuazione delle risorse finanziarie necessarie da parte del Dipartimento Trasporti dell'Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti della Regione autonoma Valle d'Aosta.

App Valli del Gran Paradiso

Nel triennio 2017-2019, Fondation Grand Paradis continuerà a curare l'aggiornamento dei contenuti dell'applicazione per smartphone e tablet "Valli del Gran Paradiso", che rappresenta una vera e propria guida multimediale in grado di aiutare ed indirizzare i visitatori nel loro percorso alla scoperta delle innumerevoli ricchezze presenti nel territorio di Cogne e nelle valli del Parco Nazionale Gran Paradiso. L'app PACTA integrerà e svilupperà nei contenuti e nelle soluzioni tecnologiche l'App Valli del Gran Paradiso.

Eventi

Gran Paradiso Film Festival

Nel primo semestre dell'esercizio 2017 Fondation Grand Paradis sarà impegnata nell'organizzazione della XX edizione del Gran Paradiso Film Festival, dedicato al tema de "La scelta", che si terrà nella sola sede di Cogne dal 24 al 29 luglio 2017 e nei mesi di agosto e settembre in tutti i Comuni del Gran Paradiso.

Nel Comune di Cogne verranno organizzate le sezioni tradizionali del Festival:

- Concorso Internazionale: aperto ai documentari naturalistici, al fine di valorizzare e promuovere la conoscenza delle peculiarità naturalistiche e ambientali di tutto il mondo e contribuire alla promozione del cinema che affronta tali tematiche. I film selezionati dalla commissione di selezione del Gran Paradiso Film Festival concorreranno al "Trofeo Stambecco d'Oro", assegnato dalla giuria del pubblico, e agli altri premi assegnati dalle giurie del Festival.
- "CortoNatura": sezione più sperimentale dedicata ai cortometraggi, che concorreranno all'assegnazione, da parte della giuria del pubblico, del Premio CortoNatura per il miglior cortometraggio.

Un'attenzione sempre maggiore verrà data anche ad azioni volte ad ampliare e potenziare i contatti con registi, autori e produttori di documentari naturalistici nonché con i principali festival a livello

internazionale garantendo una crescente qualità della proposta cinematografica e l'inserimento nel programma delle proiezioni di anteprime mondiali ed europee. Verranno inoltre introdotti momenti di approfondimento sui contenuti dei film in concorso e di incontro con i registi.

- De Rerum Natura: ciclo di conferenze, incontri, spettacoli ed eventi di approfondimento su temi legati all'ambiente, alla natura, alla scienza e all'attualità in cui ospiti di rilievo nazionale e internazionale raccontano il proprio percorso alla scoperta del rapporto che li lega alla natura. Gli eventi si svolgono ogni giorno in diverse *location* sul territorio, scelte per la loro connessione con il tema naturalistico. Il Consiglio d'indirizzo del GPFF è al momento al lavoro per la definizione del programma e degli ospiti della XX edizione, per la quale alcuni protagonisti degli anni passati hanno già manifestato la propria disponibilità.

Le nuove sezioni del Festival, "Aria di festival" e "Festival off", sperimentate in occasione della XIX edizione, saranno ulteriormente potenziate e arricchite, anche attraverso la proposta di mostre fotografiche.

Con l'obiettivo di coinvolgere maggiormente la comunità locale e il target giovanile, nel corso del triennio 2017-2019 verrà avviata una collaborazione con le scuole primarie del Gran Paradiso per la realizzazione di un progetto didattico che sfocerà nella settimana Festival.

Un'ulteriore novità della XX edizione è rappresentata dal progetto Hero 4 GP, un appuntamento per raccontare il territorio attraverso i suoi protagonisti. Sette filmmaker realizzeranno sette cortometraggi dedicati alle storie di altrettanti "eroi" del Gran Paradiso, individuati dai singoli Comuni.

I protagonisti del Comune di Cogne di cui verranno raccontate le storie sono Mario Jeantet e Adolfo Gérard, rappresentanti della cultura popolare, ed i cortometraggi saranno proiettati in occasione del Gran Paradiso Film Festival.

La miniera di Cogne

Per il prossimo triennio verrà ideato, congiuntamente con l'amministrazione comunale e la Cooperativa Mines de Cogne e compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, un programma di iniziative con il comune intento di valorizzare il sito minerario, facendo ricorso alle competenze tecniche della cooperativa e all'esperienza nella mediazione culturale di Fondation Grand Paradis.

Forum sulla medicina di montagna

Il 31 marzo e il 1 aprile 2017, si terrà a Cogne il "Forum sulla medicina di montagna", organizzato dall'Assessorato alla sanità e dedicato alla figura del dott. Grappein. Fondation Grand Paradis è stata coinvolta nel gruppo di lavoro che si occupa della definizione del programma dell'iniziativa.

Corso di aggiornamento per guide e operatori

Presso il Villaggio Minatori di Cogne, dal 16 al 18 giugno 2017, il Parco Nazionale Gran Paradiso e Fondation Grand Paradis, in collaborazione con Federparchi e AIGAE, organizzeranno un corso di aggiornamento a livello nazionale per le guide e gli educatori, della durata di 3 giornate.

Il corso sarà dedicato al tema della biofilia, l'innata tendenza a concentrare l'attenzione sulle forme di vita, con il coinvolgimento dei professori Giuseppe Barbiero e Fabrizio Bertolino che conducono il laboratorio di Ecologia Affettiva dell'Università della Valle d'Aosta (il primo nel suo genere in Europa) e che dedicano la propria attività di ricerca agli effetti del rapporto con la natura nei bambini.

Il corso sarà articolato in sessioni in aula e attività pratiche che saranno incentrate sulla percezione del linguaggio della natura da parte essere umano. Tra le docenze, oltre ai ricercatori dell'Università di Aosta sarà presente Sista Bramini, regista della compagnia teatrale O' Thiasos¹⁴.

Giroparchi Nature Trail

Tra gli eventi previsti nell'estate 2017, i ragazzi tra gli 11 e i 14 anni residenti nel Comune di Cogne potranno accedere ai venti posti riservati ai residenti nell'area del Gran Paradiso per "Giroparchi Nature Trail", il trekking naturalistico in inglese giunto ormai alla quinta edizione che vedrà protagonista la valle di Rhêmes¹⁵.

COMUNE DI INTROD

Siti gestiti

Per il triennio 2017-2019, Fondation Grand Paradis gestirà il castello di Introd, come previsto dalla Convenzione per la gestione del Castello di Introd siglata in data 10-11-2014¹⁶.



Il castello sarà lo scenario dell'evento del Gran Paradiso Film Festival e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione.

Oltre alla promozione del castello, verrà curata la promozione di ulteriori due siti culturali che insistono sul territorio (Maison Bruil d'Introd e Maison Musée Jean-Paul II¹⁷), anche attraverso lo strumento, ormai consolidato negli anni, del "Fondation Grand Paradis Pass", il biglietto cumulativo di validità annuale che dà accesso ad una rete

di 9 siti di interesse culturale e naturalistico sul territorio, di cui le due strutture fanno parte.

Sulla struttura verranno realizzati investimenti a seguito della comunicazione dell'approvazione del progetto **P.A.C.T.A - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin**¹⁸, prevista per febbraio/marzo 2017¹⁹.

¹⁴La compagnia teatrale da anni porta in tutta Italia rappresentazioni teatrali in ambienti naturali, con grande coinvolgimento e partecipazione del pubblico.

¹⁵Si veda il capitolo "Giroparchi Nature Trail".

¹⁶La convenzione scadrà il 10-11-17 e andrà pertanto rinnovata per il triennio successivo.

¹⁷La convenzione per la promozione e lo sviluppo del Maison Musée Jean-Paul II per gli anni 2015-2016 verrà rinnovata per il biennio 2017-2018).

¹⁸Per maggiori informazioni sul progetto P.A.C.T.A - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin si rimanda alla relativa sezione nel capitolo "I progetti".

Il castello può essere visitato da parte del pubblico partecipando alle visite guidate organizzate ogni ora con accompagnamento di una guida turistica; la biglietteria posta presso la cappella del Santo Sudario sarà presidiata da un operatore di Fondation Grand Paradis.

Le aperture del castello di Introd per l'anno 2017 ricalcano il piano operativo adottato nell'esercizio 2016 e di seguito riportato.

Piano operativo 2017 Introd

Struttura	Castello di Introd
Luglio	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14.30-18.30 visita guidata ogni ora
Agosto	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14.30-18.30 visita guidata ogni ora
1-10 settembre	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14.30-18.30 visita guidata ogni ora

Fondation Grand Paradis potrà ampliare l'orario di apertura della struttura qualora il Comune lo richieda e metta a disposizione le risorse finanziarie necessarie a copertura dei relativi costi, così come avvenuto negli esercizi passati ad esempio utilizzando i proventi della tassa di soggiorno.

A latere di tale piano, verranno svolte aperture straordinarie e visite guidate per gruppi e scuole su prenotazione. È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici: attività ludico - educative dedicate alle scuole regionali e nazionali e promosse attraverso il "Catalogue de l'offre culturelle" pubblicato dall'Assessorato all'Istruzione e Cultura della Regione autonoma Valle d'Aosta, per un numero massimo di 15 appuntamenti²⁰.

Sulla base del successo della sperimentazione condotta nel corso dell'estate 2016, si propone inoltre la calendarizzazione di due appuntamenti dell'animazione estiva "Smartphoto al castello di Introd", dedicata alla fotografia con smartphone e alle tecniche da adottare per sfruttare al meglio tale strumento.

Progetti

Nel corso del triennio 2017-2019, il Comune di Introd potrà beneficiare, come detto, dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto **P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin**, che consentiranno di dare continuità all'offerta del Castello innovandone, migliorandone, aumentandone e diversificandone la proposta, e di promuovere in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica e culturale del territorio.

Al fine di restituire al pubblico un'esperienza di fruizione dei contenuti più affascinante ed empatica, attraverso il ricorso a tecnologie innovative, sarà installato all'interno del sito un ambiente di immersione olografica. Questa tecnologia potrebbe essere utilizzata per raccontare la storia del Castello e della vita dei nobili di Introd. Di particolare interesse a livello divulgativo possono essere gli innumerevoli fatti storici e aneddoti legati alle famiglie Sarriod e Challant nel XV sec., in particolare quelli relativi alla Bolla Papale di Niccolò V e alla successione ereditaria, che vedono protagonisti

¹⁹Si veda nel paragrafo successivo il dettaglio su tali interventi

²⁰Per approfondimenti sui laboratori didattici si veda il paragrafo "I laboratori didattici e le attività di animazione"

Catherine de Challant e Pierre d'Introd. Per l'esposizione e la custodia della bolla papale sarà realizzato un apposito mobile/teca con relativa illuminazione dedicata e sistema d'allarme.

All'interno del castello verranno inoltre individuati alcuni spazi modulari dove saranno allestite, a rotazione, diverse mostre itineranti costituite da installazioni mobili e verrà creato un *corner* creativo dove saranno esposte opere realizzate da artisti e artigiani, chiamati a realizzare una creazione o un'installazione che veicoli il tema del sito museale.

Con l'intento di raccogliere le opinioni immediate dei visitatori sull'esperienza appena conclusa, al termine del percorso di visita sarà installato un sistema semplice e accattivante di rilevamento del grado di soddisfazione.

Il rilevamento in tempo reale di queste informazioni consentirà di agire in modo tempestivo e di poter apportare eventuali correttivi, nell'ottica del perseguimento della qualità del servizio e del miglioramento continuo.

In particolare, Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio e sulla loro ubicazione ed informazioni a carattere culturale e naturalistico, nonché su servizi e contatti utili al visitatore. Per quanto concerne il Comune di Introd, i punti d'interesse a cui dare evidenza potrebbero essere il complesso del Castello, il Pont Nou e il Pont Viou, la frazione di Les Combes con la Maison Musée Jean Paul II e il Santuario a Lui dedicato, la Chiesa parrocchiale della Conversione di San Paolo, le latterie turnarie di Plan d'Introd e Les Villes Dessus, la Maison Bruil e il Parc Animalier.

Tali contenuti saranno visualizzabili su mappa, con la georeferenziazione dell'utente e l'indicazione del percorso più rapido per raggiungere i punti di interesse.

L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse. Il visitatore potrà selezionare la lingua di riferimento fra quelle disponibili (italiano-francese-inglese) e potrà così muoversi in maniera completamente autonoma. L'audioguida, inoltre, consentirà di rendere accessibile parte delle informazioni anche ai non vedenti e proporrà itinerari caratterizzati in base al *target* di riferimento, alla durata del percorso e alla tipologia di contenuto.

Il progetto porrà particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio; saranno infatti organizzati degli incontri formativi di *web marketing*, tenuti da professionisti riconosciuti, finalizzati ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

Nel triennio 2017-2019 il Comune di Introd potrebbe essere interessato, quale partner del progetto, da alcune azioni da realizzare nell'ambito della proposta progettuale **S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità**, per la quale Fondation Grand Paradis ha presentato, in qualità di soggetto capofila, la manifestazione di interesse nell'ambito del Programma Interreg Italia-Svizzera. Potrebbero essere realizzati alcuni interventi materiali di valorizzazione dell'esistente quali, a titolo esemplificativo, il restauro degli affreschi e la predisposizione dell'illuminazione notturna del castello. Altri interventi materiali sarebbero volti alla valorizzazione del turismo religioso, con interventi di riqualificazione di alcune cappelle. La proposta progettuale prevede inoltre l'organizzazione di eventi e l'implementazione di strumenti creativi per l'appropriazione e la diffusione degli elementi identitari del territorio, per esempio alcuni eventi di rievocazione storica, con la possibilità di arricchire il

programma di alcune proposte che sono state realizzate sul territorio come prima sperimentazione²¹ e che potrebbero essere ulteriormente sviluppate.

Il territorio di Introd sarà interessato, qualora finanziato, dal progetto **O.M.N.I.A. - Our Mountains and Nature through Innovation and Action**²², un progetto che consentirà di creare nuovi prodotti turistici integrati e comunicare con tecnologie innovative la ricchezza del patrimonio naturalistico e culturale del Gran Paradiso²³.

Nel corso del triennio 2017-2019 il Comune di Introd potrà inoltre beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto **Destination SMES**²⁴.

Servizi

Les Pays du Paradis

Verrà realizzata anche nel triennio 2017-2019 la guida "Les pays du Paradis". Il catalogo raccoglierà tutti gli eventi organizzati nel Comune di Introd, fornendo agli utenti anche informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi e delle peculiarità del territorio, nonché un messaggio in cui il sindaco potrà presentare l'estate di Introd. Ogni anno il Comune sceglierà un evento a cui dedicare una comunicazione specifica, attraverso una descrizione più estesa e dettagliata su un'intera pagina ed una fotografia rappresentativa, come realizzato nel 2016 con il *Festival del Castello di Introd*. Fondation Grand Paradis, che ha ideato e da sempre coordinato il progetto, curerà gli aspetti di progettazione, di grafica e di diffusione informatica verso il pubblico e gli operatori del territorio.

"Les pays du Paradis" verrà pubblicato sul sito istituzionale di Fondation Grand Paradis e sarà redatto un piano editoriale ad hoc per una continua promozione. Il catalogo verrà inviato periodicamente, tramite newsletter, ad una mailing list che può contare oltre 6500 contatti; inoltre verrà diffuso sui social media (Facebook, Twitter, Instagram) di Fondation Grand Paradis e del Comune di Introd, corredato da altri contenuti promozionali o multimediali come, ad esempio, il video dedicato al Comune di Introd presente sulla Giroparchi TV.

L'edizione in formato digitale potrà essere accompagnata da un formato cartaceo laddove richiesto dal Comune e previa individuazione delle necessarie risorse finanziarie.

Servizio bike sharing Rê.V.E. Grand Paradis

Nel corso del triennio 2017-2019 verrà data continuità alla promozione del servizio di bike sharing RêVE Grand Paradis, realizzato da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto POR FESR RêVE Grand Paradis.

²¹Si fa riferimento all'iniziativa "La nuit des temps"

²²In riferimento al progetto O.M.N.I.A. si precisa che si tratta attualmente di un'idea progettuale, per la quale sono in corso diversi contatti con la Regione autonoma Valle d'Aosta, gli Affari europei, l'Unité des communes e il territorio al fine di individuarne possibili linee di finanziamento.

²³Si veda il paragrafo "O.M.N.I.A."

²⁴Si veda il paragrafo "Destination SMES"

Trekbus Gran Paradiso

Nel corso delle estati 2017-2019, sarà offerto anche sul territorio di Introd il servizio Trekbus Gran Paradiso, per il trasporto intervallivo a chiamata nelle valli del Gran Paradiso.

L'attivazione del servizio sarà subordinata all'individuazione delle risorse finanziarie necessarie da parte del Dipartimento Trasporti dell'Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti della Regione autonoma Valle d'Aosta.

App Valli del Gran Paradiso

Nel triennio 2017-2019, Fondation Grand Paradis continuerà a curare l'aggiornamento dei contenuti dell'applicazione per smartphone e tablet "Valli del Gran Paradiso", che rappresenta una vera e propria guida multimediale in grado di aiutare ed indirizzare i visitatori nel loro percorso alla scoperta delle innumerevoli ricchezze presenti nel territorio di Introd e nelle valli del Parco Nazionale Gran Paradiso. L'app PACTA integrerà e svilupperà nei contenuti e nelle soluzioni tecnologiche l'App Valli del Gran Paradiso.

Eventi

Gran Paradiso Film Festival

Nel primo semestre dell'esercizio 2017 verrà organizzata la ventesima edizione del Gran Paradiso Film Festival, dedicato al tema de "La scelta", che si terrà a Cogne dal 24 al 29 luglio 2017 e nei mesi di agosto e settembre in tutti i Comuni del Gran Paradiso.

Nell'ambito della ventesima edizione, si sta sviluppando il progetto "Hero 4 GP", un'occasione per raccontare il territorio attraverso i suoi protagonisti. Sette filmmaker realizzeranno sette cortometraggi dedicati alle storie di altrettanti "eroi" del Gran Paradiso, individuati dai singoli Comuni. Il pubblico potrà votare il migliore video, assegnando il "Hero 4 GP Award". Il protagonista di Introd di cui verrà raccontata la storia è Corrado Brunet.

Nel mese di agosto verrà organizzata a Introd, in continuità con quanto fatto nel 2016 al Castello, la proiezione di uno dei film del Concorso internazionale e dei sette cortometraggi Hero 4 GP. L'evento sarà anche l'occasione per valorizzare le peculiarità culturali del Comune.

Evento con e-MTB

Nell'estate 2017, verranno organizzati tre eventi a "impatto 0" alla scoperta dei territori del Parco Nazionale Gran Paradiso in sella alle E-MTB. Grazie alle biciclette a pedalata assistita, insieme a istruttori nazionali di mountain bike, guide della natura e guide turistiche, si avrà la possibilità di scoprire un itinerario inedito del Parco.

Uno o più dei tre eventi verrà organizzato in collaborazione con il Parco Nazionale Gran Paradiso nell'ambito dell'accordo per i progetti congiunti e sarà dedicato al savoir-faire dei produttori del circuito a Marchio Qualità.



L'itinerario ad anello proposto sul territorio del Comune di Introd potrà essere dedicato a scoprire i luoghi religiosi valdostani amati dai Papi presenti ad Introd e nella frazione di Les Combes.

Giroparchi Nature Trail

Tra gli eventi previsti nell'estate 2017, i ragazzi tra gli 11 e i 14 anni residenti nel Comune di Introd potranno accedere ai venti posti riservati ai residenti nell'area del Gran Paradiso per "Giroparchi Nature Trail", il trekking naturalistico in inglese giunto ormai alla quinta edizione che vedrà protagonista la valle di Rhêmes²⁵.

COMUNE DI RHÊMES-NOTRE-DAME

Siti gestiti



Fondation Grand Paradis gestisce il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame i cui costi sono sostenuti al 50% da Fondation Grand Paradis e al 50% dall'Ente Parco. Con quest'ultimo vengono concertati gli aspetti gestionali come previsto dalla convenzione per la gestione dei Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, siglata il 11/1/2016²⁶;

Il Centro accoglierà eventi organizzati da Fondation Grand Paradis e nella sala multimediale anche eventi organizzati dal Comune e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione.

La struttura beneficerà degli interventi previsti²⁷ nell'ambito del progetto P.A.C.T.A - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin²⁸.

Il Centro Visitatori potrà ospitare nel triennio 2017-2019 il punto di informazione turistica di Rhêmes-Notre-Dame in collaborazione con l'Office Régional du Tourisme²⁹ come avvenuto nei precedenti esercizi.

Le aperture del Centro Visitatori ipotizzate per l'esercizio 2017 ricalcano il piano operativo adottato nell'esercizio 2016 e di seguito riportato.

²⁵Si veda il paragrafo "Giroparchi Nature Trail"

²⁶La convenzione scadrà il 11/1/2019

²⁷Si veda nel paragrafo successivo il dettaglio su tali interventi

²⁸Per maggiori informazioni sul progetto P.A.C.T.A - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin si rimanda alla relativa sezione nel capitolo "I progetti".

²⁹L'attivazione del Punto di informazione turistica dell'Office Régional du Tourisme all'interno del Centro visitatori di Chanavey è frutto della collaborazione e sinergia realizzati con l'Assessorato al Turismo e della volontà del Comune di Rhêmes-Notre-Dame e di Fondation Grand Paradis di offrire al pubblico un polo unico di servizi.

Piano operativo 2017 Rhêmes-Notre-Dame

Struttura	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame
1-8 gennaio	Tutti i giorni h. 14-18
Luglio	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30 dal 22 luglio tutti i giorni anche dalle 10.00 alle 13.00
Agosto	fino al 20 agosto tutti i giorni h. 10-13 h. 14.30-18.30 dal 21 agosto tutti i giorni (escluso il mercoledì)
1-3 settembre	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h.14.30-18.30
1-25 dicembre	8-10/12 dalle h 14-18
26-31 dicembre	Tutti i giorni h. 14-18 aperto 1-7 gennaio h. 14-18

Fondation Grand Paradis potrà ampliare l'orario di apertura delle strutture qualora il Comune e/o l'ente Parco lo richiedano e mettano a disposizione le risorse finanziarie necessarie a copertura dei relativi costi. A tal proposito, sono previste aperture straordinarie per i pomeriggi dei weekend dei mesi di febbraio e di marzo 2017; inoltre sono in corso incontri con il Comune di Rhêmes-Notre-Dame per la definizione degli ulteriori periodi di apertura straordinaria per l'anno 2017.

A latere di tale piano, verranno svolte aperture straordinarie e visite guidate per gruppi e scuole su prenotazione (per gruppi di almeno 15 persone). È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici: attività ludico - educative dedicate alle scuole regionali e nazionali e promosse attraverso il "Catalogue de l'offre culturelle" pubblicato dall'Assessorato all'Istruzione e Cultura della Regione autonoma Valle d'Aosta, per un numero massimo di 2 appuntamenti³⁰.

La previsione di bilancio per l'esercizio 2017 prevede inoltre l'erogazione di tre attività di animazione, dedicate alla conoscenza della fauna del Parco (in particolare del gipeto e del lupo) concepite in chiave ludica ed interattiva con l'obiettivo di rendere i siti naturalistici e culturali maggiormente fruibili ed apprezzabili da parte dei bambini anche nel periodo non scolastico.

Progetti

Nel corso del triennio 2017-2019, il comune di Rhêmes-Notre-Dame potrà beneficiare, come detto, dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto **P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin**, che consentiranno di dare continuità all'offerta del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso innovandone, migliorandone, aumentandone e diversificandone la proposta, e di promuovere in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica e culturale del territorio.

Il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame sarà interessato da interventi di riorganizzazione e razionalizzazione dei contenuti, intervenendo sia sull'organizzazione degli spazi e del percorso di visita sia sull'adeguamento di tecnologie ormai obsolete e non più efficaci. In particolare, il centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame vedrà la creazione di una galleria sensoriale dedicata al gipeto, tema specifico di questo centro, al fine di creare un ambiente di completa immersione nella vita del rapace attraverso suoni e immagini. Le attuali postazioni dedicate al nido del gipeto e allo stambecco Sultano verranno ripensate in modo da rendere più fruibile e lineare il percorso di visita e verrà realizzata una nuova postazione con un gioco interattivo multimediale nella zona "ImparaParco", la nuova area dedicata ai bambini, dove i più piccoli potranno rilassarsi, giocare,

³⁰Per approfondimenti sui laboratori didattici si veda il paragrafo "I laboratori didattici e le attività di animazione"

disegnare ed avvicinarsi in modo divertente ai temi trattati. Lo spazio potrà anche essere utilizzato durante le visite guidate delle scuole e per attività specifiche.

A seguito degli interventi di riallestimento previsti, il centro visitatori sarà inoltre interessato da un'azione di revisione dell'impianto elettrico finalizzata anche al rinnovo dei corpi illuminanti con installazione di lampade a led a basso consumo energetico.

All'interno del Centro visitatori verranno poi individuati alcuni spazi modulari dove saranno allestite, a rotazione, diverse mostre itineranti costituite da installazioni mobili, che diano il senso di una natura in movimento, che cambia, che evolve e verrà creato un *corner* creativo dove saranno esposte opere realizzate da artisti e artigiani, chiamati a realizzare una creazione o un'installazione che veicoli il tema del sito museale.

Oltre ad interventi specifici di riorganizzazione dei contenuti e degli allestimenti, il sito sarà oggetto di azioni mirate volte a migliorarne l'accessibilità attraverso il rifacimento della segnaletica esterna e l'aggiornamento di elementi grafici e *colophon* interni, con l'obiettivo di rendere il percorso di visita più dinamico. Una delle attività del progetto si concentrerà, inoltre, sul potenziamento e, in alcuni casi, sulla creazione dell'archivio digitale dei contenuti grafici e multimediali dei siti, con l'obiettivo di proteggere e valorizzare l'esistente per poi intervenire con l'arricchimento e il miglioramento della fruizione di questi contenuti.

Con l'intento di raccogliere le opinioni immediate dei visitatori sull'esperienza appena conclusa, al termine del percorso di visita sarà installato un sistema semplice e accattivante di misurazione del grado di soddisfazione.

Il rilevamento in tempo reale di queste informazioni consentirà di agire in modo tempestivo e di poter apportare eventuali correttivi, nell'ottica del perseguimento della qualità del servizio e del miglioramento continuo.

Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio e sulla loro ubicazione ed informazioni a carattere culturale e naturalistico, nonché su servizi e contatti utili al visitatore. Per quanto concerne il Comune di Rhêmes-Notre-Dame alcuni dei punti di interesse sviluppati e valorizzati potrebbero essere il Centro visitatori del Parco, il bosco secolare con piante monumentali ad Artalle, il sito del Pellaud, e la Chiesa parrocchiale della Visitazione di Maria Vergine. Tali contenuti saranno visualizzabili su mappa, con la georeferenziazione dell'utente e l'indicazione del percorso più rapido per raggiungere i punti di interesse.



L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse. Il visitatore potrà selezionare la lingua di riferimento fra quelle disponibili (italiano-francese-inglese) e potrà così muoversi in maniera completamente autonoma. L'audioguida, inoltre, consentirà di rendere accessibile parte dei contenuti anche ai non vedenti e proporrà due tipologie di itinerario, caratterizzati in base al target di riferimento, sia per durata del percorso che per tipologia di contenuto: itinerario indoor, con contenuti relativi alla visita dei siti, e itinerario outdoor, con

contenuti relativi ai punti di interesse presenti sul territorio.

Il progetto porrà particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio; saranno infatti organizzati degli incontri formativi di *web marketing*, tenuti da professionisti riconosciuti e finalizzati ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

Nel prossimo triennio il Comune di Rhêmes-Notre-Dame potrebbe essere interessato, quale partner del progetto, da alcune azioni da realizzare nell'ambito della proposta progettuale **S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità**, per la quale Fondation Grand Paradis ha presentato, in qualità di soggetto capofila, la manifestazione di interesse nell'ambito del Programma Interreg Italia-Svizzera.

Potrebbero essere realizzati alcuni interventi materiali di valorizzazione dell'esistente quali, a titolo esemplificativo, la realizzazione di un parco avventura naturalistico il recupero dei percorsi legati alle storiche attività venatorie. Altri operazioni sarebbero volte alla valorizzazione del turismo religioso, come la riqualificazione di alcune cappelle votive.

Il territorio di Rhêmes-Notre-Dame sarà interessato, qualora finanziato, dal progetto **O.M.N.I.A. - Our Mountains and Nature through Innovation and Action**³¹, che consentirà di creare nuovi prodotti turistici integrati e comunicare con tecnologie innovative la ricchezza del patrimonio naturalistico e culturale del Gran Paradiso³².

Nel corso del triennio 2017-2019 il comune di Rhêmes-Notre-Dame potrà inoltre beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto **Destination SMES**³³.

Servizi

Les Pays du Paradis

Verrà realizzata anche nel triennio 2017-2019 la guida "Les pays du Paradis". Il catalogo raccoglierà tutti gli eventi organizzati nel Comune di Rhêmes-Notre-Dame, fornendo agli utenti anche informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi e delle peculiarità del territorio, nonché un messaggio in cui il sindaco potrà presentare l'estate di Rhêmes-Notre-Dame. Ogni anno il Comune sceglierà un evento a cui dedicare una comunicazione specifica, attraverso una descrizione più estesa e dettagliata su un'intera pagina ed una fotografia rappresentativa, come realizzato nel 2016 con *La Rencontre des artisans de la vallée*. Fondation Grand Paradis, che ha ideato e da sempre coordinato il progetto, curerà gli aspetti di progettazione, di grafica e di diffusione informatica verso il pubblico e gli operatori del territorio.

"Les pays du Paradis" verrà pubblicato sul sito istituzionale di Fondation Grand Paradis e sarà redatto un piano editoriale ad hoc per una continua promozione. Il catalogo verrà inviato periodicamente, tramite newsletter, ad una mailing list che può contare oltre 6500 contatti; inoltre verrà diffuso sui social media (Facebook, Twitter, Instagram) di Fondation Grand Paradis e del Comune di Rhêmes-Notre-Dame, corredato da altri contenuti promozionali o multimediali come, ad esempio, il video dedicato al Comune di Rhêmes-Notre-Dame presente sulla Giroparchi TV.

³¹In riferimento al progetto O.M.N.I.A. si precisa che si tratta attualmente di un'idea progettuale, per la quale sono in corso diversi contatti con la Regione autonoma Valle d'Aosta, gli Affari europei, l'Unité des communes e il territorio al fine di individuarne possibili linee di finanziamento.

³²Si veda il paragrafo dedicato

³³Si veda il paragrafo "Destination SMES"

L'edizione in formato digitale potrà essere accompagnata da un formato cartaceo laddove richiesto dal Comune e previa individuazione delle necessarie risorse finanziarie.

Servizio bike sharing Rê.V.E. Grand Paradis

Nel corso del 2017 Fondation Grand Paradis gestirà, come previsto da apposita convenzione, il servizio di bike sharing Rê.V.E. GrandParadis per conto del Comune. Nel dettaglio, Fondation Grand Paradis si occuperà della gestione del servizio in nome e per conto del Comune, incassando per conto dell'Amministrazione le cauzioni versate dagli utenti, verificando l'effettiva riconsegna dei veicoli e segnalando eventuali anomalie.



Servizio di prestito e-MTB

Durante le estati 2017-2019, saranno presenti all'interno del Centro, alcune MTB elettriche, di proprietà di Fondation Grand Paradis acquistate nell'ambito del progetto Interreg Alcotra Italia-Francia ITER (durante la stagione 2016 le eMTB assegnate al Centro Visitatori di Rhêmes-Notre-Dame sono state 6). Il prestito delle biciclette è gratuito, riservato ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass, su prenotazione.

Trekbus Gran Paradiso

Nel corso delle estati 2017-2019, sarà offerto anche sul territorio di Rhêmes-Notre-Dame il servizio Trekbus Gran Paradiso, per il trasporto intervallivo a chiamata nelle valli del Gran Paradiso.

L'attivazione del servizio sarà subordinata all'individuazione delle risorse finanziarie necessarie da parte del Dipartimento Trasporti dell'Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti della Regione autonoma Valle d'Aosta.

App Valli del Gran Paradiso

Nel triennio 2017-2019, Fondation Grand Paradis continuerà a curare l'aggiornamento dei contenuti dell'applicazione per smartphone e tablet "Valli del Gran Paradiso", che rappresenta una vera e propria guida multimediale in grado di aiutare ed indirizzare i visitatori nel loro percorso alla scoperta delle innumerevoli ricchezze presenti nel territorio di Rhêmes-Notre-Dame e nelle valli del Parco Nazionale Gran Paradiso. L'app PACTA integrerà e svilupperà nei contenuti e nelle soluzioni tecnologiche l'App Valli del Gran Paradiso.

Eventi

Gran Paradiso Film Festival

Nel primo semestre dell'esercizio 2017 verrà organizzata la ventesima edizione del Gran Paradiso Film Festival, dedicato al tema de "La scelta", che si terrà a Cogne dal 24 al 29 luglio 2017 e nei mesi di agosto e settembre in tutti i Comuni del Gran Paradiso.

Nell'ambito della ventesima edizione, si sta sviluppando il progetto "Hero 4 GP", un'occasione per raccontare il territorio attraverso i suoi protagonisti. Sette filmmaker realizzeranno sette cortometraggi dedicati alle storie di altrettanti "eroi" del Gran Paradiso, individuati dai singoli Comuni. Il pubblico potrà votare il migliore video, assegnando l'"Hero 4 GP Award".

Nel mese di agosto verrà organizzata a Rhêmes-Notre-Dame la proiezione di uno dei film del Concorso internazionale e dei sette cortometraggi Hero 4 GP. L'evento sarà anche l'occasione per valorizzare le peculiarità culturali del Comune.

Nel mese di agosto, in data da concordate, verrà pertanto organizzata la proiezione di uno dei film vincitori del Concorso internazionale e dei video Hero 4 GP in occasione di un appuntamento il cui programma, che potrà prevedere anche altri momenti di valorizzazione del territorio, verrà definito in accordo con l'amministrazione comunale.

Gioparchi Nature Trail

Nel corso dell'estate 2017, è prevista, nell'ambito dei progetti congiunti con il Parco Nazionale Gran Paradiso, l'organizzazione, in due turni, della quinta edizione del trekking naturalistico in inglese "Gioparchi Nature Trail", rivolto ai giovani tra gli 11 e i 14 anni. Nel mese di luglio e di agosto 2017, 20 ragazzi e ragazze esploreranno il territorio della valle di Rhêmes accompagnati da una guida escursionistica ambientale, da un insegnante madrelingua inglese e da un rappresentante dell'area comunicazione di Fondation Grand Paradis, che si occuperà della promozione dell'evento presso il grande pubblico attraverso diversi canali online.



In occasione del 70° anniversario del Corpo di Sorveglianza del Parco Nazionale del Gran Paradiso, per l'edizione 2017 il tema del trekking sarà incentrato sulla figura del Guardaparco. L'itinerario proposto ai ragazzi partecipanti prevedrà l'incontro con i guardaparco nei tre casotti localizzati sulla destra orografica della Valle di Rhêmes: Pechoud uno dei casotti storici dei Guardaparco e situato a 2055 metri di altitudine, Sort a 2294 metri di quota e per finire Vaudaletta uno dei più grandi del Parco e posto a 2480 metri di altitudine. I casotti potranno ospitare una breve merenda tra i guardaparco e i ragazzi guidati dagli insegnanti madrelingua inglese e ragionare sulla lunga storia che caratterizza il Corpo di Sorveglianza del Parco e le sue funzioni nella tutela della biodiversità. I pernottamenti sono previsti presso il Rifugio Benevolo e in una struttura ricettiva del fondovalle.

Tutti i ragazzi tra gli 11 e i 14 anni residenti nel Comune di Rhêmes-Notre-Dame avranno la possibilità di accedere ai 20 posti riservati ai residenti nell'area del Gran Paradiso.

Siti gestiti



Nel triennio 2017-2019 verrà data continuità alla convenzione per la gestione della Maison Pellissier, siglata nel 2014 e in scadenza il 26 novembre 2019, collaborando a progetti e programmi culturali di comune interesse e affiancando il Comune nella ricerca delle risorse necessarie al finanziamento di ulteriori progetti di sviluppo dell'attività del sito.

Il sito verrà valorizzato quanto più possibile, tenendo conto del suo potenziale ancora inespresso e dell'ancor basso livello di saturazione della struttura, compatibilmente con le risorse

finanziarie a disposizione.

Il sito potrebbe inoltre recepire alcune delle soluzioni di valorizzazione delle destinazioni turistiche di media montagna individuate dal progetto Destination SMES.

Progetti

Nel corso del triennio 2017-2019, il comune di Rhêmes-Saint-Georges potrà beneficiare dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto **P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin**³⁴, che consentirà di promuovere in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica e culturale del territorio del Gran Paradiso.

In particolare, nell'ambito del progetto, Fondation Grand Paradisi occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua per smartphone e tablet, che offrirà un *focus* sui punti d'interesse presenti sul territorio, sulla loro ubicazione ed informazioni a carattere culturale e naturalistico, nonché su servizi e contatti utili al visitatore. Per quanto concerne il comune di Rhêmes-Saint-Georges alcuni dei punti di interesse sviluppati e valorizzati potrebbero essere la Chiesa parrocchiale dedicata a San Giorgio e i mulini e forni presenti sul territorio legati all'antica coltivazione della segale³⁵.

Tali contenuti saranno visualizzabili su mappa, con la georeferenziazione dell'utente e l'indicazione del percorso più rapido per raggiungerli.

L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse. Il visitatore potrà selezionare la lingua di riferimento fra quelle disponibili (italiano-francese-inglese) e potrà così

³⁴Il progetto è stato presentato in data 11 febbraio 2016 ed è in attesa di valutazione prevista per il mese di marzo 2017.

³⁵Forni di Voix – Proussaz – Frassiney – Coveyrand – Vieux – Voix – Le Créton – Mélignon / Mulini La Fabrique – Voix – Frassiney – Proussaz

muoversi in maniera completamente autonoma. L'audioguida, inoltre, consentirà di rendere accessibile parte delle informazioni anche ai non vedenti e proporrà itinerari caratterizzati in base al *target* di riferimento, alla durata del percorso e alla tipologia di contenuto.

Il progetto porrà particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio; saranno infatti progettati degli incontri formativi di *web marketing*, tenuti da professionisti riconosciuti e finalizzati ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

Nel prossimo triennio il Comune di Rhêmes-Saint-Georges potrebbe essere interessato, quale partner del progetto³⁶, da alcune azioni da realizzare nell'ambito della proposta progettuale **S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità**, per la quale Fondation Grand Paradis ha presentato, in qualità di soggetto capofila, la manifestazione di interesse nell'ambito del Programma Interreg Italia-Svizzera.

Nell'ambito del progetto potrebbero essere realizzati alcuni interventi materiali di valorizzazione dell'esistente quali, a titolo esemplificativo, l'ampliamento di Maison Pellissier per consentire l'organizzazione al suo interno di eventi a tema e la realizzazione di un parco avventura tematico. Altri interventi materiali sarebbero volti alla valorizzazione del turismo religioso, con operazioni di riqualificazione delle cappelle di villaggio. Potrebbero altresì essere realizzate alcune azioni volte ad arricchire l'offerta turistica della località, quali la realizzazione di una pista di pattinaggio con materiale sintetico e l'acquisto di un autobus elettrico per implementare un servizio di trasporto in occasione di eventi e manifestazioni.

Il territorio di Rhêmes-Saint-Georges sarà interessato, qualora finanziato, dal progetto **O.M.N.I.A. - Our Mountains and Nature through Innovation and Action**³⁷, un progetto che consentirà di creare nuovi prodotti turistici integrati e comunicare con tecnologie innovative la ricchezza del patrimonio naturalistico e culturale del Gran Paradiso³⁸.

Nel corso del triennio 2017-2019 il comune di Rhêmes-Saint-Georges potrà inoltre beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto **Destination SMES**³⁹.

Servizi

Les Pays du Paradis

Verrà realizzato anche nel triennio 2017-2019 la guida "Les pays du Paradis". Il catalogo raccoglierà tutti gli eventi organizzati nel Comune di Rhêmes-Saint-Georges, fornendo agli utenti anche informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi e delle peculiarità del territorio, nonché un messaggio in cui il sindaco potrà presentare l'estate di Rhêmes-Saint-Georges. Ogni anno il Comune

³⁶La manifestazione d'interesse è stata presentata da FondationGrandParadis, in qualità di capofila, nell'ambito della manifestazione di interesse del Programma Interreg Italia-Svizzera 2014-2020 in data 30 settembre 2016.

³⁷In riferimento al progetto O.M.N.I.A. si precisa che si tratta attualmente di un'idea progettuale, per la quale sono in corso diversi contatti con la Regione autonoma Valle d'Aosta, gli Affari europei, l'UnitédesCommunes e il territorio al fine di individuarne possibili linee di finanziamento.

³⁸Si veda il paragrafo "O.M.N.I.A."

³⁹Si veda il paragrafo "Destination SMES"

sceglierà un evento a cui dedicare una comunicazione specifica, attraverso una descrizione più estesa e dettagliata su un'intera pagina ed una fotografia rappresentativa, come realizzato nel 2016 con *La Couetta di Pan Ner*. Fondation Grand Paradis, che ha ideato e da sempre coordinato il progetto, curerà gli aspetti di progettazione, di grafica e di diffusione informatica verso il pubblico e gli operatori del territorio.

“Les pays du Paradis” verrà pubblicato sul sito istituzionale di Fondation Grand Paradis e sarà redatto un piano editoriale ad hoc per una continua promozione. Il catalogo verrà inviato periodicamente, tramite newsletter, ad una mailing list che può contare oltre 6500 contatti; inoltre verrà diffuso sui social media (Facebook, Twitter, Instagram) di Fondation Grand Paradis e del Comune di Rhêmes-Saint-Georges, corredato da altri contenuti promozionali o multimediali come, ad esempio, il video dedicato al Comune di Rhêmes-Saint-Georges presente sulla Giroparchi TV.

L'edizione in formato digitale potrà essere accompagnata da un formato cartaceo laddove richiesto dal Comune e previa individuazione delle necessarie risorse finanziarie.

Servizio prestito e-MTB

Nel triennio 2017-2019 verrà rinnovata la convenzione per il prestito di 3 e-MTB a pedalata assistita di Fondation Grand Paradis acquistate nell'ambito del progetto InterregAlcotra Italia-Francia ITER, siglata il 9 agosto 2016, consentendo così al sito di Maison Pellissier di avere una propria offerta di mobilità sostenibile.

Servizio bike sharing Rê.V.E. Grand Paradis

Nel corso del triennio 2017-2019 verrà data continuità alla promozione del servizio di bike sarin RêVEGrandParadis, realizzato da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto POR FESR RêVE GrandParadis.

Trekbus Gran Paradiso

Nel corso delle estati 2017-2019, sarà offerto anche sul territorio di Rhêmes-Saint-Georges il servizio Trekbus Gran Paradiso, per il trasporto intervallivo a chiamata nelle valli del Gran Paradiso .

L'attivazione del servizio sarà subordinata all'individuazione delle risorse finanziarie necessarie da parte del Dipartimento Trasporti dell'Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti della Regione autonoma Valle d'Aosta.

App Valli del Gran Paradiso

Nel triennio 2017-2019, Fondation Grand Paradis continuerà a curare l'aggiornamento dei contenuti dell'applicazione per smartphone e tablet “Valli del Gran Paradiso”, che rappresenta una vera e propria guida multimediale in grado di aiutare ed indirizzare i visitatori nel loro percorso alla scoperta delle innumerevoli ricchezze presenti nel territorio di Rhêmes-Saint-Georges e nelle valli del Parco Nazionale Gran Paradiso. L'app PACTA incorporerà e svilupperà nei contenuti e nelle soluzioni tecnologiche l'App Valli del Gran Paradiso.

Eventi

Gran Paradiso Film Festival

Nel primo semestre dell'esercizio 2017 verrà organizzata la ventesima edizione del Gran Paradiso Film Festival, dedicato al tema de "La scelta", che si terrà a Cogne dal 24 al 29 luglio 2017 e nei mesi di agosto e settembre in tutti i Comuni del Gran Paradiso .

Nell'ambito della ventesima edizione, si sta sviluppando il progetto "Hero 4 GP", un' occasione per raccontare il territorio attraverso i suoi protagonisti. Sette filmmaker realizzeranno sette cortometraggi dedicati alle storie di altrettanti "eroi" del Gran Paradiso, individuati dai singoli Comuni. Il pubblico potrà votare il migliore video, assegnando l'"Hero 4 GP Award".

Nel mese di agosto verrà organizzata a Rhêmes-Saint-Georges la proiezione di uno dei film del Concorso internazionale e dei sette cortometraggi Hero 4 GP. L'evento sarà anche l'occasione per valorizzare le peculiarità culturali del Comune.

Gioparchi Nature Trail

Tra gli eventi previsti nell'estate 2017, i ragazzi tra gli 11 e i 14 anni residenti nel Comune di Rhêmes-Saint-Georges, potranno accedere ai venti posti riservati ai residenti nell'area del Gran Paradiso per "Gioparchi Nature Trail", il trekking naturalistico in inglese giunto ormai alla quinta edizione che vedrà protagonista proprio la valle di Rhêmes⁴⁰.

Sono attualmente in corso contatti con il Comune di Rhêmes-Saint-Georges per l'eventuale coinvolgimento di Fondation Grand Paradis nel supporto all'organizzazione e alla comunicazione degli eventi estivi del Comune e nel supporto all'organizzazione e alla comunicazione del Trofeo Rollandoz, storica gara di scialpinismo che si svolgerà il 9 aprile 2017.

COMUNE DI VALSAVARENCHÉ

Siti gestiti

Fondation Grand Paradis gestisce il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche i cui costi sono sostenuti al 50% da Fondation Grand Paradis e al 50% dall'Ente Parco. Con quest'ultimo vengono concertati gli aspetti gestionali come previsto dalla convenzione per la gestione dei Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, siglata il 11/1/2016⁴¹.



Il Centro accoglierà eventi organizzati da Fondation Grand Paradis e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione.

⁴⁰Si veda il paragrafo "Gioparchi Nature Trail".

⁴¹La convenzione scadrà il 11/1/2019

La struttura beneficerà degli interventi previsti⁴² nell'ambito del progetto P.A.C.T.A - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin⁴³.

Le aperture del Centro Visitatori ipotizzate per l'esercizio 2017 ricalcano il piano operativo adottato nell'esercizio 2016 e di seguito riportato.

Piano operativo 2017 Valsavarenche

Struttura	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Valsavarenche
1-8 gennaio	Tutti i giorni h. 14-18
Luglio	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30 dal 22 luglio tutti i giorni anche dalle 10.00 alle 13.00
Agosto	fino al 20 agosto tutti i giorni h. 10-13 h. 14.30-18.30 dal 21 agosto tutti i giorni (escluso il mercoledì)
1-3 settembre	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h.14.30-18.30
1-25 dicembre	8-10/12 dalle h 14-18
26-31 dicembre	Tutti i giorni h. 14-18. Aperto 1-7 gennaio h. 14-18

Fondation Grand Paradis potrà ampliare l'orario di apertura delle strutture qualora il Comune e/o l'ente Parco lo richiedano e mettano a disposizione le risorse finanziarie necessarie a copertura dei relativi costi, così come avvenuto negli esercizi passati con il Comune di Rhêmes-Notre-Dame e con il Comune di Rhêmes-Saint-Georges.

A latere di tale piano, verranno svolte aperture straordinarie e visite guidate per gruppi e scuole su prenotazione (per gruppi di almeno 15 persone). È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici: attività ludico - educative dedicate alle scuole regionali e nazionali e promosse attraverso il "Catalogue de l'offre culturelle" pubblicato dall'Assessorato all'Istruzione e Cultura della Regione autonoma Valle d'Aosta, per un numero massimo di tre appuntamenti⁴⁴.

Inoltre, la previsione di bilancio per l'esercizio 2017 prevede l'erogazione di tre attività di animazione, dedicate alla conoscenza della fauna del Parco (in particolare del gipeto e del lupo) concepite in chiave ludica ed interattiva con l'obiettivo di rendere i siti naturalistici e culturali maggiormente fruibili ed apprezzabili da parte dei bambini anche nel periodo non scolastico.

Progetti

Nel corso del triennio 2017-2019, il Comune di Valsavarenche potrà beneficiare, come detto, dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto **P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin**, che consentiranno di dare continuità all'offerta del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso innovandone, migliorandone, aumentandone e diversificandone la proposta, e di promuovere in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica.

Il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche sarà interessato da interventi di riorganizzazione e razionalizzazione dei contenuti, intervenendo sia sull'organizzazione degli spazi e del percorso di visita sia sull'adeguamento di tecnologie ormai obsolete e non più efficaci. In particolare, verrà realizzato uno spazio per l'illustrazione delle tecniche di predazione dei predatori

⁴²Si veda nel paragrafo successivo il dettaglio su tali interventi

⁴³Per maggiori informazioni sul progetto P.A.C.T.A - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin si rimanda alla relativa sezione nel capitolo "I progetti".

⁴⁴Per approfondimenti sui laboratori didattici si veda il paragrafo "I laboratori didattici e le attività di animazione"

presenti nel Parco, anche attraverso una video animazione con l'obiettivo di rendere visivamente più accattivante la spiegazione.

All'interno del Centro visitatori verranno poi individuati alcuni spazi modulari dove saranno allestite, a rotazione, diverse mostre itineranti costituite da installazioni mobili, che diano il senso di una natura in movimento, che cambia, che evolve e verrà creato un *corner* creativo dove saranno esposte opere realizzate da artisti e artigiani, chiamati a realizzare una creazione o un'installazione che veicoli il tema del sito museale.

Il Centro visitatori ospiterà anche uno spazio destinato ai bambini, dove i più piccoli potranno rilassarsi, giocare, disegnare ed avvicinarsi in modo divertente ai temi trattati. Lo spazio potrà anche essere utilizzato durante le visite guidate delle scuole e per attività specifiche.

Tutti gli interventi saranno ideati e realizzati in modo da essere esportabili nel caso in cui il Centro visitatori sia soggetto a trasferimenti in altre sedi.

Oltre agli interventi specifici di riorganizzazione dei contenuti e degli allestimenti, il sito sarà oggetto di azioni mirate al miglioramento degli aspetti legati alla comunicazione interna ed esterna e a piccoli interventi di manutenzione.

Una delle attività del progetto si concentrerà, inoltre, sul potenziamento e, in alcuni casi, sulla creazione dell'archivio digitale dei contenuti grafici e multimediali dei siti, con l'obiettivo di proteggere e valorizzare l'esistente per poi intervenire con l'arricchimento e il miglioramento della fruizione di questi contenuti.

Con l'intento di raccogliere le opinioni immediate dei visitatori sull'esperienza appena conclusa, al termine del percorso di visita sarà installato un sistema semplice e accattivante di rilevamento del grado di soddisfazione.

Il rilevamento in tempo reale di queste informazioni consentirà di agire in modo tempestivo e di poter apportare eventuali correttivi, nell'ottica del perseguimento della qualità del servizio e del miglioramento continuo.

Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio, sulla loro ubicazione ed informazioni a carattere culturale e naturalistico, nonché su servizi e contatti utili al visitatore. Per quanto concerne il territorio del Comune di Valsavarenche i punti di interesse a cui verrà dato particolare risalto potranno essere il Villaggio di Nex e Tignet, la Chiesa parrocchiale della Madonna del Carmine, Rovenaud e le Centre de documentation Émile Chanoux, la Croix de la Roley, la Maison de la Montagne, il Dry Canyoning Adventure Park.

Tali contenuti saranno visualizzabili su mappa, con la georeferenziazione dell'utente e l'indicazione del percorso più rapido per raggiungere i punti di interesse.

L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse. Il visitatore potrà selezionare la lingua di riferimento fra quelle disponibili (italiano-francese-inglese) e potrà così muoversi in maniera completamente autonoma. L'audioguida, inoltre, consentirà di rendere accessibile parte dei contenuti anche ai non vedenti e proporrà due tipologie di itinerario, caratterizzati in base al target di riferimento, sia per durata del percorso che per tipologia di contenuto: itinerario indoor, con contenuti relativi alla visita dei siti, e itinerario outdoor, con contenuti relativi ai punti di interesse.

Il progetto porrà particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio; saranno infatti organizzati degli incontri formativi di *web marketing*, tenuti da professionisti

riconosciuti, finalizzati ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

Nel prossimo triennio il Comune di Valsavarenche potrebbe essere interessato da alcune azioni da realizzare nell'ambito della proposta progettuale **S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità**, per la quale Fondation Grand Paradis ha presentato, in qualità di soggetto capofila, la manifestazione di interesse nell'ambito del Programma Interreg Italia-Svizzera, prevedendo la possibilità di integrare il partenariato in fase di deposito della proposta progettuale a seguito dell'apertura del bando.

Il territorio di Valsavarenche sarà interessato, qualora finanziato, dal progetto **O.M.N.I.A. - Our Mountains and Nature through Innovation and Action**⁴⁵, che consentirà di creare nuovi prodotti turistici integrati e comunicare con tecnologie innovative la ricchezza del patrimonio naturalistico e culturale del Gran Paradiso⁴⁶.

Nel corso del triennio 2017-2019 il comune di Valsavarenche potrà inoltre beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto **Destination SMES**⁴⁷.

Servizi

Les Pays du Paradis

Verrà realizzato anche nel triennio 2017-2019 la guida "Les pays du Paradis". Il catalogo raccoglierà tutti gli eventi organizzati nel Comune di Valsavarenche, fornendo agli utenti anche informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi e delle peculiarità del territorio, nonché un messaggio in cui il sindaco potrà presentare l'estate di Valsavarenche. Ogni anno il Comune sceglierà un evento a cui dedicare una comunicazione specifica, attraverso una descrizione più estesa e dettagliata su un'intera pagina ed una fotografia rappresentativa, come ad esempio *Montagnes aux livres*. Fondation Grand Paradis, che ha ideato e da sempre coordinato il progetto, curerà gli aspetti di progettazione, di grafica e di diffusione informatica verso il pubblico e gli operatori del territorio.

"Les pays du Paradis" verrà pubblicato sul sito istituzionale di Fondation Grand Paradis e sarà redatto un piano editoriale ad hoc per una continua promozione. Il catalogo verrà inviato periodicamente, tramite newsletter, ad una mailing list che può contare oltre 6500 contatti; inoltre verrà diffuso sui social media (Facebook, Twitter, Instagram) di Fondation Grand Paradis e del Comune di Valsavarenche, corredato da altri contenuti promozionali o multimediali come, ad esempio, il video dedicato al Comune di Valsavarenche presente sulla Giroparchi TV.

L'edizione in formato digitale potrà essere accompagnata da un formato cartaceo laddove richiesto dal Comune e previa individuazione delle necessarie risorse finanziarie.

Servizio prestito e-MTB

⁴⁵In riferimento al progetto O.M.N.I.A. si precisa che si tratta attualmente di un'idea progettuale, per la quale sono in corso diversi contatti con la Regione autonoma Valle d'Aosta, gli Affari europei, l'Unité des communes e il territorio al fine di individuarne possibili linee di finanziamento.

⁴⁶Si veda il paragrafo dedicato

⁴⁷Si veda il paragrafo "Destination SMES"

Durante le estati 2017-2019 , saranno presenti all'interno del Centro, alcune MTB elettriche, di proprietà di Fondation Grand Paradis acquistate nell'ambito del progetto Interreg Alcotra Italia - Francia ITER (durante la stagione 2016 le eMTB assegnate al Centro Visitatori di Valsavarenche sono state 4). Il prestito delle biciclette è gratuito, riservato ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass, su prenotazione.

Servizio bike sharing Rê.V.E. Grand Paradis

Nel corso del triennio 2017-2019 verrà data continuità alla promozione del servizio di bike sharing RêVE Grand Paradis, realizzato da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto POR FESR RêVE Grand Paradis.

Trekbus Gran Paradiso

Nel corso delle estati 2017-2019, sarà offerto anche sul territorio di Valsavarenche il servizio Trekbus Gran Paradiso, per il trasporto intervallivo a chiamata nelle valli del Gran Paradiso.

L'attivazione del servizio sarà subordinata all'individuazione delle risorse finanziarie necessarie da parte del Dipartimento Trasporti dell'Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti della Regione autonoma Valle d'Aosta.

App Valli del Gran Paradiso

Nel triennio 2017-2019, Fondation Grand Paradis continuerà a curare l'aggiornamento dei contenuti dell'applicazione per smartphone e tablet "Valli del Gran Paradiso", che rappresenta una vera e propria guida multimediale in grado di aiutare ed indirizzare i visitatori nel loro percorso alla scoperta delle innumerevoli ricchezze presenti nel territorio di Valsavarenche e nelle valli del Parco Nazionale Gran Paradiso. L'app PACTA integrerà e svilupperà nei contenuti e nelle soluzioni tecnologiche l'App Valli del Gran Paradiso.

Eventi

Gran Paradiso Film Festival

Nel primo semestre dell'esercizio 2017 verrà organizzata la ventesima edizione del Gran Paradiso Film Festival, dedicato al tema de "La scelta", che si terrà a Cogne dal 24 al 29 luglio 2017 e nei mesi di agosto e settembre in tutti i Comuni del Gran Paradiso.

Nell'ambito della ventesima edizione, si sta sviluppando il progetto "Hero 4 GP", un'occasione per raccontare il territorio attraverso i suoi protagonisti. Sette filmmaker realizzeranno sette cortometraggi dedicati alle storie di altrettanti "eroi" del Gran Paradiso, individuati dai singoli Comuni. Il pubblico potrà votare il migliore video, assegnando l'"Hero 4 GP Award".

Nel mese di agosto verrà organizzata a Valsavarenche la proiezione di uno dei film del Concorso internazionale e dei sette cortometraggi Hero 4 GP. L'evento sarà anche l'occasione per valorizzare le peculiarità culturali del Comune.

Un'ulteriore novità della XX edizione è rappresentata dalla realizzazione del progetto "Oro". Nei primi mesi dell'esercizio 2017 verranno realizzate alcune immagini video per raccontare la storia di uno stambecco maschio della Valsavarenche, che sarà battezzato Oro. Seguendo Oro nei suoi spostamenti, verrà ideata una campagna di comunicazione e sensibilizzazione sull'importanza del monitoraggio

degli stambecchi. Il video verrà presentato in anteprima in occasione del 20° Gran Paradiso Film Festival e saranno studiate apposite azioni di promozione.

Gioparchi Nature Trail

Tra gli eventi previsti nell'estate 2017, i ragazzi tra gli 11 e i 14 anni residenti nel Comune di Valsavarenche potranno accedere ai venti posti riservati ai residenti nell'area del Gran Paradiso per "Gioparchi Nature Trail", il trekking naturalistico in inglese giunto ormai alla quinta edizione che vedrà protagonista la valle di Rhêmes⁴⁸.

Tour du Grand Paradis

Per l'esercizio 2018, previa individuazione della copertura finanziaria necessaria, Fondation Grand Paradis fornirà un supporto al Comitato organizzativo del Tour du Grand Paradis per quanto di propria competenza.

COMUNE DI VILLENEUVE

Siti gestiti

Nel corso del triennio 2017-2019, Fondation Grand Paradis gestirà la fruizione del percorso di visita "Vivre Châtel-Argent", come previsto della Convenzione per la gestione e valorizzazione dell'area turistica di "Châtel-Argent" siglata il 15-12-2014⁴⁹.

Sono in corso contatti con il Comune al fine di rinnovare la Convenzione per la regolamentazione dell'accesso alla Chiesa di Santa Maria con il Comune e la Parrocchia di Villeneuve, includendo così nella visita guidata anche l'edificio religioso.



La rocca sarà lo scenario di una parte dell'evento del Gran Paradiso Film Festival a Villeneuve e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione.

Il percorso Vivre Châtel-Argent è visitabile da parte del pubblico secondo due modalità: in autonomia, ritirando presso lo chalet posto alla base della rocca il dépliant informativo in tre lingue (rifornito settimanalmente da Fondation Grand Paradis), oppure partecipando alle visite condotte una guida turistica.

Le visite guidate in programma per l'anno 2017 ricalcano il piano operativo adottato nell'esercizio 2016 e di seguito riportato.

⁴⁸Si veda il paragrafo "Gioparchi Nature Trail"

⁴⁹La convenzione scadrà il 18-12-2017 e andrà pertanto rinnovata per il triennio successivo.

Piano operativo 2017 Villeneuve

Struttura	Châtel-Argent
Luglio	martedì e sabato visita guidata h. 17.00 (su prenotazione entro le h. 17.00 del giorno precedente)
Agosto	martedì, giovedì e sabato visita guidata h.17 (su prenotazione entro le h. 17 del giorno precedente)
1-3 settembre	martedì e sabato visita guidata h. 17.00 (su prenotazione entro le h. 17.00 del giorno precedente)

A latere di tale piano, verranno svolte aperture straordinarie e visite guidate per gruppi e scuole su prenotazione (per gruppi di almeno 15 persone). Sul territorio comunale sono inoltre previsti, nell'anno 2017, 3 appuntamenti dell'animazione estiva "Un giorno da archeologo"⁵⁰.

Progetti

Nel corso del triennio 2017-2019, il Comune di Villeneuve potrà beneficiare, come detto, dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto **P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin**, che consentirà di promuovere in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica e culturale del territorio del Gran Paradiso.

In particolare, sarà realizzata un'applicazione mobile multilingua per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti d'interesse presenti sul territorio e sulla loro ubicazione ed informazioni a carattere culturale e naturalistico, nonché su servizi e contatti utili al visitatore. Per quanto concerne il territorio del comune di Villeneuve i punti di interesse a cui verrà dato particolare risalto potranno essere Châtel-Argent, la fornace, il borgo di Villeneuve con i Barmè e la Chiesa di Santa Maria.

Tali contenuti saranno visualizzabili su mappa, con la georeferenziazione dell'utente e l'indicazione del percorso più rapido per raggiungere i punti di interesse.

L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse. Il visitatore potrà selezionare la lingua di riferimento fra quelle disponibili (italiano-francese-inglese) e potrà così muoversi in maniera completamente autonoma. L'audioguida, inoltre, consentirà di rendere accessibile parte delle informazioni anche ai non vedenti e proporrà itinerari caratterizzati in base al *target* di riferimento, alla durata del percorso e alla tipologia di contenuto.

Il progetto porrà particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio; saranno infatti organizzati degli incontri formativi di *web marketing*, tenuti da professionisti riconosciuti, finalizzati ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

⁵⁰Si veda al riguardo il paragrafo "I laboratori didattici e le attività di animazione".

Nel prossimo triennio il Comune di Villeneuve potrebbe beneficiare di alcune azioni da realizzare nell'ambito della proposta progettuale **S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità**, per la quale FondationGrandParadis ha presentato, in qualità di soggetto capofila, la manifestazione di interesse nell'ambito del Programma Interreg Italia-Svizzera, prevedendo la possibilità di integrare il partenariato in fase di deposito della proposta progettuale a seguito dell'apertura del bando.

Il territorio di Villeneuve sarà interessato, qualora finanziato, dal progetto **O.M.N.I.A. - Our Mountains and Nature through Innovation and Action**⁵¹, che consentirà di creare nuovi prodotti turistici integrati e comunicare con tecnologie innovative la ricchezza del patrimonio naturalistico e culturale del Gran Paradiso⁵².

Nel corso del triennio 2017-2019 il comune di Villeneuve potrà inoltre beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto **Destination SMES**⁵³.

Servizi

Les Pays du Paradis

Verrà realizzata anche nel triennio 2017-2019 la guida "Les pays du Paradis". Il catalogo raccoglierà tutti gli eventi organizzati nel Comune di Villeneuve, fornendo agli utenti anche informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi e delle peculiarità del territorio, nonché un messaggio in cui il sindaco potrà presentare l'estate di Villeneuve. Ogni anno il Comune sceglierà un evento a cui dedicare una comunicazione specifica, attraverso una descrizione più estesa e dettagliata su un'intera pagina ed una fotografia rappresentativa, come realizzato nel 2016 con la *Fiha di Barmè*. Fondation Grand Paradis, che ha ideato e da sempre coordinato il progetto, curerà gli aspetti di progettazione, di grafica e di diffusione informatica verso il pubblico e gli operatori del territorio.

"Les pays du Paradis" verrà pubblicato sul sito istituzionale di Fondation Grand Paradis e sarà redatto un piano editoriale ad hoc per una continua promozione. Il catalogo verrà inviato periodicamente, tramite newsletter, ad una mailing list che può contare oltre 6500 contatti; inoltre verrà diffuso sui social media (Facebook, Twitter, Instagram) di Fondation Grand Paradis e del Comune di Villeneuve, corredato da altri contenuti promozionali o multimediali come, ad esempio, il video dedicato al Comune di Villeneuve presente sulla Giroparchi TV.



⁵¹In riferimento al progetto O.M.N.I.A. si precisa che si tratta attualmente di un'idea progettuale, per la quale sono in corso diversi contatti con la Regione autonoma Valle d'Aosta, gli Affari europei, l'Unité des communes e il territorio al fine di individuarne possibili linee di finanziamento.

⁵²Si veda il paragrafo dedicato

⁵³Si veda il paragrafo "Destination SMES"

L'edizione in formato digitale potrà essere accompagnata da un formato cartaceo laddove richiesto dal Comune e previa individuazione delle necessarie risorse finanziarie.

Trebus Gran Paradiso

Nel corso delle estati 2017-2019, sarà offerto anche sul territorio di Villeneuve il servizio Trebus Gran Paradiso, per il trasporto intervallivo a chiamata nelle valli del Gran Paradiso.

L'attivazione del servizio sarà subordinata all'individuazione delle risorse finanziarie necessarie da parte del Dipartimento Trasporti dell'Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti della Regione autonoma Valle d'Aosta.

App Valli del Gran Paradiso

Nel triennio 2017-2019, Fondation Grand Paradis continuerà a curare l'aggiornamento dei contenuti dell'applicazione per smartphone e tablet "Valli del Gran Paradiso", che rappresenta una vera e propria guida multimediale in grado di aiutare ed indirizzare i visitatori nel loro percorso alla scoperta delle innumerevoli ricchezze presenti nel territorio di Villeneuve e nelle valli del Parco Nazionale Gran Paradiso. L'app PACTA integrerà e svilupperà nei contenuti e nelle soluzioni tecnologiche l'App Valli del Gran Paradiso.

Eventi

Gran Paradiso Film Festival

Nel primo semestre dell'esercizio 2017 verrà organizzata la ventesima edizione del Gran Paradiso Film Festival, dedicato al tema de "La scelta", che si terrà a Cogne dal 24 al 29 luglio 2017 e nei mesi di agosto e settembre in tutti i Comuni del Gran Paradiso.

Nell'ambito della ventesima edizione, si sta sviluppando il progetto "Hero 4 GP", un'occasione per raccontare il territorio attraverso i suoi protagonisti. Sette filmmaker realizzeranno sette cortometraggi dedicati alle storie di altrettanti "eroi" del Gran Paradiso, individuati dai singoli Comuni. Il pubblico potrà votare il migliore video, assegnando l'"Hero 4 GP Award". Il protagonista di Villeneuve di cui verrà raccontata la storia è Giorgio Anselmet.

Nel mese di agosto verrà organizzata a Villeneuve, presso l'area verde di Chavonne, la proiezione di uno dei film del Concorso internazionale e dei sette cortometraggi Hero 4 GP. L'evento sarà anche l'occasione per valorizzare le peculiarità culturali del Comune, con la proposta di visite alla Chiesa di Santa Maria e proiezioni di immagini e suoni sulla rocca di Châtel-Argent.

Festa dei Barmè

Nel prossimo triennio, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili e mettendo gratuitamente a disposizione del Comune le competenze di Fondation in materia di comunicazione e di organizzazione di eventi, potrà essere offerto supporto per l'organizzazione della Festa dei Barmè, potenziando l'unicità dell'evento, che riscuote di anno in anno un successo crescente e che contribuisce a restituire agli abitanti di Villeneuve, e non solo, una parte importante della loro storia e delle loro tradizioni.

Evento con e-MTB

Nell'estate 2017, verranno organizzati tre eventi a "impatto 0" alla scoperta dei territori del Parco Nazionale Gran Paradiso in sella alle e-MTB. Grazie alle bicicletta a pedalata assistita, insieme a

istruttori nazionali di mountain bike, guide della natura e guide turistiche, si avrà la possibilità di scoprire un itinerario inedito del Parco.

Uno o più dei tre eventi verrà organizzato in collaborazione con il Parco Nazionale Gran Paradiso nell'ambito dell'accordo per i progetti congiunti e sarà dedicato al savoir-faire dei produttori del circuito a Marchio Qualità.

L'itinerario ad anello proposto sul territorio del Comune di Villeneuve potrà toccare le frazioni di Champlong e poi di La Crête portando i partecipanti a scoprire le particolarità naturalistiche e culturali del territorio comunale.

Gioparchi Nature Trail

Tra gli eventi previsti nell'estate 2017, i ragazzi tra gli 11 e i 14 anni residenti nel Comune di Villeneuve potranno accedere ai venti posti riservati ai residenti nell'area del Gran Paradiso per "Gioparchi Nature Trail", il trekking naturalistico in inglese giunto ormai alla quinta edizione che vedrà protagonista la valle di Rhêmes⁵⁴.

LE ATTIVITÀ CON RICADUTE GENERALI SUL TERRITORIO

GLI ACCORDI E LE COLLABORAZIONI STRATEGICHE

La cooperazione con altri soggetti è per Fondation Grand Paradis sempre più uno strumento importante per realizzare sinergie, raggiungere una massa critica sufficiente e massimizzare la creazione di valore per il territorio.

Fondation Grand Paradis, nel corso del triennio 2017-2019, ha intenzione di mantenere e, qualora possibile, ampliare accordi e convenzioni in essere con diversi soggetti, finalizzate ad una gestione coordinata delle risorse umane e finanziarie, all'acquisizione di nuove competenze, alla reciproca promozione e alla realizzazione di attività congiunte che possano amplificare i risultati e le ricadute degli stessi.

ATTIVITÀ DI SEGRETERIA TURISTICA DEL VERSANTE VALDOSTANO DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

La segreteria turistica di versante opera a supporto del Parco Nazionale Gran Paradiso per la promozione turistica del territorio protetto. È finanziata dal Parco che ogni anno, in funzione delle proprie disponibilità di bilancio, stabilisce le risorse disponibili e concorda e definisce con Fondation Grand Paradis un piano di attività annuale. Per il 2017 la convenzione prevede un contributo di 38.600 euro per la gestione della Segreteria turistica di versante e di 2.000 euro per lo svolgimento di attività di allestimento, disallestimento e trasporto materiali promozionali, comprese le spese di trasferta. Per gli esercizi 2017-2018 si stima la costanza delle attività e del contributo del Parco Nazionale Gran Paradiso.

⁵⁴Si veda il paragrafo "Gioparchi Nature Trail"

La convenzione, rinnovata all'inizio dell'esercizio 2016 e della durata di 3 anni, ha comportato l'introduzione di alcune novità tra le quali l'istituzione delle figure di "referenti dell'attività di segreteria"⁵⁵ (ovvero di personale interno a Fondation Grand Paradis, con caratteristiche indicate dall'Ente Parco, che si occupi, a diversi livelli e in team, del corretto espletamento dell'attività). Le attività di segreteria turistica di versante saranno svolte prevalentemente presso la sede di Cogne e presso tutte le altre sedi di Fondation Grand Paradis.

Le attività della segreteria turistica di versante sono suddivise in generali e annuali:

Le attività generali comprendono:

- la promozione e la presentazione del territorio dell'area protetta fungendo da punto d'appoggio baricentrico rispetto al versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso per le attività di segreteria turistica di versante;
- la risposta alle richieste d'informazione turistica che pervengono via telefono o posta elettronica;
- la gestione dei rapporti con le Istituzioni cui fanno capo la gestione e la promozione del turismo e con le organizzazioni turistiche locali per il continuo aggiornamento dei dati e delle informazioni da trasmettere al pubblico e agli operatori;
- la trasmissione alla sede del Parco Nazionale Gran Paradiso di Torino i dati riguardanti le affluenze turistiche rilevate secondo le scadenze concordate e rielaborati come da metodo standardizzato EMAS;
- la gestione dei rapporti con la Segreteria Turistica di Torino offrendo supporto alla stessa per lo svolgimento delle azioni di informazione, promozione del territorio e monitoraggio dei flussi turistici;
- il supporto al Parco Nazionale Gran Paradiso nel progetto "marchio di qualità" attraverso azioni di segreteria, contatto con gli operatori, organizzazione di incontri;
- la promozione degli eventi del PNGP con la distribuzione di materiale promozionale, l'affissione e la disaffissione di locandine, attività per le quali Fondation Grand Paradis si potrà avvalere di collaborazioni esterne;
- l'attività di carico e scarico materiali, supportando gli operatori del Parco Nazionale Gran Paradiso addetti alle operazioni nell'ambito dei siti gestiti;
- il trasporto di materiali e oggetti pesanti o ingombranti da e per le sedi principali e secondarie del Parco Nazionale Gran Paradiso, oppure dai Centri Visitatori verso altre sedi.

Le attività annuali vengono concordate annualmente tra Parco Nazionale Gran Paradiso e Fondation Grand Paradis in funzione del calendario attività, del programma di eventi e dei progetti particolari che di anno in anno vengono attivati dalle due organizzazioni.

ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER LA GESTIONE DI ATTIVITÀ CONGIUNTE CON IL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO PER L'ANNO 2017

L'accordo per la gestione delle attività congiunte Parco Nazionale Gran Paradiso – Fondation Grand Paradis nasce nell'ottica di ottenere un potenziamento della promozione turistica del territorio protetto e con l'intenzione di mettere in pratica un'azione integrata dei due enti al fine di perseguire gli obiettivi stabiliti in modo tempestivo e qualitativamente adeguato.

⁵⁵Entro il 30 novembre di ogni anno Fondation Grand Paradis dovrà comunicare i nominativi dei referenti dell'attività di segreteria turistica.

Gli accordi per attività congiunte vengono reiterati con successo dall'anno 2013 ed è intenzione di Fondation Grand Paradis, per il triennio 2017-2019, ripetere la proficua collaborazione con l'ente Parco Nazionale Gran Paradiso concordando, di anno in anno, gli indirizzi d'azione e le attività da portare avanti congiuntamente, consentendo di sfruttare, da un lato, il dinamismo e la prossimità con il territorio di Fondation Grand Paradis e, dall'altro, l'immagine e il potenziale attrattivo a livello internazionale del Parco Nazionale Gran Paradiso.

Per l'esercizio 2017, sono state impostate alcune linee di indirizzo da seguire: in particolare il Parco Nazionale Gran Paradiso prevede di poter impegnare al sostegno di attività congiunte 19.260 euro, nell'ambito di due distinti accordi da siglare nel corso dell'anno, eventualmente incrementabili con ulteriori risorse individuate fin da subito o in fase di assestamento.

È in corso una valutazione congiunta Parco Nazionale Gran Paradiso – Fondation Grand Paradis per assegnare a quest'ultima anche il compito di coordinamento di tutte le manifestazioni estive, cofinanziate dal Parco, sul versante valdostano. A tal fine, per finanziare questa attività, è presumibile che l'ammontare dell'accordo congiunto sopra citato possa essere ulteriormente ampliato.

Il primo accordo, previsto per il mese di gennaio 2017, prevede le seguenti attività:

- a) Ideazione e realizzazione di un video (circa 8 minuti) su Oro, lo stambecco che sarà uno dei protagonisti della XX edizione del Gran Paradiso Film Festival. In collaborazione con il Servizio di Sorveglianza e il Servizio Scientifico del Parco, verrà realizzata ad hoc una cattura di un individuo maschio, che sarà battezzato Oro e diventerà la mascotte del Gran Paradiso Film Festival. Tramite la forma narrativa dello storytelling, il video racconterà la storia di Oro, il senso e il perché delle catture che il Parco effettua sulla popolazione degli stambecchi e fornirà un approfondimento sulla life history theory.

Raccontando la storia di Oro si intende attirare l'attenzione del pubblico, facendo leva sull'emotività e sull'attenzione destata dal narrare la vicende di uno specifico individuo, per attuare la finalità del progetto, ossia diffondere messaggi specifici sulle catture e, in ultimo, sul senso del Parco Nazionale Gran Paradiso, al fine di instaurare un processo di familiarizzazione e di fidelizzazione nei confronti del Parco stesso.

Fondation Grand Paradis, in accordo con il Parco, si occuperà della realizzazione dello storyboard, della regia, della ricerca di immagini, del montaggio del video; si occuperà inoltre della presentazione del personaggio sul web e della realizzazione di una campagna di comunicazione tramite la diffusione dei comunicati stampa verso i propri contatti nazionali e locali e tramite i social network.

Prima dell'estate 2017, verrà lanciato un teaser, accompagnato da comunicati stampa e azioni sui social al fine di creare aspettative nel pubblico. Nel mese di luglio 2017, il Gran Paradiso Film Festival accoglierà Oro tra i protagonisti della XX edizione e ospiterà la proiezione di lancio di tale progetto congiunto tra Parco e Fondation, a latere della quale verrà organizzato un momento di approfondimento, per un primo avvicinamento del grande pubblico a Oro. A corollario potrebbero essere personalizzati una serie di gadget in vendita presso i Centri Visitatori del Parco. I visitatori, inoltre, compatibilmente con le informazioni a disposizione del Servizio di Sorveglianza, riceveranno negli anni aggiornamenti su Oro, tramite i canali social, il sito web e nei Centri Visitatori del Parco.

Il target del progetto è costituito dal pubblico interessato alla natura tramite web e dal pubblico che già frequenta il Parco Nazionale Gran Paradiso e presente in loco.

- a) L'organizzazione della quinta edizione dell'evento "Gioparchi Nature Trail", un trekking naturalistico in inglese dedicato ai ragazzi tra gli 11 e i 14 anni. Nell'estate 2017, 20 ragazzi e ragazze esploreranno il territorio della Valsavarenche accompagnati da una guida escursionistica ambientale, da un insegnante madrelingua inglese e da un rappresentante dell'area comunicazione di Fondation Grand Paradis, che si occuperà della promozione dell'evento presso il grande pubblico attraverso diversi canali online.



L'edizione del 2017 sarà dedicata al 70° anniversario del Corpo di Sorveglianza del Parco, con un itinerario che prevede la visita a diversi casotti della Valle di Rhêmes e l'incontro con i Guardaparco.

Il secondo accordo, previsto nei primi mesi dell'anno 2017, riguarderà invece le seguenti attività:

- a) L'organizzazione di un secondo turno dell'evento Gioparchi Nature Trail
- b) La progettazione dell'evento Gioparchi Nature Trail sul versante piemontese del Parco Nazionale Gran Paradiso
- c) L'organizzazione dell'evento Foliage nell'autunno 2017, per fare scoprire al pubblico lo spettacolo naturale dei colori dell'autunno nel Parco Nazionale Gran Paradiso
- d) L'organizzazione di un evento di scoperta del territorio del Parco con le eMTB di Fondation Grand Paradis

ACCORDO TRA CINFAI, REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA E FONDATION GRAND PARADIS

Per il triennio 2017-2019, si prevede la prosecuzione delle attività didattiche e convegnistiche presso la Scuola di Alta Formazione del Villaggio Minatori di Cogne su iniziativa del CINFAI⁵⁶. Fondation Grand Paradis assicurerà gli eventuali servizi necessari che verranno richiesti al fine di favorire il successo di tali iniziative, nell'ambito della gestione extra-caratteristica e con la piena copertura degli eventuali costi emergenti da parte del CINFAI. In particolare, la Scuola di Alta Formazione ospiterà corsi dell'offerta post-universitaria relativa a settori avanzati della scienza quali la ricerca di materiali innovativi, l'analisi e il controllo di sistemi complessi, le biotecnologie, le scienze astrofisiche e spaziali, la fisica nucleare, la meteorologia, l'idrologia, l'energia e l'ambiente.

⁵⁶Ai sensi della L.R. 12/1997, in data 14 dicembre 2012, la Regione Autonoma Valle d'Aosta ha approvato la concessione a Fondation Grand Paradis degli edifici 1, 2 e 7 del Villaggio Minatori destinati a ostello, a Centro di formazione e a caffetteria. Fondation Grand Paradis, in accordo con la Regione Autonoma Valle d'Aosta, al fine di creare un vero e proprio polo culturale presso il Villaggio Minatori e al fine di favorire e ampliare l'attività ricettiva dell'ostello e del servizio di ristorazione, ha altresì stipulato in data 14 dicembre 2012 una convenzione, valevole fino al 31 maggio 2018, per destinare il centro di formazione del Villaggio Minatori, edificio n. 2, alle attività formative e convegnistiche previste dalla Scuola di Alta Formazione del CINFAI, Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Fisica delle Atmosfere e delle Idrosfere, operante sui temi di ambiente, clima ed energia.

Nel corso dell'esercizio 2017 verranno ultimati gli acquisti per il completamento della Scuola di Alta formazione e dell'ostello.

La prima iniziativa che si terrà nel 2017 è il corso dell'INFN sulle "giornate di studio sui rilevatori" che si terrà dal 13 al 17 febbraio.

PROTOCOLLO D'INTESA PER L'ATTIVAZIONE DI UNA RETE DI COLLABORAZIONE TRA LE FONDAZIONI ISTITUITE DALLA REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA

Nel corso del 2017 prenderà avvio la rete informale di collaborazione tra le Fondazioni finanziate dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta che sarà regolata da un Protocollo d'intesa in corso di approvazione.

L'idea di sottoscrivere un Protocollo è nata per ottimizzare le risorse, garantire economicità ed efficacia di azioni e cogliere le opportunità raggiungibili solo congiuntamente, agevolando i compiti relativi al crescente aumento degli adempimenti burocratici richiesti nell'operatività quotidiana, a carico dei singoli Enti.

In particolare le Fondazioni aderenti si impegneranno: a collaborare nell'ambito di formazione e aggiornamento, soprattutto in merito alle nuove normative contabili e di bilancio e di trasparenza e anticorruzione; a esplorare opportunità sui Fondi strutturali attraverso Progetti Europei da realizzarsi congiuntamente e lo scambio di servizi; a creare sinergie di comunicazione tra enti, attraverso siti e social, co-marketing, promozione congiunta di eventi.

CONVENZIONETRA SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI E FOUNDATION GRAND PARADIS

Negli ultimi anni, sono state diverse le azioni congiunte portate avanti da Fondation Grand Paradis e dal Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi (SPCA) finalizzate alla promozione ed alla sensibilizzazione sui temi legati allo sviluppo sostenibile nelle aree di montagna. Il carattere transnazionale di un attore importante come la Convenzione delle Alpi rappresenta un importante valore aggiunto per Fondation Grand Paradis e offre la possibilità di fare rete e collaborare con i diversi enti territoriali ed istituzioni legati al SPCA.

I contatti con il SPCA per il rinnovo triennale della convenzione e la definizione dei suoi contenuti sono avviati e tuttora in corso. Tutti i costi legati alle attività previste dall'accordo dovranno trovare adeguata copertura finanziaria nell'ambito dell'accordo stesso.

ACCORDI DI CO-MARKETING

Nel triennio 2017-2019 si darà continuità agli accordi di co-marketing in essere, finalizzati alla reciproca promozione tra le parti contraenti e all'aumento della visibilità del territorio del Gran Paradiso, dei Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, del Giardino Botanico Alpino Paradisia, e dei siti di interesse culturale, e si valuterà l'opportunità di attivarne di nuovi.

In particolare sono attivi i seguenti accordi:

- Accordo di co-marketing con Funivie Monte Bianco - Skyway;
- Accordo con il Museo dell'Artigianato Valdostano di Tradizione;
- Accordo con l'Associazione Forte di Bard;
- Accordo con Parc Animalier d'Introd;
- Accordo con il Rafting Aventure Villeneuve finalizzato alla reciproca promozione e visibilità;

LA PROGRAMMAZIONE 2014-2020

Il triennio 2017-2019 sarà caratterizzato da una costante esplorazione di tutte le opportunità di finanziamento nell'ambito della programmazione 2014-2020. L'obiettivo è quello di aggregare e rispondere ai fabbisogni del territorio, sfruttando il know-how sviluppato nell'attività di ideazione, coordinamento e gestione di progetti per garantire la realizzazione degli investimenti necessari allo sviluppo dei siti, al potenziamento dell'offerta naturalistica e culturale del territorio e all'organizzazione di eventi.

In tale contesto si collocano:

- un progetto già avviato: DestinationSMEs;
- una proposta progettuale depositata e in attesa di essere avviata nella primavera del 2017: P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin;
- un'idea progettuale per la quale è stata presentata la manifestazione di interesse e che verrà depositata a seguito della partecipazione ad appositi laboratori per lo sviluppo delle progettualità: S.O.N.O.- Svelare Occasioni Nutrire Opportunità; un'idea progettuale da sviluppare e per la quale dovrà essere individuata una linea di finanziamento: O.M.N.I.A. - Our Mountains and Nature through Innovation and Action.

DESTINATION SMES

DATI GENERALI

PROGRAMMA	Interreg Europe
DURATA	2016-2020
IMPORTO TOTALE	€ 1.482.618,00
IMPORTO DESTINATO ALL'AREA DEL GRAN PARADISO	€ 247.950,00
PARTNER	Regional Tourist Development Board of Auvergne (Francia) - Capofila Fondation Grand Paradis (Italia) Ministry for Gozo (Malta) Cork County Council (Irlanda) Regional Council of North Karelia (Finlandia) Vidzeme Planning Region (Lettonia) Institute for Culture, Tourism and Sport MurskaSobota

	(Slovenia)
RUOLO FONDATION GRAND PARADIS	Partner e responsabile della comunicazione di progetto

L'obiettivo generale di "Destination SMEs"⁵⁷ è il rafforzamento dell'efficacia delle politiche e dei programmi di sviluppo regionale. In particolare, il progetto si propone di migliorare le politiche pubbliche dedicate al sostegno delle PMI del settore turistico nei 7 paesi partner tramite lo scambio di buone pratiche, nonché di definire una strategia integrata di gestione turistica del territorio.

Filo conduttore del progetto è proprio il concetto di "destination management", con cui si intende il processo di individuazione di una strategia di sviluppo turistico basata sull'identità del territorio, sull'integrazione dell'offerta e dei servizi esistenti, sulla cooperazione tra gli stakeholders e su un efficace sistema di governance. Queste sono le condizioni ideali per favorire la competitività delle PMI del settore turistico e, quindi, i temi approfonditi nell'ambito del progetto.

"Destination SMEs" rappresenta un'opportunità di conoscenza e di crescita sia per il territorio, poiché permette di individuare soluzioni turistiche innovative importabili nell'area del Gran Paradiso e finanziabili tramite la policy su cui si focalizza il progetto o tramite altri programmi europei, sia per il personale, poiché permette un accrescimento delle competenze dal punto di vista dei contenuti e degli strumenti di finanziamento esistenti.

A livello locale, la policy che si intende incentivare è il "Programma investimenti per la crescita e l'occupazione (FESR)" 2014/20, Asse 3 "Accrescere la competitività delle PMI", Priorità di investimento: 3.b) Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l'internazionalizzazione; Azione 3.3.2 - Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e "tipici".

"Destination SMEs" è strutturato in due fasi principali: la prima avrà la durata di 3 anni (2016-2019), durante la quale saranno effettuate le analisi delle politiche territoriali e delle buone pratiche tramite viaggi studio nei Paesi dei partner di progetto; la seconda durerà 2 anni (2019-2020) e prevede la sperimentazione di nuove modalità di gestione turistica, elaborate a seguito dell'esperienza sul campo dei primi tre anni.

Peculiarità di "Destination SMEs" è il coinvolgimento degli attori del settore turistico del territorio più rilevanti (autorità pubbliche locali, operatori, imprenditori del territorio), nonché la sua forte internazionalizzazione, che offre agli attori coinvolti l'opportunità di confrontarsi con soggetti e realtà di altri Stati europei.

Fondation Grand Paradis, inoltre, ha il ruolo di gestire tutte le attività di comunicazione di progetto e di diffusione dei risultati dello stesso.

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

In quanto responsabile della comunicazione di progetto, Fondation Grand Paradis deve coordinare tutte le attività di promozione e divulgazione dei risultati e in particolare: la gestione e l'aggiornamento del sito internet www.interregeurope.eu/destinationmes, la realizzazione dei materiali

⁵⁷ "Destination SMEs" è stato approvato dal comitato di monitoraggio Interreg Europe il 17 marzo 2016 ed ha avuto avvio dal punto di vista operativo a partire da aprile 2016.

promozionali di progetto (poster e leaflet istituzionali), l'aggiornamento dei social media (Facebook, Twitter, Instagram) e il coordinamento delle attività di ufficio stampa. Inoltre, Fondation Grand Paradis si occupa dell'impostazione, della creazione e della diffusione delle newsletter di progetto, che saranno inviate sotto forma di video per divulgare contenuti e risultati delle varie fasi progettuali e del progetto nel suo complesso. Si prevede di diffondere i video anche tramite You Tube, Vimeo, Daily Motion.

P.A.C.T.A – PROMOUVOIR L'ACTION CULTURELLE EN TERRITOIRE ALPIN

Nel secondo trimestre del 2017 potranno essere avviate e realizzate le prime attività del progetto P.A.C.T.A., che si pone l'obiettivo di rinnovare, migliorare, aumentare e diversificare l'offerta naturalistica e culturale dei siti gestiti da Fondation Grand Paradis sul territorio per:

- aumentare e diversificare i flussi turistici;
- aumentare l'attrattività e la competitività del territorio;
- destagionalizzare l'offerta;
- fidelizzare il pubblico.

La proposta progettuale, elaborata in partenariato con la Communauté de Communes du Haut-Chablais e la Communauté de Communes de la Vallée d'Abondance, è stata completata e presentata nell'ambito del Programma di cooperazione transfrontaliera Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 all'inizio dell'esercizio 2016. Nel mese di ottobre 2016, il Comitato di sorveglianza del Programma di Cooperazione transfrontaliera Italia-Francia Alcotra 2014-2020 ha deliberato di sottoporre la proposta progettuale a condizione di riserva. Nel mese di marzo 2017 il comitato di sorveglianza si riunirà nuovamente al fine di riesaminare la proposta e poter sciogliere la condizione di riserva.

Il progetto prevede la realizzazione di interventi che:

- valorizzano l'offerta naturalistica e culturale esistente;
- sono realizzati nell'ottica di minimizzare i costi di gestione e di manutenzione dei siti interessati;
- sono caratterizzati da un alto grado di flessibilità per cui sono adattabili a eventuali spostamenti dei siti;
- integrano e aprono i siti al territorio circostante;
- sono coerenti con il *genius loci* del territorio, che ha una sua naturale vocazione al turismo sostenibile;
- sono rispettosi dell'autenticità, delle tradizioni locali, rafforzano l'identità e le radici, mettono in luce le peculiarità naturalistiche del territorio e coinvolgono la comunità.

Il budget totale di progetto presentato pari a 2.000.000 euro, di cui 1.050.615 euro a favore di Fondation Grand Paradis, ha subito una riduzione del 15%, applicata a tutti i progetti approvati da parte del Comitato di sorveglianza. Si renderà pertanto necessario modificare o ridurre alcune attività inizialmente previste all'interno della proposta progettuale, mantenendo inalterate le attività prioritarie che:

- consentiranno di dare continuità all'offerta dei siti naturalistici e culturali (Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche, Centro espositivo Alpinart, Giardino Botanico Alpino Paradisia e Castello di Introd) innovandone, migliorandone, aumentandone e diversificandone la proposta;
- contribuiranno a garantire una corretta manutenzione dei siti in oggetto, aggiornandone la dotazione tecnologica e i contenuti;
- consentiranno di assorbire una parte dei costi fissi di struttura di Fondation Grand Paradis;

- consentiranno di dare continuità al personale impiegato sui progetti e depositario di uno specifico know-how;
- contribuiranno ad accrescere il valore del capitale umano sul territorio attraverso la proposta di attività di formazione rivolte al personale impiegato dai partner e agli operatori economici del territorio;
- consentiranno di promuovere l'offerta naturalistica e culturale del territorio interessata dal progetto attraverso la piattaforma del Gran Paradiso Film Festival, dando continuità ad una manifestazione giunta alla sua 20^a edizione;
- fungeranno da volano economico per il territorio (con una spesa di circa 800.000 euro in 3 anni, concentrata in gran parte sul territorio del Gran Paradiso e della Valle d'Aosta).

S.O.N.O. - SVELARE OCCASIONI NUTRIRE OPPORTUNITÀ



Il progetto S.O.N.O. si pone l'obiettivo di favorire un turismo sostenibile e di qualità con una forte connotazione esperienziale, sviluppando strumenti per valorizzare e rafforzare l'identità dei luoghi, il patrimonio naturalistico, per promuovere un turismo attivo e la crescita di iniziative culturali e imprenditoriali ancorate alle radici del territorio. I filoni di intervento individuati sono la scoperta delle eccellenze naturalistiche e paesaggistiche delle Alpi, la valorizzazione delle specificità del patrimonio culturale, la valorizzazione dei luoghi e dei percorsi legati alla fede, la scoperta delle tradizioni della montagna: elementi che rappresentano il terreno in cui le diverse comunità affondano le proprie radici.

Nel mese di settembre 2016 Fondation Grand Paradis ha presentato, in qualità di capofila, una manifestazione di interesse nell'ambito del Programma Interreg Italia-Svizzera 2014-2020 per lo sviluppo dell'idea progettuale, in partenariato con l'Institut de tourisme de Sierre (capofila svizzero), la Commune d'Evolène (CH), la Commune d'Orsières (CH), il Comune di Introd, il Comune di Rhêmes-Notre-Dame, il Comune di Rhêmes-Saint-Georges ed il

Comune di Saint-Marcel (IT).

La presentazione della manifestazione di interesse, che non è sottoposta a valutazione, è vincolante per poter accedere alle fasi successive: la fase 2, che prevede la partecipazione a 7 laboratori per lo sviluppo delle progettualità (ad uno dei quali dovranno partecipare congiuntamente almeno un soggetto italiano e uno svizzero che hanno presentato l'idea progetto); la fase 3, con la presentazione dell'idea progettuale a seguito dell'apertura del bando.

Il budget previsto è di 1.800.000 euro per il versante italiano e di 200.000 euro per il versante svizzero.

Qualora approvato, il progetto consentirebbe di:

- condividere esperienze e competenze a livello transfrontaliero;
- realizzare interventi di valorizzazione del patrimonio storico, culturale e naturalistico, prevedendo piani di sostenibilità economica basati su formule innovative;

- realizzare azioni di comunicazione che valorizzino gli elementi che la storia ha evidenziato essere vincenti, da replicare in chiave moderna, e per condividere e dare rilievo i risultati.

A titolo di esempio, si prevede la:

- sperimentazione di nuovi modelli di gestione turistica;
- creazione di percorsi di fruizione attiva del territorio anche attraverso la mobilità elettrica;
- individuazione di realtà imprenditoriali di successo che fungano da stimolo per le iniziative locali;
- attivazione di tirocini transfrontalieri con la supervisione accademica de l'Institut de tourisme e l'approccio sperimentale di Fondation Grand Paradis;
- realizzazione di interventi materiali per valorizzare l'esistente;
- organizzazione di eventi e implementazione di strumenti creativi per l'appropriazione e la diffusione degli elementi identitari del territorio.

Nei primi mesi del 2017, Fondation Grand Paradis sarà impegnata nella predisposizione del dossier progettuale da presentare nell'ambito del bando, la cui apertura è prevista indicativamente nella primavera del 2017.

O.M.N.I.A. - OUR MOUNTAINS AND NATURE THROUGH INNOVATION AND ACTION

L'idea progettuale O.M.N.I.A. si pone l'obiettivo di valorizzare le risorse naturalistiche e culturali esistenti, metterle in rete e rendere fruibile il patrimonio naturalistico che, per sua natura, è inaccessibile, attraverso le immagini e il web e la proposta di esperienze sul territorio e prodotti turistici integrati.

La proposta prevede la realizzazione di un portale per scoprire angoli di cultura e natura inediti e inaccessibili, che consentirà di veicolare a distanza l'immagine del territorio e permetterà di completare la propria visita a chi è già in loco. Webcam alimentate con pannelli fotovoltaici, posizionate in punti strategici, trasmetteranno live 24 ore su 24 immagini inedite del territorio e della fauna. I momenti salienti e più particolari (la schiusa delle uova di aquile e gipeti, il rituale di corteggiamento degli stambecchi, il comportamento dei pesci, il timelapse del paesaggio) costituiranno un archivio sempre consultabile dagli utenti e a disposizione per la ricerca scientifica. Attraverso l'uso di immagini 3D sarà inoltre possibile visitare virtualmente i principali luoghi di interesse culturale, come chiese e castelli e l'utilizzo dei droni permetterà l'esplorazione ravvicinata di luoghi come il ponte acquedotto di Pont d'Aël o il complesso minerario di Colonna.



Il progetto consentirà di proporre ai visitatori un'esperienza unica, grazie ai Pacchetti OMNIA, acquistabili online sul portale, che comprenderanno:

- esperienze memorabili alla scoperta del territorio attraverso itinerari tematici pensati per diversi target e che prevedono la partecipazione attiva del visitatore, che potrà sperimentare le diverse proposte in prima persona;
- ricettività di qualità;
- trasporto, per spostarsi da un luogo all'altro e da un'esperienza all'altra. Il viaggio non è uno strumento ma uno degli elementi dell'offerta: durante il tragitto, a bordo di un autobus elettrico, verranno presentate e approfondite le tematiche dell'itinerario.

Fondation Grand Paradis ha organizzato diversi incontri al fine di verificare un eventuale interesse da parte dei Comuni del territorio del Gran Paradiso per la costituzione di un partenariato che consenta di sviluppare l'idea progettuale, già presentata anche al Dipartimento Affari europei della Regione Autonoma Valle d'Aosta. L'obiettivo per i primi mesi del 2017 è di individuarne le possibili linee di finanziamento e procedere con la redazione e il deposito della proposta.

Uno stralcio funzionale di O.M.N.I.A. potrebbe essere finanziato all'interno di un progetto dell'Unité des communes valdôtaines Grand-Paradis, a valere sul programma "Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014-2020 (FESR)", nell'ambito della Strategia Nazionale Aree Interne.

GLI EVENTI

Per il prossimo triennio, l'ideazione e l'organizzazione di eventi si collocherà esclusivamente nell'ambito di una gestione extra-caratteristica, prevedendo di realizzare unicamente eventi che garantiscano la propria copertura finanziaria.

L'impegno di Fondation Grand Paradis sarà focalizzato sul Gran Paradiso Film Festival, vero veicolo di promozione che incorpora i valori del territorio del Gran Paradiso. La ventesima edizione, avviata nel 2016, proseguirà e si chiuderà nell'estate 2017. Anche nel 2018 e nel 2019, il Festival sarà il *fil rouge* che caratterizzerà, unendoli in un'unica piattaforma di comunicazione, gli eventi del Gran Paradiso.

Verranno realizzate le iniziative previste nell'ambito dell'Accordo per la realizzazione di progetti congiunti con l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso, privilegiando le proposte con una forte capacità di valorizzazione dell'area del Gran Paradiso.

Potranno essere organizzati altri eventi, coerenti con la mission di Fondation e dalle rilevanti ricadute sul territorio di riferimento, in risposta ad eventuali richieste specifiche provenienti dai Comuni.

IL GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Il Gran Paradiso Film Festival è un festival internazionale dedicato alla Natura giunto alla ventesima edizione, volto a stimolare la creatività e la ricerca di un'offerta culturale e turistica di qualità. Il Festival ha l'obiettivo di contribuire alla diffusione del cinema naturalistico, di approfondire la conoscenza del patrimonio naturale, di far maturare una sensibilità di pieno rispetto per l'ambiente e si svolge nella suggestiva cornice del Parco Nazionale Gran Paradiso, il parco nazionale più antico d'Italia. Il Festival si compone di diverse sezioni: il Concorso Internazionale, la



sezione CortoNatura, il ciclo di eventi di approfondimento De Rerum Natura e la sezione Aria di Festival⁵⁸.

La ventesima edizione del Festival, avviata nel 2016⁵⁹, proseguirà nel mese di luglio 2017 a Cogne⁶⁰ e nei mesi di agosto e settembre con una sezione speciale negli altri 6 Comuni del Gran Paradiso dove si terrà una giornata di Festival con un programma pensato ad hoc per ogni Comune. A loro è dedicato anche il progetto Hero 4 GP, un appuntamento per raccontare il territorio attraverso i suoi protagonisti. Sette filmmaker realizzeranno sette cortometraggi dedicati alle storie di altrettanti "eroi" del Gran Paradiso, individuati dai singoli Comuni. Il pubblico potrà votare il migliore video, assegnando l'"Hero 4 GP Award"⁶¹.

L'obiettivo per il triennio 2017-2019 è quello di giungere ad una pianificazione pluriennale del Festival, condividendo con i partner territoriali gli obiettivi da perseguire e le azioni da intraprendere attraverso la sottoscrizione di un protocollo d'intesa triennale con l'Assessorato al Turismo della Regione autonoma Valle d'Aosta, l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso ed il Comune di Cogne.

L'obiettivo condiviso è quello di sviluppare ulteriormente le potenzialità del Festival all'interno di un percorso fortemente ambizioso affinché diventi un evento culturale di sempre maggior rilievo, estendendo ancor più la sua portata di comunicazione esterna nel tempo e nello spazio.

Il protocollo conterrà un impegno triennale a sostenere finanziariamente l'iniziativa. Il reperimento di fondi per poter continuare ad organizzare nuove edizioni del Festival e per potenziarne i contenuti, infatti, sarà di fondamentale importanza per il futuro della manifestazione. Solamente attraverso una precisa programmazione pluriennale sarà possibile attivare e accedere ad ulteriori fonti di finanziamento esterne, cogliendo tutte le opportunità in ambito di bandi, anche a livello europeo, e sovvenzioni da parte di soggetti privati.

Un ulteriore obiettivo del Festival, condiviso a livello di partenariato territoriale, è quello di stimolare la produzione in loco di film naturalistici per il tramite di Film Commission Vallée d'Aoste, valorizzando il Parco Nazionale Gran Paradiso.

Sarà fondamentale accrescere ulteriormente il prestigio del Festival, coinvolgendo un numero sempre maggiore di ospiti di rilievo e ideando, grazie al costante lavoro del Consiglio di indirizzo, composto dai due direttori artistici, da Luciano Violante e da Fabio Fazio, una programmazione che sappia rispondere alle necessità di un pubblico differenziato e differente rispetto alle scorse edizioni⁶². Per accrescere ulteriormente la qualità dei film proposti, verrà pianificata una costante partecipazione ai principali Festival di film di natura internazionali, quali il Jackson Hole Film Festival, Il Wildscreen Film Festival ed il Festival International Nature Namur. Questa presenza consentirà di creare preziosi contatti con i registi delle opere più innovative nel panorama del cinema naturalistico degli ultimi anni.

⁵⁸Per un approfondimento sulle sezioni del Festival si rimanda al capitolo "Comune di Cogne"

⁵⁹La novità della ventesima edizione è rappresentata dalla presenza di diversi momenti di lancio e anteprima del Festival: la partecipazione all'iniziativa InCordata nell'ambito di CinemAmbiente - Environmental Film Festival, presso il Cinema Massimo di Torino, e l'organizzazione del ciclo di eventi *Genius loci e genius saeculi* del Gran Paradiso nei Comuni di Rhêmes-Notre-Dame, Aymavilles, Ceresole Reale, Introd, Cogne e Villeneuve.

⁶⁰Per approfondimenti sul programma della settimana di Festival nel Comune di Cogne si rimanda al capitolo "Comune di Cogne"

⁶¹Per approfondimenti sul programma dei diversi Comuni si rimanda alle sezioni specifiche a loro dedicate.

⁶²Le passate edizioni del Gran Paradiso Film Festival si sono sempre svolte nell'ultima settimana di agosto.

L'attività promozionale del Gran Paradiso Film Festival sarà intensificata a livello di partenariato territoriale, con un comune impegno a garantire alla manifestazione la più ampia visibilità attraverso i canali istituzionali di tutti i soggetti coinvolti. Grazie alla programmazione pluriennale, sarà possibile ideare azioni di promozione originali ed efficaci, da avviare con un adeguato margine temporale e che promuovano il Festival durante tutto l'anno.

In tal senso è già stato realizzato il video di lancio della ventesima edizione, proiettato in anteprima durante le festività natalizie 2016/2017 presso la Maison de la Grivola di Cogne, che nel primo semestre del 2017 contribuirà, grazie alla diffusione attraverso diversi canali, a promuovere la manifestazione presso un pubblico sempre più numeroso.

Nel corso dell'esercizio 2017 verrà ideato e realizzato un video dedicato ad uno stambecco della Valsavarenche, battezzato Oro, che diventerà uno dei protagonisti della ventesima edizione del Festival.

In accordo con l'Ente Parco, verrà realizzato lo storyboard, le riprese, la regia ed il montaggio del video. Attraverso la forma narrativa dello storytelling, il video racconterà la storia di Oro, il senso e il perché delle catture che il Parco effettua sulla popolazione degli stambecchi e fornirà un approfondimento sulla life history theory. Il "personaggio" Oro verrà presentato sul web attraverso il lancio di un teaser nella primavera del 2017 e sarà al centro di una campagna di comunicazione tramite la diffusione di comunicati stampa e tramite i social network al fine di creare aspettative nel pubblico.

Il video completo sulla storia di Oro sarà presentato in anteprima in occasione del Gran Paradiso Film Festival.

Così come realizzato nel 2013 con il progetto ALCOTRA 2007-2013 I.T.E.R. - Imaginez un Transport Efficace et Responsable e nel 2015 con il progetto Giroparchi PAR FAS Valle d'Aosta 2007/2013, per il triennio 2017-2019, le principali iniziative di comunicazione del progetto P.A.C.T.A verranno realizzate nell'ambito del programma del Festival⁶³. Ciò consentirà di valorizzare maggiormente i siti naturalistici e culturali interessati dal progetto nell'ambito della piattaforma di comunicazione del Gran Paradiso Film Festival.

EVENTI CONGIUNTI FONDATION GRAND PARADIS - PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Per il 2017, ma con l'idea di replicare le iniziative che riscuotano apprezzamento da parte del pubblico, nell'ambito degli accordi per attività congiunte⁶⁴, sono previsti i seguenti eventi:

- Oro⁶⁵;
- Giroparchi Nature Trail 2017⁶⁶;
- Eventi con e-MTB⁶⁷;
- Foliage⁶⁸;

⁶³ Per il progetto P.A.C.T.A. si rimanda all'apposito capitolo.

⁶⁴ Meglio dettagliate nel paragrafo "Accordo di collaborazione per la gestione di attività congiunte con il Parco Nazionale Gran Paradiso per l'anno 2017".

⁶⁵ Per maggiori informazioni sul progetto si veda il capitolo "Il Gran Paradiso Film Festival"

⁶⁶ Per maggiori informazioni sul progetto si veda il relativo paragrafo nel capitolo "Comune di Rhêmes-Notre-Dame"

⁶⁷ Per maggiori informazioni sul progetto si veda il relativo paragrafo nei capitoli "Comune di Aymavilles", "Comune di Introd" e "Comune di Villeneuve"

⁶⁸ Per maggiori informazioni sul progetto si veda il relativo paragrafo nel capitolo "Comune di Aymavilles"

- Partecipazione alla Fiera di S.Orso 2017;
- Evento dedicato alla presentazione del libro *Natura 2000a* Cogne;
- Evento dedicato ad un approfondimento sul tema della biofilia a Cogne

I LABORATORI DIDATTICI E LE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

La promozione da parte di Fondation Grand Paradis del patrimonio naturalistico e culturale del territorio del Gran Paradiso, verso il pubblico dei più giovani, avviene soprattutto attraverso la realizzazione di laboratori didattici e di animazioni estive. Queste attività consentono, infatti, di variare e diversificare l'offerta dei siti e di proporre i contenuti indirizzandoli a target mirati di visitatori. Fondation Grand Paradis porterà avanti tali attività per il triennio 2017-2019 nell'ambito della gestione caratteristica.

I laboratori didattici (di cui 7 laboratori naturalistici e 3 laboratori culturali) sono attività ludico-educative dedicate alle scuole e promosse attraverso il "Catalogue de l'offre culturelle" pubblicato dall'Assessorato all'Istruzione e Cultura della Regione autonoma Valle d'Aosta. La previsione di bilancio per l'esercizio 2017 prevede la possibilità di erogare 22 attività di laboratorio nell'ambito dei siti naturalistici e culturali gestiti da Fondation Grand Paradis.

Le animazioni estive sono attività concepite in chiave ludica ed interattiva con l'obiettivo di rendere maggiormente fruibili da parte dei bambini i siti naturalistici e culturali anche nel periodo non scolastico. I contenuti di alcune animazioni per bambini sono stati sviluppati e adattati per favorire il coinvolgimento anche di un pubblico adulto. La previsione di bilancio per l'esercizio 2017 prevede l'erogazione di tre attività di animazione per ogni centro visitatori del versante valdostano del Parco e di un'attività di animazione alla settimana durante il periodo di apertura del Giardino botanico alpino Paradisia (13 in totale). Inoltre sono previste tre attività di animazione nel Comune di Villeneuve e si propone la realizzazione di due appuntamenti di una animazione dedicata alla fotografia con smartphone ideata nel 2016 al Castello di Introd.

Nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis intende inoltre rinnovare e sviluppare la convenzione per la promozione congiunta delle animazioni estive con l'Office Régional du Tourisme, l'IVAT (Institut Valdôtain de l'Artisanat de Tradition), il Museo regionale di Scienze naturali Efisio Noussan, l'Osservatorio astronomico della Valle d'Aosta, l'Associazione Forte di Bard e il Parco Naturale Mont Avic. Tale convenzione ha l'obiettivo massimizzare l'azione di comunicazione, con l'ausilio di un unico materiale informativo e promozionale che aggrega l'offerta dei diversi soggetti, offrendo al turista interessato la possibilità di ottenere informazioni specifiche in punti dislocati sul territorio valdostano.

LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE

La comunicazione svolge un ruolo fondamentale nell'attività di valorizzazione del turismo naturalistico e culturale delle valli valdostane del Parco Nazionale Gran Paradiso e assume un rilievo sempre crescente in riferimento ai servizi proposti e agli eventi organizzati da Fondation Grand Paradis.

Nel prossimo triennio gli investimenti relativi alla comunicazione e alla promozione saranno contenuti, unicamente la comunicazione istituzionale sarà portata avanti da personale interno, nell'ambito della gestione caratteristica. Ogni altra azione di comunicazione e promozione sarà realizzata nell'ambito

della gestione extra-caratteristica e di progetti ed iniziative specifiche, laddove sia prevista la copertura dei costi.

L'obiettivo del prossimo triennio sarà quello di replicare e, se possibile ampliare, i risultati dei precedenti esercizi, nei quali le attività di Fondation Grand Paradis hanno avuto riscontro da parte dei media a livello nazionale ed internazionale. Questi risultati sono stati possibili grazie anche alle scelte operate nell'ambito della comunicazione, che hanno avuto l'obiettivo di privilegiare il rapporto diretto con i giornalisti, e grazie ai numerosi contatti che la direzione di Fondation Grand Paradis intrattiene, senza intermediazione di un ufficio stampa, garantendo in tal modo un risultato immediato senza costi esterni. Nell'esercizio 2017 e nei successivi si proseguirà in tale direzione cogliendo appieno e, se possibile, consolidando e sviluppando l'opportunità rappresentata da questo importante patrimonio di conoscenze.

Nel corso del triennio 2017-2019 una parte rilevante dell'attività di promozione e di comunicazione di Fondation Grand Paradis riguarderà il web, canale ormai divenuto fondamentale per la comunicazione ad ogni livello, e concernerà lo sviluppo dei social media, strumenti di comunicazione online che consentono di raggiungere un numero importante di contatti in tempi rapidi e con costi tendenti a zero. Sono attualmente attive pagine dedicate a Fondation Grand Paradis e ai singoli progetti su Facebook, Twitter, YouTube, tali canali offrono l'opportunità di condividere tutta l'attività di Fondation Grand Paradis in tempo reale. Un corretto monitoraggio dei profili attivati potrà consentire di affinare la strategia comunicativa, programmando la pubblicazione dei contenuti nei momenti di maggior afflusso e indirizzando al proprio pubblico contenuti mirati, che siano condivisibili e che consentano, quindi, di avvicinare nuovi utenti attraverso la promozione indiretta degli utenti già fidelizzati. In particolare, per il prossimo triennio, l'obiettivo è di aumentare sensibilmente il numero di fans, *followers* e di iscritti al canale Youtube al fine di rivolgersi a un pubblico sempre più ampio e interessato all'attività di Fondation Grand Paradis.

Fans di FACEBOOK			Followers di TWITTER			Visualizzazioni YOUTUBE			Iscritti NEWSLETTER
Totali 7.714			Totali 1.889			Totali 472.331			Totali 6.500
FGP	GPFF	Giroparchi	FGP	GPFF	Giroparchi	FGP	GPFF	GiroparchiTV	
3.101	4.196	417	1.548	263	78	410.434	49.792	12.105	

Attuale numero di fans, *followers* e visualizzazioni dei video sui canali Youtube.

Negli esercizi 2017-2019, Fondation Grand Paradis immagina di dare continuità anche agli altri strumenti di comunicazione abitualmente utilizzati: particolare attenzione sarà rivolta alla programmazione dei comunicati stampa e alla pianificazione delle newsletter (con oltre 6.500 iscritti). Tali strumenti consentiranno di svolgere un'azione di promozione e comunicazione costante e

permetteranno al pubblico di ricevere, con cadenza regolare, informazioni aggiornate relative al territorio del Gran Paradiso e all'attività di Fondation Grand Paradis.

L'attività di comunicazione prevedrà inoltre un continuo aggiornamento dei contenuti dell'applicazione per smartphone e tablet "Valli del Gran Paradiso", lanciata nel 2015 nell'ambito del progetto ITER - *Imaginez un Transport Efficace et Responsable*, una vera e propria guida multimediale in grado di aiutare ed indirizzare i visitatori nel loro percorso alla scoperta delle innumerevoli ricchezze presenti nel territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso. L'applicazione presenta tutti i punti d'interesse ed i percorsi del Gran Paradiso e utili indicazioni sui trasporti, dalle diverse possibilità offerte dai mezzi pubblici per raggiungere la Valle d'Aosta alle proposte alternative ed ecologiche di mobilità sostenibile (come il servizio di Bike sharing elettrico o il noleggio gratuito di mountain bike a pedalata assistita).

Grazie al progetto P.A.C.T.A., nel corso del prossimo triennio, si prevede la realizzazione di un'ulteriore applicazione mobile multilingua e multicanale (con contenuti video, audio, immagini, mappe) per smartphone e tablet con un *focus* su ciascun sito culturale e naturalistico gestito da Fondation Grand Paradis sul territorio. Per ogni sito, sarà possibile consultare informazioni utili alla preparazione a distanza della visita e scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità del sito stesso. Tutti i punti di interesse, resi disponibili attraverso un rimando all'app "Valli del Gran Paradiso", realizzata nell'ambito del progetto ITER, saranno georeferenziati e verrà fornita l'indicazione del percorso più rapido per raggiungerli. Questo consentirà di continuare la visita anche "fuori dal museo", valorizzando la ricchezza del territorio e facendo scoprire al visitatore una dimensione completa della realtà alpina.

Verrà realizzato anche nel triennio 2017-2019 la guida "Les pays du Paradis", uno strumento di comunicazione unitaria, duttile e pratico, di efficacia consolidata negli anni e di vasta diffusione.

Il catalogo raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, fornendo agli utenti anche informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi e delle peculiarità del Gran Paradiso, nonché un messaggio in cui i sindaci potranno presentare le attività estive in programma. Ogni anno ciascun Comune sceglierà un evento a cui dedicare una comunicazione specifica, attraverso una descrizione più estesa e dettagliata su un'intera pagina ed una fotografia rappresentativa, come realizzato nel 2016.

Fondation Grand Paradis, che ha ideato e da sempre coordinato il progetto, curerà gli aspetti di progettazione, aggiornerà la grafica integrando e aggregando i contenuti forniti dai Comuni e realizzando una prima versione digitale del volume; saranno intrattenuti costanti rapporti con i Comuni al fine di proporre una edizione sempre aggiornata e puntuale della guida. Verranno abbattuti i costi di realizzazione legati all'affidamento dell'incarico ad un grafico esterno e facendo piuttosto ricorso alle competenze del personale interno, nonché utilizzando materiale proveniente dal proprio archivio fotografico.

"Les pays du Paradis" verrà pubblicato sul sito istituzionale di Fondation Grand Paradis e sarà redatto un piano editoriale *ad hoc* per una continua promozione. Il catalogo verrà inviato periodicamente, tramite newsletter, ad una mailing list che può contare oltre 6500 contatti; inoltre verrà diffuso sui social media (Facebook, Twitter, Instagram) di Fondation Grand Paradis e dei Comuni, corredato da altri contenuti promozionali o multimediali come, ad esempio, i video dedicati ai singoli Comuni, presenti sulla Giroparchi TV.

L'edizione in formato digitale potrà essere accompagnata da un formato cartaceo laddove richiesto e previa individuazione delle necessarie risorse finanziarie.

Nel triennio 2017-2019 si intende dare continuità anche ai concorsi fotografici, che negli ultimi esercizi hanno riscosso un costante successo, come testimoniato dalla partecipazione, nelle 11 edizioni finora svolte, di circa 550 fotografi professionisti e non e con oltre 1500 immagini presentate.

Il legame tra le tematiche proposte, individuate con l'obiettivo di stimolare un approccio creativo all'osservazione della montagna e della natura, e le attività promosse da Fondation Grand Paradis, verrà ulteriormente privilegiato, al fine di focalizzare l'attenzione e ampliare la riflessione su temi mirati. Inoltre, la connessione dei temi formulati con iniziative di più ampio respiro potrà diventare un ulteriore veicolo di promozione per i concorsi stessi.

La nuova edizione del concorso fotografico, dal titolo *Animali in scena*, è stata lanciata a dicembre 2016 nell'ambito del 20° Gran Paradiso Film Festival creando un legame tra cinema e fotografia. Le fotografie finaliste verranno utilizzate infatti per il materiale promozionale del GPFF e, in particolare, la foto vincitrice diventerà la copertina del catalogo del Festival.

Oltre ai concorsi tradizionali, si continuerà a riservare spazio all'organizzare di *contest* sul web, al fine di attivare canali di promozione innovativi e raggiungere un target ampio ed eterogeneo. La realizzazione dei concorsi fotografici consentirà di proseguire nel continuo aggiornamento, a costo zero, dell'archivio fotografico di Fondation Grand Paradis che, a fronte dell'autorizzazione alla pubblicazione o all'utilizzo delle immagini da parte dei partecipanti, possa essere utilizzato per le azioni di comunicazione promosse durante l'anno.

L'archivio fotografico istituzionale sarà inoltre arricchito da alcune collaborazioni avviate con associazioni di settore e dalla partecipazione ad iniziative fotografiche a livello nazionale, che rappresentano un'occasione di valorizzazione e di promozione del territorio del Gran Paradiso e dei siti naturalistici e culturali su scala extra-regionale.

Fondamentale saranno anche l'implementazione e la valorizzazione del materiale audiovisivo e multimediale raccolto e realizzato nel corso degli ultimi anni⁶⁹, non solo tramite le strutture gestite ed i canali web a disposizione, ma anche attraverso opportunità di promozione a costo zero che, di volta in volta, si presenteranno, anche in virtù degli accordi di co-marketing stipulati⁷⁰.

LE RISORSE UMANE

LA DOTAZIONE ORGANICA

La pianta organica per il funzionamento di Fondation Grand Paradis è stata composta nell'anno 2016 da 9 unità medie annue a fonte di 11 dell'esercizio precedente. Tale scelta ha determinato uno sforzo significativo da parte della direzione e del personale per portare a compimento le attività in essere e per mettere in campo nuovi progetti e ideare proposte progettuali.

Per l'esercizio 2017 si prevede di mantenere invariata tale dotazione a cui si aggiungeranno le risorse stagionali impiegate per effettuare il presidio dei siti in base alle aperture previste dal piano operativo e le risorse per svolgere le eventuali attività della gestione extra-caratteristica.

LA FORMAZIONE

⁶⁹ In particolare il materiale audiovisivo realizzato per la GiroparchiTv, la web tv realizzata nell'ambito del progetto Giroparchi con il fine di promuovere il progetto e più in generale il territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Parco Naturale Mont Avic.

⁷⁰ A titolo esemplificativo si segnala la realizzazione di un video promozionale del territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso posizionato nella nuova stazione di Punta Helbronner presso Skyway Monte Bianco.

Le risorse umane sono il principale fattore di successo dell'attività di Fondation Grand Paradis e per questo si ritiene da sempre fondamentale investire sulla formazione e sull'accrescimento delle competenze specifiche del personale impiegato.

Le risorse dedicate alla formazione per il triennio 2017-2019 saranno molto limitate e verranno colte tutte le opportunità di formazione gratuita o realizzata nell'ambito di accordi o progetti quali ad esempio le attività formative da realizzarsi con il progetto P.A.C.T.A. – Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin⁷¹ e quelle previste dal "Protocollo d'intesa tra le fondazioni istituite dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta"⁷².

Nel triennio 2017-2019 gli operatori impiegati nei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso e presso il Giardino Botanico Alpino Paradisia saranno coinvolti nelle consuete giornate di formazione volte a garantire gli standard di qualità richiesti dall'Ente Parco⁷³ nell'erogazione del servizio al pubblico.

STAGE E TIROCINI

Nell'ottica di rappresentare un'opportunità di formazione e crescita e di agevolare le scelte professionali degli studenti mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro, Fondation Grand Paradis intende dare continuità, anche per il triennio 2017-2019, agli stage e tirocini formativi con l'Università della Valle d'Aosta e con l'Università degli Studi di Torino⁷⁴. Tali collaborazioni consentono inoltre a Fondation Grand Paradis di beneficiare delle idee e del lavoro di nuove giovani risorse.

In considerazione della proficua esperienza e del livello di soddisfazione raggiunto da parte della Fondazione e dell'Agenzia regionale del lavoro nelle precedenti collaborazioni, nel triennio 2017-2019 proseguirà la partecipazione di Fondation Grand Paradis al programma Eurodyssée⁷⁵. Fondation Grand Paradis si propone di dare continuità all'esperienza durante tutto l'arco dell'anno, compatibilmente con la domanda, accogliendo stagisti di diverse nazionalità che possano essere di supporto alle diverse aree funzionali apportando utili contributi e rafforzando le competenze linguistiche interne.

⁷¹Per maggiori informazioni in merito al progetto P.A.C.T.A. – Promouvoir l'Action Culturelle an Territoire Alpin, si rimanda al relativo paragrafo.

⁷²Per approfondimenti si veda il paragrafo "Protocollo d'intesa tra le fondazioni istituite dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta"

⁷³Nell'ambito della convenzione per la gestione dei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Giardino Botanico Alpino Paradisia

⁷⁴Nel 2016 sono stati attivati due tirocini con l'Università della Valle d'Aosta e uno con l'Università degli studi di Torino;

⁷⁵A partire dal 2008 Fondation Grand Paradis partecipa al programma Eurodyssée, un progetto dell'Assemblea delle Regioni d'Europa (ARE) che ha l'obiettivo di migliorare le opportunità dei giovani europei di entrare nel mercato del lavoro, offrendo loro la possibilità di acquisire un'esperienza professionale all'estero. Nell'ambito del programma la fondazione ha ospitato dal 2008 ad oggi otto tirocinanti per periodi da cinque a sette mesi.